

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

J 1715**Time : 2½ hours]****PAPER - III
MANAGEMENT****[Maximum Marks : 150****Number of Pages in this Booklet : 40****Number of Questions in this Booklet : 75****Instructions for the Candidates**

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker seal and do not accept an open booklet.
 - Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
 - After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
- Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : ① ② ● ④ where (3) is the correct response.
- Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
- Read instructions given inside carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There are no negative marks for incorrect answers.
- In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

OMR Sheet No. :
(To be filled by the Candidate)**Roll No.**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)**Roll No.** _____
(In words)**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश**

- इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए।
- इस प्रश्न पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं।
- परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न पुस्तिका आपको दे दी जायेगी। पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - प्रश्न पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें। खुली हुई या बिना स्टीकर सील की पुस्तिका स्वीकार न करें।
 - कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं। दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें। इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे। उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
 - इस जाँच के बाद प्रश्न पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न पुस्तिका पर अंकित कर दें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं। आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है।
उदाहरण : ① ② ● ④ जबकि (3) सही उत्तर है।
- प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं। यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा।
- अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें।
- कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें।
- यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं।
- आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें। हालांकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुप्लीकेट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं।
- केवल नीले/काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें।
- किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है।
- गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं हैं।
- यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विरुद्धता हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा।

J-1715



1

P.T.O.

MANAGEMENT

PAPER - III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each. **All** questions are **compulsory**.

1. The demand function for commodity X, is $Q_D = 300 - 20P$; where P is the price in rupees per unit and Q_D is the quantity demanded in units per period. Which of the following is the price level at which total revenue of a firm facing this demand function is maximised ?

- (1) 8.0 (2) 7.5 (3) 10.5 (4) 12.5

2. Match the production functions **List - I** with the return to scale **List - II**.

List - I

(Production function)

- (a) $Q = 10 K^{0.5}L^{0.4}E^{0.15}M^{0.1}$
(b) $Q = 12 K^{0.5}L^{0.5}$
(c) $Q = 100 K + 15 L$
(d) $Q = 40 K^{0.3}L^{0.5}$

List - II

(Return to scale)

- (i) increasing
(ii) constant
(iii) decreasing

Indicate the correct answer :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|------|------|-------|
| (1) | (ii) | (ii) | (i) | (i) |
| (2) | (i) | (i) | (ii) | (ii) |
| (3) | (ii) | (i) | (i) | (iii) |
| (4) | (i) | (ii) | (ii) | (iii) |

3. It costs a firm ₹ 90 per unit to produce product A, and ₹ 60 per unit to produce B individually. If the firm can produce both products together at ₹ 160 per unit of product A and B, this exhibits signs of :

- (1) economies of scope (2) diseconomies of scale
(3) diseconomies of scope (4) economies of scale



प्रबंधन

प्रश्न-पत्र - III

नोट : इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. किसी वस्तु X के लिए माँग फलन $Q_D = 300 - 20P$ है, जहाँ P प्रति इकाई रूप में कीमत है और Q_D इकाई प्रति अवधि में मात्रा को दर्शाता है। निम्नलिखित में से कौन सा वह कीमत स्तर है जिस पर फर्म का कुल राजस्व माँग फलन सर्वाधिक है?
- (1) 8.0 (2) 7.5 (3) 10.5 (4) 12.5

2. उत्पादन फलन सूची - I का पैमाने के प्रतिफल सूची - II से मिलान कीजिए :

सूची - I

(उत्पादन फलन)

- (a) $Q = 10 K^{0.5}L^{0.4}E^{0.15}M^{0.1}$
(b) $Q = 12 K^{0.5}L^{0.5}$
(c) $Q = 100 K + 15 L$
(d) $Q = 40 K^{0.3}L^{0.5}$

सूची - II

(पैमाने का प्रतिफल)

- (i) वर्धमान
(ii) स्थिर
(iii) ह्रासमान

सही उत्तर बताइए :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|------|------|-------|
| (1) | (ii) | (ii) | (i) | (i) |
| (2) | (i) | (i) | (ii) | (ii) |
| (3) | (ii) | (i) | (i) | (iii) |
| (4) | (i) | (ii) | (ii) | (iii) |

3. यदि एक फर्म A और B वस्तुओं का अलग-अलग उत्पादन करती है तो उत्पाद A की ₹ 90 प्रति इकाई तथा उत्पाद B की ₹ 60 प्रति इकाई लागत है। यदि फर्म उत्पाद A और B, दोनों उत्पादों का एक-साथ ₹ 160 प्रति इकाई (A तथा B उत्पाद) लागत से उत्पादन करती है तो यह निम्नलिखित में से किसका सूचक है?
- (1) विस्तार की किफायतें (2) बड़े पैमाने के अलाभ
(3) विस्तार के अलाभ (4) बड़े पैमाने की किफायतें



4. In the context of Prisoner's dilemma, which one of the following is **correct** ?
- (1) rational choices can lead to bad outcomes
 - (2) rational choices can lead to good outcomes
 - (3) co-operation can lead to sub - optimal results
 - (4) none of the above
5. Find the most appropriate sequence of life-cycle of price for a product, from the initial stage to the mature stage.
- (1) Target price→penetration price→value - based price→limit price→niche price
 - (2) Penetration price→limit price→value - based price→target price→niche price
 - (3) Penetration price→target price→limit price→value - based price→niche price
 - (4) Penetration price→niche price→target price→limit price→value - based price
6. A public works project is proposed that has total present - worth benefits of ₹ 75 million and total present-worth cost of ₹ 55 million. In deliberating this proposal, some members of the Municipal Board have suggested that the project has a total present-worth disbenefits of ₹ 15 million; other members feel that ₹ 15 million should be treated as a cost. What will be the benefit cost ratio and net benefits value while considering the disbenefits as a cost ?
- (1) 1.70 and ₹ 10 million
 - (2) 1.57 and ₹ 5 million
 - (3) 1.60 and ₹ 6 million
 - (4) 1.07 and ₹ 5 million
7. The ability to integrate new ideas with the existing processes and to innovate on the job is a crucial _____ for today's managers.
- (1) Conceptual skill
 - (2) Human skill
 - (3) Soft skill
 - (4) Technical skill
8. An individual's involvement in work primarily indicates his/her :
- (1) Attitude
 - (2) Behaviour
 - (3) Motivation
 - (4) Perception



4. कैदी की दुविधा के सन्दर्भ में निम्न में से कौन-सा व्यक्तव्य सही है ?
- (1) तार्किक विकल्पों से आगे चलकर खराब नतीजे आएँगे।
 - (2) तार्किक विकल्पों से आगे चलकर अच्छे परिणाम होंगे।
 - (3) सहयोग से आगे चलकर उप-इष्टतम परिणाम प्राप्त होंगे।
 - (4) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं
5. आरंभिक अवस्था से लेकर परिपक्वता अवस्था तक किसी उत्पाद के लिए कीमत के जीवन-चक्र का सर्वोपयुक्त अनुक्रम कौन-सा है ?
- (1) लक्ष्य कीमत→प्रवेश कीमत→मूल्य-आधारित कीमत→प्रतिबंध कीमत→आला(निश) कीमत
 - (2) प्रवेश कीमत→प्रतिबंध कीमत→मूल्य-आधारित कीमत→लक्ष्य कीमत→आला(निश) कीमत
 - (3) प्रवेश कीमत→लक्ष्य कीमत→प्रतिबंध कीमत→मूल्य-आधारित कीमत→आला(निश) कीमत
 - (4) प्रवेश कीमत→आला(निश)कीमत→लक्ष्य कीमत→प्रतिबंध कीमत→मूल्य-आधारित कीमत
6. लोक कार्य परियोजना ने यह प्रस्तावित किया है कि कुल वर्तमान लाभ ₹ 75 मिलियन का लाभ है और कुल वर्तमान लागत ₹ 55 मिलियन है। प्रस्ताव पर विचार करते हुए नगरपालिका बोर्ड के कुछ सदस्यों ने यह सुझाव दिया कि परियोजना में कुल वर्तमान अलाभ ₹ 15 मिलियन है। अन्य सदस्यों का मानना है कि ₹ 15 मिलियन को लागत मान लिया जाए। लागत का अलाभ पर विचार करते हुए लाभ-लागत अनुपात और निवल लाभ मूल्य क्या होगा ?
- (1) 1.70 और ₹ 10 मिलियन
 - (2) 1.57 और ₹ 5 मिलियन
 - (3) 1.60 और ₹ 6 मिलियन
 - (4) 1.07 और ₹ 5 मिलियन
7. वर्तमान प्रक्रियाओं के साथ नए विचारों को एकीकृत करना और काम पर नवप्रवर्तन आज के प्रबंधकों के लिए महत्वपूर्ण है।
- (1) संकल्पनात्मक कौशल
 - (2) मानव कौशल
 - (3) सॉफ्ट कौशल
 - (4) तकनीकी कौशल
8. काम में व्यक्ति की संलिप्तता मुख्य रूप से निम्नलिखित में से किसकी सूचक है ?
- (1) अभिवृत्ति
 - (2) व्यवहार
 - (3) अभिप्रेरण
 - (4) अवबोधन



9. As per Lewin's Three - Step Change Model, changing to overcome the pressures of both individual resistance and group conformity is termed as :

- (1) Movement (2) Refreezing (3) Restraining (4) Unfreezing

10. Out of the following, identify the four major functions which communication serves within a group or organisation :

- (a) Control
(b) Co-ordination
(c) Emotional expression
(d) Information
(e) Motivation
(f) Organisation

Codes :

- (1) (a), (b), (d) and (f) (2) (b), (d), (e) and (f)
(3) (a), (b), (d) and (e) (4) (a), (c), (d) and (e)

11. The conflict process usually has .

- (1) Three stages (2) Four stages (3) Five stages (4) Seven stages

12. The proposes that the effective group performance depends on the proper match between the leader's style and the degree to which the situation gives the leader control.

- (1) Behavioural approach
(2) Fiedler contingency model
(3) Leader - member exchange theory
(4) Trait Approach

13. is a process of system wide change, designed to make an organisation more adaptive.

- (1) Change Management
(2) Refreezing
(3) Business Process Reengineering
(4) Organisation Development



9. लेविन के त्रि-चरण परिवर्तन प्रारूप के अनुसार, व्यक्तिगत विरोध और समूह अनुरूपता, दोनों के दबावों से पार पाने के लिए परिवर्तन को किस शब्द के द्वारा जाना जाता है ?

- (1) मूवमेंट (2) रिफ्रीजिंग (3) रैस्ट्रेनिंग (4) अनफ्रीजिंग

10. निम्नलिखित में से समूह अथवा संगठन के भीतर वितरित किए जाने वाले संप्रेषण के चार प्रमुख कार्यों की पहचान कीजिए :

- (a) नियंत्रण (b) समन्वय (c) भावात्मक अभिव्यक्ति
(d) सूचना (e) अभिप्रेरण (f) संगठन

कूट :

- (1) (a), (b), (d) और (f) (2) (b), (d), (e) और (f)
(3) (a), (b), (d) और (e) (4) (a), (c), (d) और (e)

11. अन्तर-विरोध की प्रक्रिया में आमतौर पर होते हैं।

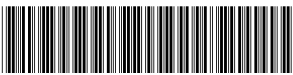
- (1) तीन चरण (2) चार चरण (3) पाँच चरण (4) सात चरण

12. यह प्रस्तावित करता है कि प्रभावी समूह कार्य-निष्पादन, नेता की शैली और नेता नियंत्रण में दी गई स्थिति के स्तर के बीच समुचित मिलान पर निर्भर करता है।

- (1) व्यवहारवादी दृष्टिकोण (2) फिडलर आकस्मिकता प्रारूप
(3) नेता - सदस्य विनिमय सिद्धांत (4) विशेषक(ट्रेट) दृष्टिकोण

13. प्रणालीगत सुविस्तृत परिवर्तन प्रक्रिया है जो संगठन को अधिक ग्राह्य बनाता है।

- (1) परिवर्तन प्रबंधन (2) रि-फ्रीजिंग
(3) व्यवसाय - प्रक्रिया पुनः इंजीनियरिंग (4) संगठन विकास



14. जॉब में संलग्न व्यक्तियों का एक विभागवार प्रोफाइल है और यदि कोई रिक्ति होती है तो उसे तुरंत भरने की संछिप्त-रूप-रेखा है।
- (1) करिअर - योजना (2) स्थानापन्न-चार्ट
(3) पदोन्नति ग्राफ (4) चयन - योजना
15. श्रम-शक्ति प्राप्तांक-कार्ड विकसित करने के लिए निम्नलिखित कदम उठाए जाते हैं :
- (a) महत्वपूर्ण तथा सावधानीपूर्वक परिभाषित परिणामों की पहचान
(b) मापदण्डों को निर्धारित क्रियाओं एवम् परिणामों में बदलना
(c) उच्च तथा निम्न उत्पादक कर्मचारियों की पहचान
(d) अपेक्षित का विकास एवम् विस्तार से संप्रेषण
(e) सहायक मानव संसाधन प्रबंध तथा मापन प्रणालियों का विकास
- उपर्युक्त को कालक्रमानुसार चरणबद्ध करें :
- (1) (a), (b), (c), (d) (2) (a), (b), (d), (c) (3) (a), (b), (d), (e) (4) (a), (c), (d), (e)
16. इनमें से कौन-से कथन सही नहीं हैं ?
- (a) कर्मचारी के वेतन में उसके द्वारा निष्पादित कार्य के बदले प्राप्त वास्तविक राशि शामिल होती है।
(b) जॉब मूल्यांकन व्यक्ति के कार्य निष्पादन का आधार होता है।
(c) मानव-संबंध सिद्धांत औपचारिक-संस्थानीकरण में विश्वास करता है।
(d) प्रोत्साहन योजना के अंतर्गत न्यूनतम मजदूरी की गारंटी नहीं है।
(e) जॉब संवर्धन से जॉब में क्षैतिज और लम्बवत आयामों का विस्तार होता है।
- (1) (a) तथा (d) (2) (c) तथा (d) (3) (d) तथा (e) (4) (a) तथा (e)
17. कार्य मूल्यांकन की किस विधि में बहुत से मूल्यांकनकर्ता मिलकर कर्मचारियों के निष्पादन का विभिन्न परिस्थितियों में विभिन्न मानदण्डों के साथ मूल्यांकन करते हैं ?
- (1) ग्राफिक रेटिंग स्केल (2) क्रिटिकल इनसीडेंट (नाजुक घटना)
(3) मूल्यांकन केंद्र (4) एम.बी.ओ.



18. According to 'The Hot Stove Rule' propounded by Douglas McGregor, a sound disciplinary system in an organisation does not includes :

- (1) Advance warning
- (2) Immediacy of action
- (3) Immediacy in retrenchment
- (4) Impersonal

19. What is **not** required for termination of employees under the Industrial Disputes Act, 1947 ?

- (1) Seek prior approval of the appropriate Government
- (2) Seek prior consent of the employees
- (3) Hold consultation with employees
- (4) Pay compensation to employees

20. Which one of the following is **not** a form of Government intervention in industrial relations ?

- (1) Assurance of decent working conditions
- (2) Provision of income security
- (3) Facilitating social dialogue
- (4) Protection of child labour



18. डगलस मेकग्रेगर द्वारा प्रस्तुत किए गए 'द हॉट स्टोव रूल' के अनुसार, किसी संगठन में मजबूत अनुशासनिक प्रणाली में निम्न शामिल नहीं होता है :

- (1) अग्रिम चेतावनी
- (2) कार्रवाई की तात्कालिकता
- (3) छँटनी की तात्कालिकता
- (4) अवैयक्तिक

19. औद्योगिक विवाद अधिनियम, 1947 के अंतर्गत कर्मचारियों की बर्खास्तगी के लिए क्या आवश्यक नहीं है ?

- (1) सक्षम सरकार से अग्रिम अनुमति प्राप्त करना
- (2) कर्मचारियों से अग्रिम सहमति प्राप्त करना
- (3) कर्मचारियों के साथ परामर्श करना
- (4) कर्मचारियों को क्षतिपूर्ति का भुगतान करना

20. निम्नलिखित में से औद्योगिक संबंधों में कौन सा सरकारी हस्तक्षेप नहीं है ?

- (1) समुचित कार्य-वातावरण का आश्वासन
- (2) आय सुरक्षा का प्रावधान
- (3) सामाजिक - वार्ता सहयोग
- (4) बाल श्रम संरक्षण



21. With respect to collective bargaining match the items in **List - I** with those in **List - II**, using the codes at the end of the items.

List - I

- (a) Win - Lose
(b) Lose - Win
(c) Lose - Lose
(d) Win - Win

List - II

- (i) Winning is everything
(ii) Nothing for nothing
(iii) Everything for everything
(iv) Relationship is paramount

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (1) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (2) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (3) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (4) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

22. 'A fair day's wage for a day's work' is the motto of Trade Union movement. Conceptualisation concerning

- (1) Karl Marxian notion of class conflict
(2) Socialist pattern of society
(3) American capitalist system
(4) Gandhian concept of Trusteeship

23. In case where a company is likely to have the supernormal growth for a limited finite period and the normal growth thereafter, the value of the share can be computed as :

(a)
$$P_0 = \sum_{t=1}^n \frac{D_0(1 + g_s)^t}{(1 + k_e)^t}$$

(b)
$$P_0 = \sum_{t=n+1}^{\infty} \frac{D_n(1 + g_N)^{t-n}}{(1 + k_e)^t}$$

(c)
$$P_0 = \frac{D_{n+1}}{k_e - g_N}$$

(d)
$$P_0 = \frac{D_{n+1}}{k_e - g_N} \left[\frac{1}{(1 + k_e)^n} \right]$$

Where g_s = supernormal growth rate,

n = number of years for supernormal growth rate

g_N = normal growth rate, P_0 = price of share at time 0,

t = year, D = Dividend, k_e = cost of equity

Select the **correct** code :

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| (1) Only (a) | (2) Sum total of (a) and (b) |
| (3) Sum total of (b) and (c) | (4) Sum total of (c) and (d) |



21. सामूहिक सौदाकारी के संदर्भ में, मदों के अंत में दिए गए कूटों का उपयोग करते हुए सूची - I में दिए गए शब्दों का सूची - II से मिलान कीजिए :

सूची - I

- (a) जीत - हार
(b) हार - जीत
(c) हार - हार
(d) जीत - जीत

सूची - II

- (i) जीत ही सब कुछ है।
(ii) कुछ भी नहीं के लिए कुछ भी नहीं।
(iii) हरेक के लिए सभी कुछ
(iv) संबंध ही स्थायी है।

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|-------|-------|
| (1) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (2) | (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (3) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (4) | (iv) | (iii) | (ii) | (i) |

22. 'एक दिन के लिए उचित दैनिक मजदूरी'

- (1) कार्ल मार्क्स की वर्ग संघर्ष की धारणा
(3) अमेरिकी पूँजीवादी प्रणाली

का लक्ष्य है, जो ट्रेड यूनियन आंदोलन से मेल खाता है।

- (2) समाज के समाजवादी प्रतिरूप
(4) गांधी जी की ट्रस्टीशिप अवधारणा

23. मान लीजिए किसी कंपनी की सीमित निश्चित अवधि में अधिसामान्य संवृद्धि होने की संभावना है और उसके बाद सामान्य संवृद्धि की तो शेयर के मूल्य की गणना किस प्रकार की जाएगी ?

(a)
$$P_0 = \sum_{t=1}^n \frac{D_0(1+g_s)^t}{(1+k_e)^t}$$

(b)
$$P_0 = \sum_{t=n+1}^{\infty} \frac{D_n(1+g_N)^{t-n}}{(1+k_e)^t}$$

(c)
$$P_0 = \frac{D_{n+1}}{k_e - g_N}$$

(d)
$$P_0 = \frac{D_{n+1}}{k_e - g_N} \left[\frac{1}{(1+k_e)^n} \right]$$

यहाँ g_s = अधिसामान्य संवृद्धि दर,

n = अधिसामान्य संवृद्धि दर के लिए वर्षों की संख्या

g_N = सामान्य संवृद्धि दर, $P_0=0$ समय पर शेयर का मूल्य

t = वर्ष, D = लाभांश, k_e = इक्विटी की लागत

सही कोड का चयन कीजिए :

- (1) केवल (a) (2) (a) और (b) का कुल योग।
(3) (b) और (c) का कुल योग। (4) (c) और (d) का कुल योग।



24. Select the **correct** statement/s from the following :

Statement I : The slope of the NPV profile reflects how sensitive the project is to discount rate changes.

Statement II : To find total NPV of more than one projects, their NPV cannot be added.

Statement III : The certainty equivalent coefficient applies adjustments to both, the cash flows (in the numerator) and the discount factor (in the denominator).

Statement IV : The risk - adjusted discount factor applies adjustment for risk only to the discount factor (denominator).

Codes :

- (1) Only **statement I** is correct
- (2) **Statements II** and **III** are correct
- (3) **Statements III** and **IV** are correct
- (4) **Statements IV** and **I** are correct

25. EBIT - EPS indifference point is the level of :

- (1) EBIT that produces the same level of EPS for two alternative capital structures.
- (2) EBIT that maximises EPS
- (3) EPS that optimises EBIT
- (4) Capital structure that does not affect K_d

26. Let the face value of commercial paper be denoted by F.V., net amount realised from the commercial paper be NAR, maturity period of commercial paper be MP. The effective pre - tax cost of commercial paper shall be :

- (1) F.V. - NAR
- (2) $\frac{(F.V. - NAR)}{NAR} \times \frac{1}{MP}$
- (3) $\frac{(F.V. - NAR)}{NAR} \times 360$
- (4) $\frac{(F.V. - NAR)}{NAR} \times \frac{360}{MP}$

27. When the target company uses the tactic of divestiture, to defend itself from a hostile takeover, it is said to sell the :

- (1) Crown jewels
- (2) Green mail
- (3) Golden parachutes
- (4) White knight



24. निम्नलिखित में से सही कथन/नों का चयन कीजिए :

कथन I : एन.पी.वी. प्रोफाइल की ढलान यह दर्शाती है कि बट्टा दर परिवर्तनों के प्रति परियोजना कितनी संवेदनशील है।

कथन II : एक से अधिक परियोजनाओं के कुल एन.पी.वी. को जानने के लिए उनकी एन.पी.वी. जोड़ी नहीं जा सकती।

कथन III : निश्चित समतुल्य गुणांक, नकद प्रवाह (अंश में) और बट्टा कारक (हर में), दोनों में समायोजन पर लागू होता है।

कथन IV : जोखिम समायोजित बट्टा कारक केवल जोखिम के लिये बट्टा कारक (हर) के समायोजन पर लागू होता है।

कूट :

- (1) केवल **कथन I** ही सही है। (2) **कथन II** और **III** सही हैं।
(3) **कथन III** और **IV** सही हैं। (4) **कथन IV** और **I** सही हैं।

25. ई.बी.आई.टी.-ई.पी.एस. तटस्थ बिंदु निम्नलिखित में से किसका स्तर है ?

- (1) ई.बी.आई.टी., जो दो वैकल्पिक पूँजी संरचनाओं के ई.पी.एस. का समान स्तर निर्मित करता है।
(2) ई.बी.आई.टी., जो ई.पी.एस. को उच्चतम सीमा तक बढ़ाता है।
(3) ई.पी.एस., जो ई.बी.आई.टी. को इष्टतम करता है।
(4) पूँजी संरचनाएँ, जो K_d को प्रभावित नहीं करती।

26. मान लीजिए एक वाणिज्यिक पत्र के अंकित मूल्य को F.V., वाणिज्यिक पत्र से प्राप्त निवल राशी को NAR, वाणिज्यिक पत्र की परिपक्वता अवधि को MP के द्वारा दर्शाया गया है। वाणिज्यिक पत्र की प्रभावी कर-पूर्व लागत होगी :

- (1) $F.V. - NAR$ (2) $\frac{(F.V. - NAR)}{NAR} \times \frac{1}{MP}$
(3) $\frac{(F.V. - NAR)}{NAR} \times 360$ (4) $\frac{(F.V. - NAR)}{NAR} \times \frac{360}{MP}$

27. जब लक्ष्य कंपनी स्वयं को प्रतिकूल अधिकार में लेने से बचाने के लिए स्वत्व-हरण की युक्ति का उपयोग करती है तो इसे क्या बेचना कहा जाता है ?

- (1) क्राउन ज्वैल्स (2) ग्रीन मेल
(3) गोल्डन पैराशूट (4) व्हाइट नाइट



28. The average spread between the cost of goods sold and the sales revenue is indicated by :
- (1) Operating Expense ratio (2) Gross Profit ratio
(3) Net Profit ratio (4) Return on Equity
29. If the rate of return on investment opportunity is likely to be 15 percent, the opportunity cost of capital is 10 percent, the earnings per share is ₹ 10 and if the pay-out ratio is 40 percent, the price of share according to Walter Model will be :
- (1) ₹ 40 (2) ₹ 130 (3) ₹ 148 (4) ₹ 400
30. If the total cash requirement of a company is ₹ 2 crore next year, the opportunity cost of funds is 15 percent per annum and the cost of conversion from securities to cash per transaction is ₹ 150, the optimum cash balance as per Baumol's Model will be :
- (1) ₹ 2 lakhs (2) ₹ 4 lakhs (3) ₹ 20 lakhs (4) ₹ 40 lakhs
31. An Indian company is importing machine at a price of \$ 5,00,000, payable after six months. The current exchange rate is ₹ 63 per US \$. The forward contract for six months is available @ ₹ 64 per US \$. If the rate turns out to be ₹ 64.25 per US \$, the net gain to the importer in case he has entered into contract will be :
- (1) \$ 1,25,000 (2) \$ 2,50,000 (3) \$ 5,00,000 (4) \$ 6,25,000
32. If r_F and r_D are the interest rates of a foreign country and domestic country, respectively, and if $S_{F/D}$ and $f_{F/D}$ are spot exchange rate and forward exchange rate between the countries F and D, the interest rate parity is indicated by :
- (1) $\frac{(1 + r_D)}{(1 + r_F)} = \frac{f_{F/D}}{S_{F/D}}$ (2) $\frac{(1 + r_F)}{(1 + r_D)} = \frac{S_{F/D}}{f_{F/D}}$
(3) $\frac{(1 + r_F)}{(1 + r_D)} = \frac{f_{F/D}}{S_{F/D}}$ (4) None of the above



28. बेची गई वस्तुओं और विक्रय राजस्व के बीच औसत फैलाव को किसके द्वारा दर्शाया जाता है ?

- (1) प्रचालन व्यय अनुपात (2) सकल लाभ अनुपात
(3) निवल लाभ अनुपात (4) ईक्विटी पर प्रतिफल

29. यदि निवेश अवसर पर प्रतिफल की दर की संभावना 15 प्रतिशत है, पूँजी की अवसर लागत 10 प्रतिशत है, प्रति शेयर अर्जन ₹ 10 है और यदि भुगतान अनुपात (पे-आउट रेशो) 40 प्रतिशत है तो वाल्टर प्रारूप के अनुसार शेयर की कीमत होगी :

- (1) ₹ 40 (2) ₹ 130 (3) ₹ 148 (4) ₹ 400

30. यदि किसी कंपनी की अगले वर्ष की कुल नकद आवश्यकता ₹ 2 करोड़ है, निधि की अवसर लागत 15 प्रतिशत प्रति वर्ष है, प्रतिभूतियों से नकद में परिवर्तन की प्रति सौदा लागत ₹ 150 है। बॉमल मॉडल के अनुसार इष्टतम नकद शेष होगा :

- (1) ₹ 2 लाख (2) ₹ 4 लाख (3) ₹ 20 लाख (4) ₹ 40 लाख

31. एक भारतीय कंपनी \$ 5,00,000, की कीमत पर मशीन आयात कर रही है, जिसका भुगतान छह महीने बाद होगा। प्रति अमेरिकी डॉलर, चालू विनिमय दर ₹ 63 है। छह महीने के लिए अग्रवर्ती संविदा @ ₹ 64 प्रति अमेरिकी डॉलर है। यदि दर ₹ 64.25 प्रति अमेरिकी डॉलर हो जाती है तो आयातक को कितना निवल लाभ होगा अगर उसने अग्रवर्ती संविदा किया हो ?

- (1) \$ 1,25,000 (2) \$ 2,50,000 (3) \$ 5,00,000 (4) \$ 6,25,000

32. यदि विदेश और देश में ब्याज दरें क्रमशः r_F और r_D हैं और F तथा D देशों के बीच हाजिर विनिमय दर $S_{F/D}$ एवं वायदा विनिमय दर $f_{F/D}$ हैं तो ब्याज दर तुल्यता को निम्नलिखित में से किस प्रकार दर्शाया जाएगा :

- (1) $\frac{(1 + r_D)}{(1 + r_F)} = \frac{f_{F/D}}{S_{F/D}}$ (2) $\frac{(1 + r_F)}{(1 + r_D)} = \frac{S_{F/D}}{f_{F/D}}$
(3) $\frac{(1 + r_F)}{(1 + r_D)} = \frac{f_{F/D}}{S_{F/D}}$ (4) उपरोक्त में से कोई नहीं



33. Consider the following statements :

- (a) Brand equity is essentially the same as brand valuation.
- (b) Market segmentation and product differentiation are alternative marketing strategies.
- (c) Durable goods normally require less personal selling, after sales service and seller guarantees, than the non-durable goods.
- (d) Price discrimination in all forms is illegal in India.

Indicate the **correct** statements :

- (1) (a) and (b) (2) (b) and (d) (3) Only (d) (4) None

34. A consumer consults the company websites to gather information about various models of a car. Which type of source of information is he using ?

- (1) Commercial (2) Experimental (3) Personal (4) Public

35. Consider the following statements :

- (a) All marketing strategy is built on segmentation, targeting and positioning.
- (b) A brand mantra must communicate both what a brand is and what it is not.
- (c) Goal incompatibility is one of the major causes of conflict among distribution channel members.
- (d) Physical goods, services and stores can have a brand name, but ideas and people cannot.

Which of these statements are **true** ?

- (1) All of them (2) (a) and (b) (3) (b) and (c) (4) (a), (b) and (c)

36. The practice of selling below cost, with an intention to destroying the competitor is referred to as :

- (1) Loss - leader pricing (2) Predatory pricing
(3) Price discrimination (4) Penetration pricing

37. After determining its pricing objectives, what is the next logical step a company should take in setting its pricing policy ?

- (1) Analyse its competitor's cost, price and offer
- (2) Determine the demand of the product
- (3) Estimate the cost of the product
- (4) Select the pricing method



33. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

- (a) ब्रांड इक्विटी और ब्रांड मूल्यांकन वास्तव में समान ही होते हैं।
- (b) बाजार विखण्डीकरण और उत्पाद विभेदीकरण वैकल्पिक विपणन रणनीतियाँ हैं।
- (c) गैर-टिकाऊ सामानों की अपेक्षा टिकाऊ उत्पादों के लिये सामान्य तौर पर व्यक्तिगत बिक्री, विक्रयोपरान्त सेवा तथा बिक्री गारंटी की कम आवश्यकता होती है।
- (d) भारत में सभी प्रकार का कीमत भेदभाव गैरकानूनी है।

सही कथन बताइये :

- (1) (a) और (b) (2) (b) और (d) (3) केवल (d) (4) कोई भी कथन सही नहीं है।

34. एक ग्राहक जो किसी कार के विभिन्न मॉडलों के बारे में सूचना प्राप्त करने के लिए कम्पनी की वेबसाइटों का उपयोग करता है, तो वह सूचना के किस स्रोत का प्रयोग कर रहा है?

- (1) वाणिज्यिक (2) प्रायोगिक (3) वैयक्तिक (4) लोक

35. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

- (a) सभी विपणन रणनीति खण्डीकरण, लक्ष्य-निर्धारण तथा स्थानापन्न पर तैयार की जाती है।
- (b) ब्रांड मंत्र में ब्रांड क्या है और यह क्या नहीं है दोनों अवश्य संप्रेषित होने चाहिए।
- (c) वितरण चैनल सदस्यों के बीच लक्ष्य असामंजस्य संघर्ष के प्रमुख कारणों में से एक है।
- (d) भौतिक सामान, सेवाएँ और भंडार के ब्रांड नाम हो सकते हैं, परन्तु विचार और लोगों के नहीं।

कौनसे कथन सही हैं?

- (1) सभी (2) (a) और (b) (3) (b) और (c) (4) (a), (b) और (c)

36. प्रतियोगी को बरबाद करने के इरादे से लागत से कम कीमत पर बेचने के व्यवहार को क्या कहा जाता है?

- (1) लॉस-लीडर प्राइसिंग (2) संहारात्मक मूल्य निर्धारण
(3) कीमत विभेदीकरण (4) भेदन मूल्य निर्धारण

37. अपने मूल्य-निर्धारण उद्देश्यों को निर्धारित करने के बाद, कम्पनी को मूल्य-निर्धारण नीति तैयार करने में कौन-सा अगला तार्किक कदम उठाना चाहिए?

- (1) अपने प्रतिस्पर्धियों की लागत, कीमत और ऑफर का विश्लेषण।
- (2) उत्पाद की माँग का निर्धारण।
- (3) उत्पाद की लागत का अनुमान लगाना।
- (4) मूल्य-निर्धारण कार्यपद्धति का चयन।



38. Marketers have traditionally classified products on the basis of three characteristics :
, tangibility and use.
- (1) availability (2) affordability (3) durability (4) necessity
39. Which one of the following can be legally protected ?
- (1) Brand name (2) Trade Mark (3) Brand mark (4) Package
40. Which one of the following marketing practices is outside the purview of the Competition Commission ?
- (1) Exclusive dealing (2) Misleading advertising
(3) Predatory pricing (4) None of the above
41. The major advantage of the direct mail marketing is :
- (1) High target - market selectivity (2) Low cost of transaction
(3) Privacy of the buyer (4) Speedy delivery
42. In this attack strategy, the marketer must back it with a stronger attack to beat the opponent. Identify the strategy.
- (1) Encirclement (2) Flank
(3) Frontal (4) Guerrilla
43. A 'defective raw material' causing major variation in quality characteristics is called :
- (1) Chance cause of variation (2) Assignable cause of variation
(3) Acceptable cause of variation (4) Tolerable cause of variation



38. विपणनकर्ता परंपरागत रूप से उत्पादों को तीन विशेषताओं के आधार पर वर्गीकृत करते हैं। ये हैं
स्पृश्यता/वास्तविकता और उपयोग।
- (1) उपलब्धता (2) वहनीयता (3) स्थायित्व/टिकाऊपन (4) आवश्यकता
39. निम्नलिखित में से किसे कानूनी रूप से संरक्षित किया जा सकता है?
- (1) ब्रांड नेम (2) ट्रेड मार्क (3) ब्रांड मार्क (4) पैकेज
40. निम्नलिखित विपणन सम्बन्धी प्रथाओं में से कौन-सी प्रथा प्रतिस्पर्धा आयोग के कार्य क्षेत्र से बाहर है?
- (1) अनन्य लेन-देन (एक्सक्लूसिव डीलिंग) (2) भ्रमात्मक विज्ञापन
(3) संहारात्मक मूल्य निर्धारण (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
41. सीधे मेल विपणन से सबसे अधिक लाभ है :
- (1) लक्ष्य बाजार की उच्च चयनशीलता (2) कम लागत
(3) ग्राहक की गोपनीयता (4) वितरण की तीव्रता
42. इस आक्रमण रणनीति में, विपणनकर्ता को अपने प्रतिद्वंद्वी को हराने के लिये मजबूत हमले का अनुसरण करना चाहिए। यह कौन सी रणनीति है?
- (1) चारों ओर से घेरना (2) फ्लैन्क रणनीति
(3) आगे से आक्रमण करना (4) गोरिल्ला रणनीति
43. एक 'दोषयुक्त कच्चेमाल' के कारण गुणवत्ता लक्षणों में होनेवाले मुख्य परिवर्तन को कहते हैं :
- (1) संयोगिक परिवर्तन कारण (2) आवंटन योग्य परिवर्तन कारण
(3) स्वीकार योग्य परिवर्तन कारण (4) सहनीय योग्य परिवर्तन कारण



44. Which of the following is the **correct** order for sequential design ?
- (1) Product concept → performance specifications → Design specifications → Manufacturing specifications
 - (2) Manufacturing specifications → Product concept → Design specifications → Performance specifications
 - (3) Product concept → Design specifications → Performance specifications → Manufacturing specifications
 - (4) Design specifications → Performance specifications → Product concept → Manufacturing specifications
45. Which of the following statements is **not true** in the context of demand forecasting ?
- (1) The time frame indicates, how far into the future the demand is forecasted.
 - (2) A trend is gradual, long-term upward or downward movement of demand.
 - (3) A trend is intermittent, short term upward or downward movement of demand.
 - (4) Random variations are movements in demand that do not follow a definite pattern.
46. Consider the following statements :
- (a) In the Game theory, the saddle point is the largest value in its row and the smallest in its column.
 - (b) The classical EOQ model is very sensitive to changes in the variables.
 - (c) In LP problem, an optimal solution does not necessarily use all the limited resources.
 - (d) In PERT, it is assumed that the distribution of completion time for a project is normal distribution.

Indicate the **true** answers.

- (1) Statements (c) and (d)
- (2) Statements (a), (c) and (d)
- (3) Statements (a), (b) and (d)
- (4) All are true



44. निम्नांकित में से क्रमिक डिजाइन के लिए **सही** क्रम क्या है ?

- (1) उत्पाद अवधारणा → निष्पादन विशिष्टताएँ → डिजाइन विशिष्टताएँ → निर्माण विशिष्टताएँ
- (2) निर्माण विशिष्टताएँ → उत्पाद अवधारणा → डिजाइन विशिष्टताएँ → निष्पादन विशिष्टताएँ
- (3) उत्पाद अवधारणा → डिजाइन विशिष्टताएँ → निष्पादन विशिष्टताएँ → निर्माण विशिष्टताएँ
- (4) डिजाइन विशिष्टताएँ → निष्पादन विशिष्टताएँ → उत्पाद अवधारणा → निर्माण विशिष्टताएँ

45. निम्नांकित कथनों में से माँग पूर्वानुमान के सन्दर्भ में कौन सा कथन **सत्य नहीं** है ?

- (1) समय सीमा यह इंगित करती है कि भविष्य में कहाँ तक माँग का पूर्वानुमान किया जा सकता है।
- (2) प्रवृत्ति/झुकाव माँग का क्रमिक एवं दीर्घकालिक ऊपर की ओर या नीचे की ओर संचलन होता है।
- (3) प्रवृत्ति/झुकाव माँग का आंतरायिक एवं लघुकालिक ऊपर की ओर या नीचे की ओर का संचलन होता है।
- (4) यादृच्छिक विविधताएँ माँग में वे संचलन होते हैं जो एक निश्चित स्वरूप को नहीं दर्शाते हैं।

46. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

- (a) खेल सिद्धांत में, आसन बिन्दु उसकी पंक्ति में अधिकतम मूल्य है और उसके स्तम्भ में न्यूनतम है।
- (b) क्लासिकल ई.ओ.क्यू. मॉडल परिवर्तनीय में बदलावों के लिए बहुत संवेदनशील है।
- (c) एल.पी. समस्या में, कोई सर्वोत्तम (इष्टतम) समाधान सभी सीमित संसाधनों का आवश्यक रूप से प्रयोग नहीं किया जाता है।
- (d) पी.ई.आर.टी. में, यह अनुमान लगाया गया है कि किसी परियोजना के लिए कार्य पूर्ण करने की समयावधि का आबंटन एक सामान्य आबंटन है।

सही जवाब दर्शाएँ :

- (1) कथन (c) और (d)
- (2) कथन (a), (c) और (d)
- (3) कथन (a), (b) और (d)
- (4) सभी सही हैं।



47. Consider the following statements :

- (a) When there is no saddle point in a competitive game, the players adopt mixed strategies.
- (b) The EOQ model of inventory control can also be applied to the production process, with appropriate modifications.
- (c) If the price of an item of inventory increases, the EOQ will also increase proportionately.
- (d) In an LP problem, an equation is more restrictive than an inequality.

Indicate the **correct** statements.

- (1) All of the above
- (2) (a), (b) and (d)
- (3) (a) and (b)
- (4) None of the statements is true

48. Consider the following statements :

- (a) In the single - channel queuing model, if $\mu = \lambda$, the queue length would be infinite.
- (b) In the simplex solution procedure for an LP problem, the shadow prices of the resources are identified with the variables which are included in the optimal solution.
- (c) In the case of gradual receipt of the ordered quantity, the EOQ will be larger than the EOQ in the case of instantaneous receipt.
- (d) Time is the only variable in PERT

Indicate the **correct** answer.

- (1) Statements (a) and (b) are true, others are not
- (2) Statements (b) and (c) are true, others are not
- (3) Statements (a), (c) and (d) are true, but (b) is false
- (4) All the statements are true

49. A Random variable X has the following probability distribution :

X	:	-2	0	2
Probability :		0.25	0.50	0.25

The mean and variance of X shall be :

- (1) 0.50 and 1
- (2) 0 and 1
- (3) 0.50 and 2
- (4) 0 and 2



47. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

- (a) जब प्रतिस्पर्धात्मक खेल में कोई आसन बिन्दु नहीं हो तो खिलाड़ी मिश्रित रणनीतियाँ अपनाते हैं।
- (b) स्कन्ध नियंत्रण का ई.ओ.क्यू. मॉडल, उपयुक्त संशोधनों के साथ, उत्पादन प्रक्रिया पर भी लागू किया जा सकता है।
- (c) यदि स्कन्ध के किसी मद की कीमत में बढ़ोतरी होती है, तो ई.ओ.क्यू. भी समानुपातिक रूप से बढ़ जाएगा।
- (d) एल.पी. समस्या में, समीकरण किसी असमानता की अपेक्षा अधिक प्रतिबंधात्मक होता है।

सही कथन दर्शाएँ :

- (1) उपर्युक्त सभी
- (2) (a), (b) और (d)
- (3) (a) और (b)
- (4) कथनों में से कोई भी सही नहीं है

48. निम्नलिखित कथनों पर विचार करें :

- (a) सिंगल चैनल क्यूइंग-मॉडल में यदि $\mu = \lambda$, हो तो क्यूलेंथ अनंत होगा।
- (b) एल.पी. समस्या के लिए सिम्पलैक्स सोल्यूशन प्रक्रिया में संसाधनों के आभासी कीमतों की चरों के साथ पहचान की जाती है जो इष्टतम (सर्वोत्तम) समाधान में शामिल होते हैं।
- (c) ई.ओ.क्यू. की आदेश की गई प्राप्त क्रमिक मात्रा, ई.ओ.क्यू. की तात्कालिक उद्भासित की तुलना में अधिक होगी।
- (d) पी.ई.आर.टी. में केवल समय चर है।

सही जवाब दर्शाएँ :

- (1) कथन (a) तथा (b) सही हैं, अन्य गलत
- (2) कथन (b) तथा (c) सही हैं, अन्य गलत
- (3) कथन (a), (c) तथा (d) सही हैं तथा (b) गलत है
- (4) सभी कथन सही हैं।

49. यादृच्छिक चर X का निम्नलिखित प्रायिकता वितरण है :

X	:	-2	0	2
प्रायिकता	:	0.25	0.50	0.25

X का माध्य और प्रसरण होगा :

- (1) 0.50 और 1
- (2) 0 और 1
- (3) 0.50 और 2
- (4) 0 और 2



50. Match the following, considering the state of conclusion for each of the situation at $\alpha=0.05$.

List - I

- (a) $H_0 : P_1 - P_2 = 0, H_a : P_1 - P_2 < 0; P = 0.0233$
- (b) $H_0 : P_1 - P_2 = 0, H_a : P_1 - P_2 > 0; P = 0.0672$
- (c) $H_0 : P_1 - P_2 = 0, H_a : P_1 - P_2 \neq 0; P = 0.0322$
- (d) $H_0 : P_1 = P_2, H_a : P_1 \neq P_2; P = 0.0233$

List - II

- (i) reject H_0
- (ii) accept H_0
- (iii) no decision

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|------|------|
| (1) | (ii) | (i) | (i) | (ii) |
| (2) | (i) | (iii) | (i) | (i) |
| (3) | (ii) | (iii) | (ii) | (i) |
| (4) | (i) | (ii) | (ii) | (i) |

51. Which of the following is possible in a chi - square goodness - of - fit test ?

- (1) The chi - square statistic is 0.
- (2) The observed counts are not whole number.
- (3) The probabilities specified in the null hypothesis sum to less than one.
- (4) The degree of freedom are larger than the number of categories.

52. Match the following IT terminologies and functions supported by them.

List - I

- (a) Four - part numeric address indicating a unique computer location on the internet.
- (b) A hierarchical system of servers maintaining databases enabling the conversion of domain names of their IP address.
- (c) Tool for retrieving and transferring files from a remote computer.
- (d) A tool that enables the user to locate information stored on Internet Servers through a series of easy-to-use hierarchical menus.

List - II

- (i) DNS
- (ii) Gopher
- (iii) IP
- (iv) FTP

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (1) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (3) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (4) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |



50. $\alpha = 0.05$ पर प्रत्येक स्थिति के लिए निष्कर्ष की परिस्थिति पर विचार करते हुए निम्नलिखित का मिलान कीजिए :

सूची - I

- (a) $H_0 : P_1 - P_2 = 0, H_a : P_1 - P_2 < 0; P = 0.0233$
 (b) $H_0 : P_1 - P_2 = 0, H_a : P_1 - P_2 > 0; P = 0.0672$
 (c) $H_0 : P_1 - P_2 = 0, H_a : P_1 - P_2 \neq 0; P = 0.0322$
 (d) $H_0 : P_1 = P_2, H_a : P_1 \neq P_2; P = 0.0233$

सूची - II

- (i) अस्वीकृत H_0
 (ii) स्वीकृत H_0
 (iii) अनिर्णीत

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|------|-------|------|------|
| (1) | (ii) | (i) | (i) | (ii) |
| (2) | (i) | (iii) | (i) | (i) |
| (3) | (ii) | (iii) | (ii) | (i) |
| (4) | (i) | (ii) | (ii) | (i) |

51. निम्नलिखित में से कौन-सा चाई-स्कवेयर, गुडनैस-ऑफ-फिट जाँच में संभव है ?

- (1) चाई-स्कवेयर सांख्यिकी 0 है।
 (2) अवलोकित गणनाएँ सम्पूर्ण संख्या नहीं हैं।
 (3) अमान्य परिकल्पना योग में विनिर्दिष्ट प्रायिकताएँ एक से कम हैं।
 (4) स्वतंत्रता की अवस्था वर्गों की संख्या से अधिक हैं।

52. निम्नलिखित आई.टी. प्रौद्योगिकियों और उनके द्वारा समर्थित कार्यों का मिलान करें।

सूची - I

- (a) इंटरनेट पर एकमात्र कंप्यूटर स्थान दर्शाते हुए चार भाग आंकिक पता
 (b) डोमेन नामों को उनके आई.पी. पते में बदलने को समर्थ बनाते हुए डाटाबेस व्यवस्थित करने वाले सर्वरों की क्रमिक प्रणाली
 (c) दूर रखे कंप्यूटर से फाइलें रिट्रीव और ट्रांसफर करने के लिए यंत्र
 (d) एक यंत्र जो उपयोक्ता को क्रमिक साधनों के आसानी-से-इस्तेमाल श्रृंखला के माध्यम से इंटरनेट सर्वरों पर स्टोर की गई सूचना का पता लगाने में सहायता करता है।

सूची - II

- (i) डी.एन.एस.
 (ii) गोफर
 (iii) आई.पी.
 (iv) एफ.टी.पी.

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|-------|------|-------|
| (1) | (i) | (iii) | (ii) | (iv) |
| (2) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (3) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (4) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |



53. The language used to develop interactive 3D modelling on World Wide Web is called as :
- (1) XML (2) JAVA (3) HTML (4) VRML
54. Software that stores credit card and other information to facilitate payment for goods on the web :
- (1) Electronic Cash (2) Digital Wallet
(3) Smart Card (4) Electronic Cheque
55. Pan Amsat developed a joint venture with Jsat Corporation to develop and send into orbit a small satellite. Which type of alliance the above statement represents ?
- (1) Diversifying Alliance (2) Franchising
(3) Synergistic Alliance (4) None of the above
56. Which of the following alternatives represents the Five - Forces Model of Competition developed by Michael Porter ?
- (1) Suppliers, buyers, competitive rivalry among firms in industry, product substitutes and potential entrants.
(2) Employees, buyers, competitive rivalry among firms in industry, product substitutes and potential entrants.
(3) Suppliers, buyers, employees, product substitutes and potential entrants.
(4) Buyers, employees, suppliers, product substitutes and potential entrants.
57. Who among the following has given the statement : "transition from single function focus to a multi function focus is essential for successful strategic management"?
- (1) Robert Grant (2) J.B. Barney (3) Igor Ansoff (4) Edgar Schein
58. _____ signals a strategic inflection point necessitating a radical strategic shift.
- (1) Ambidexterity (2) Strategic Dissonance
(3) Stretch Targets (4) Organizational Adaptation



53. वर्ल्ड वाइड वेब पर परस्पर-संवाद वाली 3-डी मॉडलिंग विकसित करने के लिए प्रयुक्त भाषा को कहते हैं :
- (1) XML (2) JAVA (3) HTML (4) VRML
54. सॉफ्टवेयर जो वेब पर सामानों के भुगतान में सहायता करने के लिए क्रेडिट कार्ड और अन्य सूचना स्टोर करता है :
- (1) इलेक्ट्रॉनिक कैश (2) डिजिटल वॉलेट (3) स्मार्ट कार्ड (4) इलेक्ट्रॉनिक चेक
55. पैन ऐमसेट ने जेसेट कॉरपोरेशन के साथ संयुक्त उद्यम में, ग्रह कक्ष में भेजने के लिए एक छोटा सेटेलाइट विकसित किया है। यह किस प्रकार का गठबंधन है?
- (1) वैविध्यपूर्ण गठबंधन (2) बेचने का अधिकार
(3) सहयोगपूर्ण गठबंधन (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
56. माइकल पोर्टर द्वारा विकसित पंच शक्ति प्रारूप को निम्नलिखित में से कौन सा विकल्प दर्शाता है?
- (1) आपूर्तिकर्ता, क्रेता, उद्योग में कम्पनियों के बीच प्रतियोगी प्रतिद्वंद्विता, उत्पाद विकल्प तथा संभावित प्रतियोगी
(2) कार्मिक, क्रेता, उद्योग में कम्पनियों के बीच प्रतियोगी प्रतिद्वंद्विता उत्पाद विकल्प तथा संभावित प्रतियोगी
(3) आपूर्तिकर्ता, क्रेता, कार्मिक, उत्पाद विकल्प तथा संभावित प्रतियोगी
(4) क्रेता, कार्मिक, आपूर्तिकर्ता, उत्पाद विकल्प तथा संभावित प्रतियोगी
57. निम्नलिखित कथन किसने दिया है?
- “एकल कार्य केन्द्रित से बहुकार्य केन्द्रित तक सांक्रांतिक सफल रणनीतिक प्रबंधन हेतु आवश्यक है”
- (1) राबर्ट ग्रांट (2) जे.बी. बारने (3) एगोर एनसोफ (4) एडगर शेइन
58. यह प्रदर्शित करता है कि एक अनिवार्य रणनीतिक उतार चढ़ाव बिन्दु, जो कि क्रांतिकारी रणनीतिक बदलाव को अनिवार्य करता है।
- (1) उभयहस्तता (2) रणनीतिक विसंवादिता
(3) विस्तारित लक्ष्य (4) संगठनात्मक रूपांतर



59. Grand Strategy Matrix refers to .
- (1) development of analysis for the strengths, weaknesses, opportunities and threats of organisation
 - (2) development of strategic position and action evaluation
 - (3) development of strategy for plotting organization division in a schematic diagram
 - (4) development of a popular tool for formulating alternative strategies
60. Which one of the following is **not** an entrepreneurial competency ?
- (1) Tolerance of ambiguity and uncertainty
 - (2) Motivation to excel
 - (3) External locus of control
 - (4) Self-efficacy
61. As per the RBI guidelines (November 2012), a MSE would be considered sick if any of the borrowal account of the enterprise remains non-performing assets (NPA) for :
- (1) Three months (2) Six months (3) Nine months (4) Twelve months
62. Which one of the following idea generation methods focusses on developing new ideas when the individuals are unaware of the problem ?
- (1) Gordon method (2) Checklist method
- (3) Creative problem solving (4) Brain - storming
63. Which one of the following is **not** a part of the industry analysis for a business plan ?
- (1) Analysis of competitors
 - (2) Market segmentation
 - (3) Distribution of the products/services
 - (4) Industry and market forecasts



59. महान रणनीतिक ढाँचा से यह परिलक्षित होता है :

- (1) संगठन का सामर्थ्य, कमजोरी, अवसरों तथा चुनौतियों के विश्लेषण का विकास
- (2) रणनीतिक स्थिति तथा कार्य मूल्यांकन का विकास
- (3) व्यवस्थित स्वरूप में एक सांगठनिक प्रभाग स्थापना के लिए रणनीतिक विकास
- (4) वैकल्पिक रणनीतिक सूत्रीकरण के विकास हेतु एक लोकप्रिय उपकरण

60. निम्नलिखित में से कौन सी उद्यमता सक्षमता नहीं है ?

- (1) अनिश्चितता और विसंगति की सहनशीलता
- (2) उत्कृष्टता के लिए अभिप्रेरण
- (3) नियंत्रण का बाह्य लोकस
- (4) आत्म प्रभावोत्पादकता

61. भारतीय रिज़र्व बैंक के दिशानिर्देशों (नवम्बर, 2012) के अनुसार, किसी मध्यम श्रेणी उद्यम (एम.एस.ई.) को तभी बीमार माना जाएगा यदि उद्यम का कोई उधार खाता निम्न अवधि के लिए गैर-निष्पादन परिसंपत्तियाँ (एन.पी.ए.) रहता है :

- (1) तीन माह
- (2) छह माह
- (3) नौ माह
- (4) बारह माह

62. निम्नलिखित विचार सृजन कार्यपद्धतियों में कौन-सी कार्यपद्धति नए विचार विकसित करने पर ध्यान केंद्रित करती है जब व्यक्तियों को समस्या के बारे में जानकारी नहीं हो ?

- (1) गार्डन कार्यपद्धति
- (2) जाँच-बिन्दु कार्यपद्धति
- (3) सृजनात्मक समस्या समाधान
- (4) विचार मंथन

63. निम्नलिखित में से कौन-सा एक कारोबार योजना हेतु उद्योग विश्लेषण का हिस्सा नहीं है ?

- (1) प्रतिस्पर्धियों का विश्लेषण
- (2) बाज़ार पृथक्करण
- (3) उत्पादों / सेवाओं का वितरण
- (4) उद्योग और बाजार का पूर्वानुमान



64. Which one of the following is an apex organisation under the union ministry of MSME engaged in Training, Consultancy, Research and Publication to promote entrepreneurship ?

- (1) NIESBUD (2) NIMSME (3) IIE (4) MGIRI

65. Which one of the following is **true** in case of an Intrapreneur ?

- (1) He is a job provider
(2) He is independent in his operations
(3) He assumes risk and uncertainty
(4) He does not raise funds required for the enterprise

66. Which one of the following is **not** a principle of corporate Governance ?

- (1) Transparency (2) Accountability (3) Feasibility (4) Responsibility

67. Match the items given in the **List - I** and **List - II** and suggest the **correct** code :

List - I

List - II

- | | |
|-------------------------|---|
| (a) Ethics | (i) Right code of behaviour for a group or profession |
| (b) Morality | (ii) Prescribes right conduct for everyone |
| (c) Moral standard | (iii) Needs some inclination to follow morality |
| (d) Meta Moral Standard | (iv) Practical and pragmatic |

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|-------|-------|
| (1) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (3) | (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (4) | (i) | (ii) | (iv) | (iii) |



64. निम्नलिखित में से कौन-सा एक सर्वोच्च संगठन केन्द्रीय अति लघु, लघु तथा मध्यम उद्योग मंत्रालय के अधीन उद्यमिता को बढ़ावा देने के लिए प्रशिक्षण, परामर्श सेवाएँ, अनुसंधान तथा प्रकाशन क्षेत्र में कार्य कर रहा है ?

- (1) एन.आई.ई.एस.बी.यू.डी. (2) एन.आई.एम.एस.एम.ई.
(3) आई.आई.ई. (4) एम.जी.आई.आर.आई.

65. निम्नलिखित में से कौन-सा एक किसी उद्यमी (इन्ट्राप्रेन्यूर) के मामले में सही है ?

- (1) वह एक नौकरी प्रदाता है।
(2) वह अपने कार्यों में स्वतंत्र है।
(3) वह जोखिम और अस्थिरता का अनुमान लगाता है।
(4) वह उद्यम के लिए अपेक्षित निधियाँ सृजित नहीं करता है।

66. निम्नलिखित में से कौन-सा कॉर्पोरेट गवर्नेंस का सिद्धांत नहीं है ?

- (1) पारदर्शिता (2) जवाबदेही (3) व्यवहार्यता (4) उत्तरदायित्व

67. सूची - I और सूची - II की मदों का मिलान कीजिए और सही कूट का सुझाव दीजिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|--------------------------------|---|
| (a) नीतिशास्त्र (एथिक्स) | (i) समूह अथवा व्यवसाय के लिए व्यवहार की उपयुक्त संहिता |
| (b) नैतिकता (मॉरेलिटी) | (ii) प्रत्येक के लिए निर्धारित उपयुक्त आचरण |
| (c) नैतिक मान (मॉरल स्टैंडर्ड) | (iii) नैतिकता (मॉरेलिटी) को अपनाने के प्रति कुछ झुकाव की आवश्यकताएँ |
| (d) मेटा नैतिक मान | (iv) व्यवहार और व्यावहारिक |

कूट :

- | | | | |
|-----------|------|-------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (2) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (3) (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (4) (i) | (ii) | (iv) | (iii) |



68. An approach to managing, where managers are guided by organisations shared values in their management practices, is called :

- (1) Greening of management (2) Value-based management
(3) Socially responsible management (4) Social impact management

69. The Gaia hypothesis was propounded in 1999 by :

- (1) James Lovelock (2) Friedman
(3) Lord Keynes (4) Jean - Jacques Rousseau

70. **Assertion (A)** : When a corporation acts ethically and socially responsible in its business decisions and strategic planning, then the corporation will be more sustainable.

Reason (R) : Socially responsible corporate behaviour is increasingly seen as essential to long-term survival of companies.

- (1) Both **(A)** and **(R)** are true and **(R)** is the correct explanation
(2) Both **(A)** and **(R)** are true but **(R)** is not the correct explanation
(3) **(A)** is true, but **(R)** is false
(4) **(A)** is false, but **(R)** is true

71. Match the items given in **List - I** and **List - II**.

List - I

List - II

- | | |
|---------------------------------------|--|
| (a) Beggar thy Neighbour Trade Policy | (i) Having low factor of interdependence |
| (b) Mercantilism Theory | (ii) Having an advantage of earning a return on knowledge assets |
| (c) Multi-Domestic Strategy | (iii) Alleviating some domestic economic problem by exporting to foreign countries |
| (d) Turnkey Project | (iv) Propagates encouragement of exports and discouraging imports |

Codes :

- | | | | | |
|-----|------------|------------|------------|------------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (1) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (4) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |



68. प्रबंधन के उस दृष्टिकोण को किस नाम से जाना जाता है जिसमें प्रबंधक अपने प्रबंधकीय व्यवहारों में संगठनों के साझे मूल्यों के द्वारा निर्देशित होते हैं ?

- (1) प्रबंध का हरितीकरण (2) मूल्य-आधारित प्रबंध
(3) सामाजिक रूप से उत्तरदायी प्रबंध (4) सामाजिक प्रभाव प्रबंध

69. 1999 में गाइया प्राक्कल्पना का प्रतिपादन किसने किया ?

- (1) जेम्स लवलॉक (2) फ्रायडमैन
(3) लॉर्ड केन्स (4) जीन-जैकस रूसै

70. कथन (A) : जब निगम अपने व्यवसाय निर्णयों और सामरिक नियोजन में नैतिक और सामाजिक रूप से उत्तरदायित्व के साथ काम करता है तो निगम अपेक्षाकृत अधिक टिकाऊ होगा।

कारण (R) : कंपनियों के दीर्घकाल तक बने रहने के लिए सामाजिक रूप से उत्तरदायी कार्पोरेट व्यवहार की अनिवार्यता बढ़ती जा रही है।

- (1) (A) और (R) दोनों सही हैं और (R) सही व्याख्या है।
(2) (A) और (R) दोनों सही हैं किंतु (R) सही व्याख्या नहीं है।
(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है।
(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है।

71. सूची - I तथा सूची - II में दिए गए मदों का मिलान करें :

सूची - I

- (a) बैंगर दाई नेबर व्यापार नीति
(b) मर्केटाइलिज्म सिद्धांत
(c) मल्टी-डोमेस्टिक रणनीति
(d) टर्नकी-परियोजना

सूची - II

- (i) अन्तनिर्भरता का लो फ़ेक्टर
(ii) ज्ञान-संपत्ति पर आय प्राप्ति का लाभ
(iii) विदेशों में निर्यात द्वारा कुछ घरेलू आर्थिक समस्या का उन्मूलन
(iv) निर्यात को बढ़ावा देने का प्रचार तथा आयात को हतोत्साहित करना

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) | (d) |
|-----|-------|------|------|------|
| (1) | (iii) | (i) | (ii) | (iv) |
| (2) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |
| (3) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (4) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |



72. The Most Favoured Nation status doesn't necessarily refer to :

- (1) Non-discriminatory treatment
- (2) Same and equal economic treatment
- (3) Same tariff rates applicable
- (4) Uniform civil code

73. Which of the following organizations play an active role to prevent the contagion situation of crisis, such as the Greek Sovereign debt crisis ?

- (1) IMF
- (2) World Bank
- (3) WTO
- (4) UNCTAD

74. The whole channel concept for International Marketing is represented as :

- (1) Seller → Seller's International Marketing Headquarters → Channels within foreign nations → Channels between nations → Final Buyers
- (2) Seller → Seller's International Marketing Headquarters → Channels between nations → Channels within foreign nations → Final Buyers
- (3) Seller → Channels between foreign nations → Seller's International Marketing Headquarters → Channels within foreign nations → Final Buyers
- (4) Seller → Channels between foreign nations → Channels within foreign nations → Seller's International Marketing Headquarters → Final Buyers



72. 'सर्वाधिक वरीयता वाला देश' स्थिति में निम्नलिखित में से क्या अनिवार्य रूप से शामिल नहीं है ?

- (1) अभेदकारी व्यवहार
- (2) एकसमान आर्थिक व्यवहार
- (3) समान सीमा-शुल्क दरें लागू
- (4) एकसमान नागरिक संहिता

73. निम्नलिखित में से कौन-सा संगठन, यूनान संप्रभु ऋण संकट जैसी संकट की संक्रामक स्थिति से बचने में सक्रिय भूमिका निभाता है ?

- (1) आई.एम.एफ.
- (2) विश्व बैंक
- (3) डब्ल्यू.टी.ओ.
- (4) अंकटाड

74. अंतर्राष्ट्रीय विपणन के लिए होल चैनल कंसेप्ट का प्रतिनिधित्व है :

- (1) विक्रेता → विक्रेता का अंतर्राष्ट्रीय विपणन मुख्यालय → विदेशी राष्ट्रों के अंदर वितरण सरणी → राष्ट्रों के बीच सरणी → अंतिम क्रेता
- (2) विक्रेता → विक्रेता का अंतर्राष्ट्रीय विपणन मुख्यालय → राष्ट्रों के बीच सरणी → विदेशी राष्ट्रों के अंदर सरणी → अंतिम क्रेता
- (3) विक्रेता → विदेशी राष्ट्रों के बीच सरणी → विक्रेता का अंतर्राष्ट्रीय विपणन मुख्यालय → विदेशी राष्ट्रों के अंदर सरणी → अंतिम क्रेता
- (4) विक्रेता → विदेशी राष्ट्रों के बीच सरणी → विदेशी राष्ट्रों के अंदर सरणी → विक्रेता का अंतर्राष्ट्रीय विपणन मुख्यालय → अंतिम क्रेता



75. As a part of the WTO Guidelines, the Agreement on Agriculture (AOA) does **not** include :

- (1) Direct payments to farmers are permitted.
- (2) Indirect assistance and support to farmers including R and D support by Government are not permitted.
- (3) Domestic policies which directly affect production and trade have to be cut back.
- (4) Least developed countries do not need to make any cuts.

- o o o -



75. डब्ल्यू.टी.ओ. दिशा-निर्देशों के एक भाग के रूप में, कृषि पर समझौते में क्या शामिल नहीं है?

- (1) किसानों को सीधे भुगतान की अनुमति है।
- (2) सरकार के द्वारा किसानों को अनुसंधान एवं विकास सहित अप्रत्यक्ष सहायता और समर्थन की अनुमति नहीं है।
- (3) उत्पादन और व्यापार को सीधे प्रभावित करने वाली घरेलू नीतियों को हटाना।
- (4) अत्यल्प विकसित देशों को कोई छूट (कट) करने की आवश्यकता नहीं है।

- o o o -



Space For Rough Work

