

PAPER-III
MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) _____

(Name) _____

2. (Signature) _____

(Name) _____

J 6 3 1 6

Time : 2 ½ hours]

OMR Sheet No. :

(To be filled by the Candidate)

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(In figures as per admission card)

Roll No. _____

(In words)

[Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 75

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
 - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
 - (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
 - (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (1), (2), (3) and (4). You have to darken the circle as indicated below on the correct response against each item.
Example : ① ② ● ④
where (3) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **OMR Sheet given inside the Booklet only**. If you mark your response at any place other than in the circle in the OMR Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the Original OMR Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are, however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Sheet on conclusion of examination.
10. Use only **Black Ball point pen provided by C.B.S.E.**
11. Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
12. There is no negative marks for incorrect answers.
13. In case of any discrepancy in the English and Hindi versions, English version will be taken as final.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. इस पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचहत्तर बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे, जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
 - (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए पुस्तिका पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
 - (ii) कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात् किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।
 - (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका का नंबर OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक का नंबर इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (1), (2), (3) तथा (4) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के वृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है :
उदाहरण : ① ② ● ④
जबकि (3) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर केवल प्रश्न पुस्तिका के अन्दर दिये गये OMR पत्रक पर ही अंकित करने हैं । यदि आप OMR पत्रक पर दिये गये वृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नानंकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप OMR पत्रक पर नियत स्थान के अलावा अपना नाम, रोल नम्बर, फोन नम्बर या कोई भी ऐसा चिह्न जिससे आपकी पहचान हो सके, अंकित करते हैं अथवा अभद्र भाषा का प्रयोग करते हैं, या कोई अन्य अनुचित साधन का प्रयोग करते हैं, जैसे कि अंकित किये गये उत्तर को मिटाना या सफेद स्याही से बदलना तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित किये जा सकते हैं ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर मूल OMR पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें । हालाँकि आप परीक्षा समाप्ति पर मूल प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR पत्रक की डुलोकैट प्रति अपने साथ ले जा सकते हैं ।
10. केवल C.B.S.E. द्वारा प्रदान किये गये काले बाल प्वाइंट पेन का ही इस्तेमाल करें ।
11. किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।
12. गलत उत्तरों के लिए कोई नकारात्मक अंक नहीं है ।
13. यदि अंग्रेजी या हिंदी विवरण में कोई विसंगति हो, तो अंग्रेजी विवरण अंतिम माना जाएगा ।



MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Paper – III

Note : This paper contains **seventy five (75)** objective type questions of **two (2)** marks each.
All questions are compulsory.

1. Name the English daily which was derisively called as “The old lady of Boribunder”.
 - (1) Free Press Journal
 - (2) Indian Express
 - (3) The Times of India
 - (4) The Statesman

2. The crusading journalists of the United States in the early twentieth century were identified as
 - (1) new journalists
 - (2) muckrakers
 - (3) gatekeepers
 - (4) stingers

3. Immersive journalism is based on
 - (1) first person narration
 - (2) second person narration
 - (3) third person narration
 - (4) impersonal narration

4. Identify the writer who belonged to new journalism in 1960s and 1970s.
 - (1) Tom Wolfe
 - (2) Gerard Goggin
 - (3) Upton Sinclair
 - (4) J. Tuchman

5. Paul Lazarsfeld and Robert Merton proposed _____ function of the mass media.
 - (1) Agenda setting
 - (2) National integration
 - (3) Status conferral
 - (4) Surveillance

6. The two-step flow theory emerged from the field of
 - (1) Linguistics
 - (2) Economics
 - (3) Politics
 - (4) Legal Studies

जनसंचार और पत्रकारिता

प्रश्न-पत्र – III

निर्देश : इस प्रश्नपत्र में पचहत्तर (75) बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के दो (2) अंक हैं । सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

- निम्नलिखित में से किस अंग्रेजी दैनिक को उपहास में “द ओल्ड लेडी ऑफ बोरीबंदर” कहा जाता है ?
 - फ्री प्रेस जर्नल
 - इंडियन एक्सप्रेस
 - द टाइम्स ऑफ इंडिया
 - द स्टेट्समैन
- संयुक्त राज्य अमेरिका में बीसवीं सदी के आरंभ में पत्रकारिता के प्रति समर्पित पत्रकारों को किस नाम से जाना जाता था ?
 - न्यू जर्नलिस्ट
 - मकरेकर्स
 - गेटकीपर्स
 - स्टिंगर्स
- इमर्सिव पत्रकारिता किस पर आधारित है ?
 - प्रथम स्रोत की सूचना पर
 - द्वितीय स्रोत की सूचना पर
 - तृतीय स्रोत की सूचना पर
 - निर्वैयक्तिक सूचना पर
- 1960 – 1970 के दशक के ‘नई पत्रकारिता’ से संबंधित लेखक की पहचान करें :
 - टाम वुल्फ
 - गेरार्ड गॉगिन
 - ऑप्टन सिक्लेयर
 - जे. टचमैन
- पॉल लाजार्सफेल्ड और राबर्ट मर्टन के अनुसार जनसंचार माध्यमों का प्रकार्य है :
 - एजेंडा सेट करना
 - राष्ट्रीय एकीकरण
 - पद स्थान निर्धारण
 - निगरानी
- दो-सोपानी प्रवाह सिद्धांत निम्नलिखित किस क्षेत्र से आया है ?
 - भाषा-विज्ञान
 - अर्थशास्त्र
 - राजनीति-शास्त्र
 - विधिक अध्ययन

7. The psychoanalytic theories of media were advocated by
- (1) Claude Levi-Strauss (2) Jacques Lacan
(3) Ernesto Laclau (4) Louis Althusser
8. The communication component of the dependency paradigm is most often referred to as
- (1) modernization (2) cultivation
(3) development (4) cultural imperialism
9. In a priori approach, a person assumes that something is true as it is
- (1) intuitive (2) creative
(3) self-evident (4) effective
10. The power of media is described as
- (1) harsh (2) hard
(3) oppositional (4) soft
11. The most familiar of the 'passive transmitter' is the one which uses the metaphor of
- (1) relativity (2) normative prescription
(3) mirror (4) institutional autonomy
12. For Marxists, mass media operate in
- (1) professional arena (2) religious arena
(3) ideological arena (4) arena of plural values
13. The liberal model of media and politics, according to Hallin and Mancini, is located in
- (1) Sri Lanka (2) Mauritius
(3) Canada (4) Brazil
14. Semiotic analysis regards media texts as a collection of
- (1) alphabets (2) words
(3) questions (4) paradigms

7. मीडिया के मनोविश्लेषण सिद्धांत को _____ द्वारा बढ़ावा दिया गया ।
- (1) क्लाउडे लेवी-स्टॉस (2) जेक्विस लेकॉन
(3) अर्नेस्टो लेकलाव (4) लूई अल्थुसर
8. निर्भरता प्रतिमान के संचार अवयव को अधिकतर किस रूप में जाना जाता है ?
- (1) आधुनिकीकरण (2) संवृद्धि
(3) विकास (4) सांस्कृतिक साम्राज्यवाद
9. प्राथमिक अभिकल्प के अनुसार, कोई व्यक्ति किसी चीज को इस आधार पर सत्य मानता है, क्योंकि वह :
- (1) सहजानुभूति है । (2) रचनात्मक है ।
(3) स्वयं-सिद्ध है । (4) प्रभावपूर्ण है ।
10. जनसंचार माध्यमों की शक्ति को किस रूप में देखा जाता है ?
- (1) अप्रिय (2) कठोर
(3) विपक्षी (4) नरम
11. 'निष्क्रिय प्रसारक' का सबसे जाना-पहजाना रूप वह है, जिसमें निम्न लक्षण पाया जाता है :
- (1) सापेक्षता (2) मानक नियम
(3) प्रतिबिंबन (4) सांस्थानिक स्वायत्तता
12. मार्क्सवादियों के अनुसार जनसंचार के माध्यम किस क्षेत्र में कार्य करते हैं ?
- (1) पेशेवर क्षेत्र में (2) धार्मिक क्षेत्र में
(3) वैचारिक क्षेत्र में (4) बहुल मूल्यों के क्षेत्र में
13. हैलीन तथा मैनसिनी के अनुसार मीडिया तथा राजनीति का उदार-मॉडल _____ में स्थित है ।
- (1) श्रीलंका (2) मॉरीशस
(3) कनाडा (4) ब्राजील
14. संकेत विज्ञानी विश्लेषण में माध्यम के पाठ को किसका समूह समझा जाता है ?
- (1) अक्षरों का (2) शब्दों का
(3) प्रश्नों का (4) प्रतिमानों का

- 15.** The traditional scientific research is
- (1) inductive
 - (2) deductive
 - (3) non-hypothetical
 - (4) non-theoretical
- 16.** Yate's correction is used in
- (1) factor analysis
 - (2) discriminant analysis
 - (3) chi-square test
 - (4) ANOVA
- 17.** The value necessary to reject a null hypothesis is identified as
- (1) rejection value
 - (2) cut-off value
 - (3) critical value
 - (4) matrix value
- 18.** Research questions and hypotheses are investigated with the help of statistical procedures called
- (1) internal tests
 - (2) external speculations
 - (3) arbitration
 - (4) algorithm
- 19.** The probability of rejecting a null hypothesis when it is true, means
- (1) Type I error
 - (2) Type II error
 - (3) Type III error
 - (4) Type IV error
- 20.** Discourse analysis is the analysis of a text through the identification of
- (1) repetitiveness
 - (2) opinions
 - (3) language
 - (4) objects
- 21.** For summarisation, the positivist researchers prefer
- (1) specific individuals
 - (2) general categories
 - (3) unique explanations
 - (4) special categories
- 22.** Social control in media organizations are normally exercised through
- (1) legal procedures
 - (2) formal channels
 - (3) informal channels
 - (4) religious codes

15. परंपरागत वैज्ञानिक अनुसंधान _____ है ।
- (1) प्रेरक (2) निगमनात्मक
(3) गैर-परिकल्पनात्मक (4) गैर-सैद्धांतिक
16. येट का संशोधन कहाँ प्रयुक्त होता है ?
- (1) फैक्टर एनालिसिस में (2) डिसक्रिमिनेंट एनालिसिस में
(3) कार्ई स्क्वायर टेस्ट में (4) एनोवा (ANOVA) में
17. किसी निष्प्रभावी परिकल्पना को अस्वीकृत करने के लिए आवश्यक मूल्य को किस रूप में पहचाना जाता है ?
- (1) रिजेक्शन मूल्य (2) कट-ऑफ मूल्य
(3) क्रिटिकल मूल्य (4) मैट्रिक्स मूल्य
18. अनुसंधान सम्बंधी प्रश्नों और परिकल्पनाओं की जाँच-पड़ताल सांख्यिकीय प्रक्रियाओं की सहायता से की जाती है जिसे कहा जाता है
- (1) आंतरिक परीक्षण (2) बाह्य अनुमान
(3) विवाचन (4) ऐल्गोरिथ्म
19. सत्य होने पर भी अमान्य परिकल्पना को अस्वीकार करने की संभावना का अर्थ है :
- (1) प्रकार I त्रुटि (2) प्रकार II त्रुटि
(3) प्रकार III त्रुटि (4) प्रकार IV त्रुटि
20. प्रवचन विश्लेषण, निम्नलिखित में से किस की पहचान के माध्यम से किसी विषय (मूलपाठ) का किया गया विश्लेषण है ?
- (1) पुनरावृत्ति (2) राय
(3) भाषा (4) उद्देश्य
21. प्रत्यक्षवादी शोधकर्ता संक्षिप्तीकरण के लिए किसको वरीयता देते हैं ?
- (1) विशिष्ट व्यक्तियों को (2) सामान्य श्रेणियों को
(3) अनूठी व्याख्या को (4) विशेष श्रेणियों को
22. मीडिया संगठनों में _____ सामाजिक नियंत्रण का माध्यम है ।
- (1) विधिक प्रक्रिया (2) औपचारिक चैनल
(3) अनौपचारिक चैनल (4) धार्मिक सिद्धांत

23. Which country included free expression as part of the Human Rights Act ?
- (1) USA (2) Sweden
(3) Denmark (4) The UK
24. The problem of hyphenated identities is related to _____ in international communication.
- (1) Copyright issues (2) Trade and Commerce
(3) Alienated Economy (4) Contra-flows of information
25. If some media houses have controlling shares in non-media companies, it is known as _____.
- (1) Horizontal ownership (2) Cross-media ownership
(3) Vertical ownership (4) Conglomerate media ownership
26. Free market processes, it is argued, have given rise to _____ ownership of newspapers.
- (1) trust (2) plutocratic
(3) co-operative (4) idealistic
27. Official sources are used in media because of their _____ on the subject.
- (1) expertise (2) fairness
(3) emotional attachment (4) bias
28. The importance of an event in relation to other potential news stories is labelled as
- (1) Message clarity (2) Message parity
(3) Message intensity (4) Message relativity
29. Gatekeeping in newspapers is usually associated with
- (1) views (2) news
(3) features (4) advertisements
30. The news ingredients of balance and fairness are used to understand the concept of _____ reporting.
- (1) investigative (2) interpretative
(3) impersonal (4) embedded

23. किस देश में स्वतन्त्र अभिव्यक्ति मानव अधिकार कानून का हिस्सा है ?
- (1) संयुक्त राज्य अमेरिका (2) स्वीडन
(3) डेनमार्क (4) ब्रिटेन
24. अन्तर्राष्ट्रीय संचार में समासक पहचान की समस्या _____ से सम्बंधित है ।
- (1) कापीराइट के मसले (2) व्यापार और वाणिज्य
(3) विसंबंध अर्थव्यवस्था (4) सूचना का उल्टा प्रवाह
25. कुछ मीडिया घरानों की नियन्त्रक हिस्सेदारी गैर-मीडिया कंपनियों में है इसे _____ के रूप में जाना जाता है ।
- (1) क्षेत्रीय स्वामित्व (2) क्रॉस-मीडिया स्वामित्व
(3) ऊर्ध्व स्वामित्व (4) वृहत् व्यापार समूह
26. तर्क दिया जाता है कि मुक्त बाजार प्रक्रिया ने समाचारपत्रों के स्वामित्व में _____ को बढ़ावा दिया है ।
- (1) विश्वास (2) कुबेरतंत्र
(3) सहयोग (4) आदर्शवादिता
27. जनसंचार माध्यमों में आधिकारिक स्रोतों का प्रयोग किस वजह से करते हैं ?
- (1) विशेषज्ञता (2) निष्पक्षता
(3) भावनात्मक लगाव (4) पक्षधरता
28. अन्य संभावित समाचार स्टोरी में किसी घटना के महत्त्व को नाम दिया गया है :
- (1) संदेश स्पष्टता (2) संदेश सादृश्यता
(3) संदेश गहनता (4) संदेश सापेक्षता
29. सामान्यतः समाचारपत्रों में 'गेटकीपिंग' निम्नलिखित से संबंधित है :
- (1) विचार (2) समाचार
(3) फीचर (4) विज्ञापन
30. _____ रिपोर्टिंग की अवधारणा को समझने के लिए समाचार के तत्त्व, संतुलन एवं निष्पक्षता का उपयोग होता है ।
- (1) खोजी (2) विश्लेषणात्मक
(3) निष्पक्ष (4) अंतस्थापित

31. Episodic framing is the characteristic of
- (1) newspapers
 - (2) magazine ads
 - (3) television news
 - (4) documentary films
32. The thematic framing is largely used by
- (1) radio
 - (2) television
 - (3) web portals
 - (4) newspapers
33. _____ is a simultaneous real time distribution of any media.
- (1) Networking
 - (2) Broadcasting
 - (3) Protocol
 - (4) Transferring
34. Which one of the following is the free audio editing software ?
- (1) Audacity
 - (2) GIMP
 - (3) Adobe Premiere
 - (4) Picasa
35. A series of recorded audio episodes to which audience can subscribe is known as
- (1) Vodcast
 - (2) Podcast
 - (3) Sound forge
 - (4) Voice-over Internet protocol
36. The major objective of a community radio station is
- (1) infotainment
 - (2) entertainment
 - (3) economic profit
 - (4) social inclusion
37. The specific items in a TV programme budget are called
- (1) essentials
 - (2) circular items
 - (3) line items
 - (4) recurring items
38. Institutionalised stereotypes are referred to as
- (1) credibility indicators
 - (2) etiquettes
 - (3) myths
 - (4) customs

31. धारावाहिक रचना किसकी विशेषता है ?
- (1) अखबार (2) पत्रिका विज्ञापन
(3) टेलीविजन समाचार (4) डॉक्यूमेंट्री फिल्म
32. विषय-वस्तु आधारित प्रारूप का प्रयोग अधिकतर किसमें होता है ?
- (1) रेडियो (2) टेलीविजन
(3) वेब पोर्टल (4) अखबार
33. किसी भी जनसंचार माध्यम में _____ एक ही समय में साथ-साथ चलने वाला वास्तविक समय वितरण है ।
- (1) संजाल (2) प्रसारण
(3) संलेख (4) अनुचित्रण
34. निम्नलिखित में से कौन सा मुक्त श्रव्य संपादन सॉफ्टवेयर है ?
- (1) साहसिकता (2) जिम्प
(3) एडोब प्रिमिअर (4) पिकास
35. ऐसी रिकार्डेड श्रव्य धारावाहिक रचनाओं की शृंखला, जिसे श्रोता खरीद सकता है, किस नाम से जाना जाता है ?
- (1) वोडकास्ट (2) पोडकास्ट
(3) साउंड फोर्ज (4) वॉइस-ओवर इंटरनेट प्रोटोकॉल
36. सामुदायिक रेडियो केंद्रों का मुख्य उद्देश्य है :
- (1) सूचना के साथ मनोरंजन (2) मनोरंजन
(3) आर्थिक मुनाफा (4) सामाजिक समावेश
37. किसी टी.वी. कार्यक्रम बजट में विशिष्ट मद (आइटम) को कहा जाता है
- (1) अति आवश्यक (2) गश्ती आइटम
(3) लाइन आइटम (4) आवर्ती आइटम
38. संस्थागत स्टिरिओटाइप का तात्पर्य है :
- (1) विश्वसनीयता सूचक (2) शिष्टाचार
(3) मिथक (4) परिपाटी

39. "Everybody is doing", a theme promoted through a media channel is known as
- (1) Band wagon
 - (2) Name calling
 - (3) Transfer
 - (4) Card-stacking
40. For a public relations practitioner, status difference is one of the main barriers in
- (1) mass communication
 - (2) intra-personal communication
 - (3) impersonal communication
 - (4) organizational communication
41. The four models of public relations describe the different forms of communication between an organisation and its stakeholders were developed by
- (1) Edward Bernays
 - (2) Ivy Lee
 - (3) Walter Lippman
 - (4) James Gruing and Todd Hunt
42. Poster panel facing approaching traffic is referred to as _____.
- (1) Banners
 - (2) Head-on-site
 - (3) Flexography
 - (4) Display balloons
43. Values and Life Style (VALS) classification was developed by
- (1) David Ogilvy
 - (2) Arnold Mitchell
 - (3) Philip Kotler
 - (4) Edward Bernays
44. The documentary, 'Celluloid man' is the life history of _____.
- (1) Shyam Benegal
 - (2) Adur Gopalakrishnan
 - (3) P.K. Nair
 - (4) Girish Kasaravalli
45. Perfect TV of Japan is owned by
- (1) Graham Maxwell
 - (2) Mukesh Ambani
 - (3) Bill Gates
 - (4) Rupert Murdoch
46. A cutline under a graphic illustration is popularly identified as
- (1) line cast
 - (2) pictureline
 - (3) legend
 - (4) blackline

39. “एवरीबाडी इज डुइंग” एक मीडिया चैनल द्वारा प्रमोट किया जाने वाला विषय है जिसे _____ के नाम से जाना जाता है ।
- (1) बांड वैगन (2) नेम कालिंग
(3) स्थानांतरण (ट्रांसफर) (4) कार्ड-स्टेकिंग
40. जनसंपर्क के क्षेत्र में काम करने वालों के सामने स्टेटस का फर्क _____ में बाधा डालता है ।
- (1) जनसंचार (2) अंतःवैयक्तिक संप्रेषण
(3) निर्वैयक्तिक संप्रेषण (4) सांगठनिक संप्रेषण
41. किसी संगठन और उसके स्टैकहोल्डर्स के बीच के सभी प्रकार के संप्रेषणों को जनसंपर्क के चार मॉडलों के माध्यम से समझाया जा सकता है – इस धारणा को किसने आगे बढ़ाया ?
- (1) एडवर्ड बर्नेस (2) इवी ली
(3) वाल्टर लिपमैन (4) जेम्स ग्रुइंग और टॉड हंट
42. यातायात के सामने पड़ने वाले पोस्टर पैनल को क्या कहते हैं ?
- (1) बैनर (2) हेड-ऑन-साइट
(3) फ्लेक्सोग्राफी (4) डिस्प्ले बैलून्स
43. वैल्यू एंड लाइफ स्टाइल (VALS) वर्गीकरण किसके द्वारा विकसित किया गया ?
- (1) डेविड ओगिल्वी (2) अर्नाल्ड मिशेल
(3) फिलिप कोटलर (4) एडवर्ड बर्नेस
44. ‘सैल्यूलायड मैन’ नामक डाक्यूमेंट्री निम्नलिखित में से किसकी जीवनी पर आधारित है ?
- (1) श्याम बेनेगल (2) अदुर गोपालाकृष्णन
(3) पी.के. नायर (4) गिरीश कसरावल्ली
45. जापान के परफेक्ट टी वी के स्वामी हैं
- (1) ग्राहम मैक्सवेल (2) मुकेश अंबानी
(3) बिल गेट्स (4) रूपोर्ट मरडॉक
46. ग्राफिक चित्रण के अंतर्गत कटलाइन की लोकप्रिय पहचान है :
- (1) लाइन कास्ट (2) पिक्चरलाइन
(3) लिजेंड (4) ब्लैकलाइन

47. Columbia pictures is owned by

- (1) Matsushita
- (2) Seagram
- (3) Sony
- (4) Samsung

48. Events that change people's lives are classified as _____.

- (1) Value
- (2) News
- (3) Lies
- (4) Intro

49. Journalese is known for its

- (1) Complexity
- (2) Simplicity
- (3) Inclusivity
- (4) Exhaustiveness

50. The news agency of Italy is

- (1) DPA
- (2) EFE
- (3) PANA
- (4) ANSA

51. _____ was the metal used for the matrix of the type-setting machines of yester-years.

- (1) Carbon
- (2) Magnesium
- (3) Lead
- (4) Brass

52. **Assertion (A)** : A strike by working journalists can be termed as illegal.

Reason (R) : If it is resorted to by violating a term of a settlement or during a pendency of arbitration proceedings before an arbitrator.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

47. कोलम्बिया पिक्चर्स के मालिक _____ हैं ।

- (1) मात्सुशीता (2) सीएग्राम
(3) सोनी (4) सैमसंग

48. वो घटनाएँ जो लोगों का जीवन बदल देती हैं, उन्हें किस श्रेणी में रखा जाता है ?

- (1) मूल्य (2) समाचार
(3) असत्य (4) आमुख

49. जर्नलीज इसके _____ के लिए जाना जाता है ।

- (1) जटिलता (2) सरलता
(3) समावेशी (4) उबाऊ

50. इटली की समाचार ऐजेन्सी का नाम है

- (1) डी पी ए (2) ई एफ ई
(3) पाना (4) अनसा

51. विगत वर्षों में टाइप सैटिंग्स मशीनों में _____ धातु के मैट्रिक्स का प्रयोग किया जाता था ।

- (1) कार्बन (2) मैग्नीशियम
(3) सीसा (4) पीतल

52. **अभिकथन (A) :** श्रमजीवी पत्रकारों द्वारा की गई हड़ताल को गैर-कानूनी घोषित किया जा सकता है ।

तर्क (R) : यदि यह किसी समझौते की शर्त का उल्लंघन कर रहा है अथवा मामला किसी मध्यस्थ के पास मध्यस्थता के लिए लंबित है के दौरान ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
(2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
(3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
(4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

53. Assertion (A) : Mass media audiences are acknowledged of their presence, but scant attention is paid to them.

Reason (R) : Because mass media are an institutionalised product of a corporate society, it is easy to examine them rather than their audiences.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

54. Assertion (A) : It is said that advocacy of communitarian strategy does demand a theoretical manipulation.

Reason (R) : Because there is enough literature and also historical evidence to say that it is a viable communication and development policy option.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

55. Assertion (A) : Foreigners who run newspapers in India are not entitled to the rights guaranteed under Article 19(1)(a) of the Indian Constitution.

Reason (R) : Because this guarantee is available only to Indian citizens. .

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

56. Assertion (A) : The invasion of copyright does not constitute trespass.

Reason (R) : Because it is a proprietary right.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

53. **अभिकथन (A) :** जनसंचार में दर्शकों की उपस्थिति दर्ज होती है किंतु उनकी उपस्थिति पर ध्यान नगण्य होता है ।
तर्क (R) : क्योंकि जनसंचार कार्पोरेट जगत का संस्थागत उत्पाद है इसलिए, दर्शकों की अपेक्षा उत्पाद परीक्षण आसान है ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

54. **अभिकथन (A) :** कहा गया है कि संप्रेषण रणनीति सैद्धांतिक जोड़-तोड़ की अपेक्षा रखती है ।

तर्क (R) : क्योंकि इस संबंध में प्रचुर-सामग्री तथा तथ्य उपलब्ध हैं जहाँ संप्रेषण तथा विकास सिद्धांत के विकल्प दृष्टिगोचर हैं :

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

55. **अभिकथन (A) :** जो विदेशी भारत में समाचारपत्र प्रकाशित करते हैं वे भारतीय संविधान के अनुच्छेद 19(1) (ए) के अंतर्गत प्रदत्त अधिकारों के पात्र नहीं हैं ।

तर्क (R) : क्योंकि यह गारंटी केवल भारतीय नागरिकों को प्राप्त है ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

56. **अभिकथन (A) :** कापीराइट का उल्लंघन अतिक्रमण के दायरे में नहीं आता है ।

तर्क (R) : क्योंकि यह स्वामित्व का अधिकार है ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

57. Assertion (A) : The cross-media ownership has brought a new dimension to the business media management in India.

Reason (R) : The advertising outlay of corporate houses and the governments has made cross-media ownership highly viable in the country.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

58. Assertion (A) : The union government can curtail the space available in a newspaper for advertisement.

Reason (R) : Though the intention is to 'prevent unfair competition, it cannot be done by reducing the circulation of a group of newspapers'.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

59. Assertion (A) : The press freedom in India is not absolute.

Reason (R) : Because the press is subject to the restrictions imposed by the Press Council of India.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

57. **अभिकथन (A) :** भारत में क्रास-मीडिया स्वामित्व ने मीडिया प्रबंधन व्यवसाय को एक नया आयाम प्रदान किया है ।

तर्क (R) : कार्पोरेट घरानों तथा सरकारों द्वारा विज्ञापनों पर व्यय ने देश में क्रास-मीडिया स्वामित्व को अत्यधिक आकर्षक बना दिया है ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

58. **अभिकथन (A) :** केंद्र सरकार किसी समाचारपत्र में विज्ञापन के लिए उपलब्ध स्थान में कटौती कर सकती है ।

तर्क (R) : यद्यपि मंशा अनुचित प्रतिस्पर्धा पर अंकुश लगाना है किंतु यह किसी समाचारपत्र समूह के प्रसार में कमी लाकर नहीं किया जा सकता ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

59. **अभिकथन (A) :** भारत में प्रेस की पूर्ण आजादी नहीं है ।

तर्क (R) : क्योंकि भारतीय प्रेस परिषद ने प्रेस पर प्रतिबंध लगा रखा है ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं, किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

60. Assertion (A) : The magic bullet theory considers media institutions as powerful.

Reason (R) : The mass society concept that members are of uniform characteristics has led to this perception.

Codes :

- (1) Both (A) and (R) are true.
- (2) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A).
- (3) (A) is true, but (R) is false.
- (4) (A) is false, but (R) is true.

61. Identify the correct sequence of editors of Indian Express.

- (1) Frank Moraes, V.K. Narasimhan, B.G. Verghese, Arun Shourie
- (2) Frank Moraes, B.G. Verghese, V.K. Narasimhan, Arun Shourie
- (3) Frank Moraes, Arun Shourie, B.G. Verghese, V.K. Narasimhan
- (4) Frank Moraes, V.K. Narasimhan, Arun Shourie, B.G. Verghese

62. Identify the correct sequence of communication models that were proposed by scholars :

- (1) Maxwell McCombs & Donald Shaw, Elihu Katz & Paul Lazarsfeld, Harold Lasswell, David White
- (2) Harold Lasswell, David White, Elihu Katz & Paul Lazarsfeld, Maxwell McCombs & Donald Shaw
- (3) Elihu Katz & Paul Lazarsfeld, Harold Lasswell, David White, Maxwell McCombs & Donald Shaw
- (4) Harold Lasswell, Elihu Katz & Paul Lazarsfeld, David White, Maxwell McCombs & Donald Shaw

63. Find the correct chronological order of the following :

- (1) The Indian Press Act – The Indian Penal Code – The Press and Registration of Books Act – The Vernacular Press Act
- (2) The Indian Penal Code – The Indian Press Act – The Press and Registration of Books Act – The Vernacular Press Act
- (3) The Vernacular Press Act – The Indian Penal Code – The Indian Press Act – The Press and Registration of Books Act.
- (4) The Indian Penal Code – The Press and Registration of Books Act – The Vernacular Press Act – The Indian Press Act

60. **अभिकथन (A) :** मैजिक बुलेट सिद्धांत के अनुसार मीडिया संस्थानों को शक्तिशाली माना गया है ।

तर्क (R) : जन समाज का यह सिद्धांत है कि व्यक्तियों में चारित्रिक अनुरूपता होती है, को इसका कारण माना गया है ।

कूट :

- (1) (A) तथा (R) दोनों सही हैं ।
- (2) (A) तथा (R) दोनों सही हैं किंतु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है ।
- (3) (A) सही है, किंतु (R) गलत है ।
- (4) (A) गलत है, किंतु (R) सही है ।

61. **इंडियन एक्सप्रेस के संपादकों को सही क्रम में पहचाने :**

- (1) फ्रैंक मोरेस, वी.के. नरसिम्हन, बी.जी. वर्गीज, अरुण शौरी
- (2) फ्रैंक मोरेस, बी.जी. वर्गीज, वी.के. नरसिम्हन, अरुण शौरी
- (3) फ्रैंक मोरेस, अरुण शौरी, बी.जी. वर्गीज, वी.के. नरसिम्हन
- (4) फ्रैंक मोरेस, वी.के. नरसिम्हन, अरुण शौरी, बी.जी. वर्गीज

62. **विद्वानों द्वारा प्रस्तावित संचार मॉडल की सही क्रम में पहचान करें :**

- (1) मैक्सवेल मैकोम्ब्स तथा डोनाल्ड शॉ, एलीहू काट्ज़ तथा पॉल लाजार्सफेल्ड, हैराल्ड लासवेल, डेविड व्हाईट
- (2) हैराल्ड लासवेल, डेविड व्हाईट, एलीहू काट्ज़ तथा पॉल लाजार्सफेल्ड, मैक्सवेल मैकोम्ब्स तथा डोनाल्ड शॉ
- (3) एलीहू काट्ज़ तथा पॉल लाजार्सफेल्ड, हैराल्ड लासवेल, डेविड व्हाईट, मैक्सवेल मैकोम्ब्स तथा डोनाल्ड शॉ
- (4) हैराल्ड लासवेल, एलीहू काट्ज़ तथा पॉल लाजार्सफेल्ड, डेविड व्हाईट, मैक्सवेल मैकोम्ब्स तथा डोनाल्ड शॉ

63. **निम्नलिखित का सही कालक्रमानुसार चयन करें :**

- (1) द इंडियन प्रेस एक्ट – द इंडियन पिनल कोड – द प्रेस एंड रजिस्ट्रेशन ऑफ बुक्स एक्ट – द वर्नाकुलर प्रेस एक्ट
- (2) द इंडियन पिनल कोड – द इंडियन प्रेस एक्ट – द प्रेस एंड रजिस्ट्रेशन ऑफ बुक्स एक्ट – द वर्नाकुलर प्रेस एक्ट
- (3) द वर्नाकुलर प्रेस एक्ट – द इंडियन पिनल कोड – द इंडियन प्रेस एक्ट – द प्रेस एंड रजिस्ट्रेशन ऑफ बुक्स एक्ट
- (4) द इंडियन पिनल कोड – द प्रेस एंड रजिस्ट्रेशन ऑफ बुक्स एक्ट – द वर्नाकुलर प्रेस एक्ट – द इंडियन प्रेस एक्ट

64. Write chronological sequence of evolution of internet

- (1) ARPANET, TCP/IP, MILNET, NSFNET
- (2) NSFNET, MILNET, TCP/IP, ARPANET
- (3) MILNET, ARPANET, NSFNET, MILNET
- (4) TCP/IP, NSFNET, ARPANET, MILNET

65. Find the correct chronological order of the following :

- (1) The Indian Post Office Act – The Official Secrets Act – The Delivery of Books and Newspapers (Public Library) Act – The Young Persons (Harmful Publications) Act
- (2) The Official Secrets Act – The Indian Post Office Act – The Delivery of Books and Newspapers (Public Library) Act – The Young Persons (Harmful Publications) Act
- (3) The Indian Post Office Act – The Young Persons (Harmful Publications) Act – The Official Secrets Act – The Delivery of Books and Newspapers (Public Library) Act
- (4) The Official Secrets Act – The Delivery of Books and Newspapers (Public Library) Act – The Indian Post Office Act – The Young Persons (Harmful Publications) Act

66. Match the following :

List – I

(Author)

- a. David McClelland
- b. Walt Rostow
- c. Everett Hagan
- d. E.F. Schumacher

List – II

(Book)

- i. On the Theory of Social Change
- ii. The Achieving Society
- iii. Small is Beautiful
- iv. Stages of Economic Growth

Codes :

- | | | | | |
|-----|-----|----|-----|-----|
| | a | b | c | d |
| (1) | iii | iv | i | ii |
| (2) | iv | ii | i | iii |
| (3) | i | ii | iii | iv |
| (4) | ii | iv | i | iii |

64. इंटरनेट के विकास को कालक्रमबद्ध रूप में लिखें :

- (1) अरपानेट, टीसीपी/आई पी, मिलनेट, एन एस एफ नेट
- (2) एन एस एफ नेट, मिलनेट, टीसीपी/आई पी, अरपानेट
- (3) मिलनेट, अरपानेट, एन एस एफ नेट, मिलनेट
- (4) टीसीपी/आई पी, एन एस एफ नेट, अरपानेट, मिलनेट

65. निम्नलिखित की सही कालक्रमबद्ध रूप में पहचान करें :

- (1) द इंडियन पोस्ट ऑफिस एक्ट – द ऑफिसियल सेक्रेट एक्ट – द डिलिवरी ऑफ बुक्स एंड न्यूजपेपर्स (पब्लिक लाइब्रेरी) एक्ट – द यंग पर्सन्स (हार्मफुल पब्लिकेशन) एक्ट
- (2) द ऑफिसियल सेक्रेट एक्ट – द इंडियन पोस्ट ऑफिस एक्ट – द डिलिवरी ऑफ बुक्स एंड न्यूजपेपर्स (पब्लिक लाइब्रेरी) एक्ट – द यंग पर्सन्स (हार्मफुल पब्लिकेशन) एक्ट
- (3) द इंडियन पोस्ट ऑफिस एक्ट – द यंग पर्सन्स (हार्मफुल पब्लिकेशन) एक्ट – द ऑफिसियल सेक्रेट एक्ट – द डिलिवरी ऑफ बुक्स एंड न्यूजपेपर्स (पब्लिक लाइब्रेरी) एक्ट
- (4) द ऑफिसियल सेक्रेट एक्ट – द डिलिवरी ऑफ बुक्स एंड न्यूजपेपर्स (पब्लिक लाइब्रेरी) एक्ट – द इंडियन पोस्ट ऑफिस एक्ट – द यंग पर्सन्स (हार्मफुल पब्लिकेशन) एक्ट

66. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I

(लेखक)

- a. डेविड मैक्लीलैंड
- b. वाल्ट रोस्टोव
- c. एवरेट हैगन
- d. ई.एफ. स्कूमैचर

सूची – II

(पुस्तक)

- i. सामाजिक परिवर्तन के सिद्धांत पर
- ii. प्राप्तकर्ता समाज
- iii. छोटी वस्तु सुंदर होती है ।
- iv. आर्थिक प्रगति के चरण

कूट :

- | | a | b | c | d |
|-----|-----|----|-----|-----|
| (1) | iii | iv | i | ii |
| (2) | iv | ii | i | iii |
| (3) | i | ii | iii | iv |
| (4) | ii | iv | i | iii |

67. Which was the first film of the following actresses ?

List – I	List – II
(Actresses)	(Films)
a. Nargis	i. Cobbler
b. Geeta Bali	ii. Junglee
c. Saira Bano	iii. Talaash-e-Haq
d. Shabana Azmi	iv. Ankur

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	iii	i	ii	iv
(3)	iii	ii	iv	i
(4)	iv	iii	i	ii

68. Match the following :

List – I	List – II
(Concept)	(Description)
a. Moral Panic	i. Acting as a mechanism to produce consensus between the state and society
b. Reality Formation	ii. Reinforcement of a set of dominant values
c. Ideology endorsement	iii. Production of a set of ideas as to social norms
d. Social Control	iv. Inducing unfounded anxieties

Codes :

	a	b	c	d
(1)	i	ii	iii	iv
(2)	ii	iii	iv	i
(3)	iv	iii	ii	i
(4)	iii	iv	i	ii

67. निम्नलिखित अभिनेत्रियों की पहली फिल्म कौन-सी थी ?

सूची – I

सूची – II

(अभिनेत्री)

(फिल्म)

- | | |
|---------------|----------------|
| a. नर्गिस | i. कोबलर |
| b. गीता बाली | ii. जंगली |
| c. शायरा बानो | iii. तलाश-ए-हक |
| d. शबाना आजमी | iv. अंकुर |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|----|
| | a | b | c | d |
| (1) | i | ii | iii | iv |
| (2) | iii | i | ii | iv |
| (3) | iii | ii | iv | i |
| (4) | iv | iii | i | ii |

68. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I

सूची – II

(संकल्पना)

(विवरण)

- | | |
|---------------------|--|
| a. नैतिक आतंक | i. राज्य और समाज के बीच सहमति बनाने वाले |
| b. यथार्थ गठन | ii. प्रभावशाली मूल्यों को सुदृढ़ बनाना |
| c. विचारधारा समर्थन | iii. सामाजिक मानदंडों के रूप में विचारों की प्रस्तुतीकरण |
| d. सामाजिक नियंत्रण | iv. आधारहीन चिंताओं की तरफ अभिप्रेरित करना |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|----|
| | a | b | c | d |
| (1) | i | ii | iii | iv |
| (2) | ii | iii | iv | i |
| (3) | iv | iii | ii | i |
| (4) | iii | iv | i | ii |

69. Match the following :

List – I

(New Leaks/Scandals)

- a. Panama Papers
- b. Wikileaks
- c. Pentagon Papers
- d. NSA Surveillance

List – II

(Key player)

- i. Edward Snowden
- ii. International Consortium of Investigative Journalism
- iii. Julian Asange
- iv. New York Times

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (1) | i | ii | iv | iii |
| (2) | ii | iii | iv | i |
| (3) | iii | iv | ii | i |
| (4) | i | iv | iii | ii |

70. Match the following :

List – I

(Common Organisational Codes)

- a. dotcom
- b. dotnet
- c. dotPro
- d. dotint

List – II

(Organisation / Entities)

- i. Organisation established by international treaties
- ii. reserved for accredited, professionals and related entities
- iii. refers to a network (most of these belong to ISPs)
- iv. indicates commercial site

Codes :

- | | a | b | c | d |
|-----|-----|-----|----|-----|
| (1) | i | iii | ii | iv |
| (2) | iv | iii | ii | i |
| (3) | iii | ii | i | iv |
| (4) | i | ii | iv | iii |

69. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I

(नए खुलासे/घोटाले)

- a. पनामा पेपर्स
- b. विकीलीक्स
- c. पेंटागोन पेपर्स
- d. एनएसए सर्विलेंस

सूची – II

(प्रमुख भूमिका निभाने वाला)

- i. एडवर्ड स्नोडेन
- ii. इन्टरनेशनल कंसोर्टियम ऑफ इनवेस्टिगेटिव जर्नलिज्म
- iii. जूलियन एसेंज
- iv. न्यूयार्क टाइम्स

कूट :

- | | a | b | c | d |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| (1) | i | ii | iv | iii |
| (2) | ii | iii | iv | i |
| (3) | iii | iv | ii | i |
| (4) | i | iv | iii | ii |

70. निम्नलिखित का मिलान करें :

सूची – I

(सामान्य संगठनात्मक कोड)

- a. डॉटकाम
- b. डॉटनेट
- c. डॉटप्रो
- d. डॉटइंट

सूची – II

(संगठन/संस्थाएँ)

- i. अंतर्राष्ट्रीय संधियों द्वारा स्थापित संगठन
- ii. प्रत्यायित, पेशेवर तथा संबंधित संस्थाओं के लिए आरक्षित
- iii. एक नेटवर्क से संबंधित है (इनमें से अधिकांश आई एस पी से संबंधित हैं)
- iv. वाणिज्यिक स्थल का संकेत देता है ।

कूट :

- | | a | b | c | d |
|-----|-----|-----|----|-----|
| (1) | i | iii | ii | iv |
| (2) | iv | iii | ii | i |
| (3) | iii | ii | i | iv |
| (4) | i | ii | iv | iii |

Read the following passage and answer questions from **71** to **75** :

Some of the social codes which constitute our reality are relatively precisely definable in terms of the medium through which they are expressed – skin colour, dress, hair, facial expression, and so on. Others such as those that make up a landscape, for example, may be less easy to specify systematically, but they are still present and working hard. Different sorts of trees have different connotative meanings encoded in them, so do rocks and birds. So a tree reflected in a lake, for example, is fully encoded even before it is photographed and turned into the setting for a romantic narrative. Similarly, the technical codes of television can be precisely identified and analysed. The choices available to the camera person, for example, to give meaning to what is being photographed are limited and specifiable : they consist of framing, focus, distance, movement (of the camera or the lens), camera placing, or angle and lens choice. But the conventional and ideological codes and the relationship between them are much elusive and much harder to specify, though it is the task of criticism to do just that. For instance, the conventions that govern the representation of speech as ‘realistic dialogue’ result in the heroine asking questions while the hero provides the answers. The representational convention by which women are shown to lack knowledge which men possess and give to them is an example of the ideological code of patriarchy. Similarly the convention representation of crime as theft of personal property is an encoding of the ideology of capitalism. The “naturalness” with which the two fit together is evidence of how these ideological codes work to organise the other codes into producing a congruent and coherent set of meanings that constitute the commonsense in a society. The process of making sense involves a constant movement up and down through the levels of the diagram, for sense can only be produced when “reality” representations, and ideology merge into a coherent, seemingly natural unity. Semiotic or cultural criticism deconstructs this unity and exposes its “naturalness” as a highly ideological construct. A semiotic analysis attempts to reveal how these layers of encoded meanings are structured into television programmes. There are two possible sources of the conventions that govern the meanings generated by the code of camera distance. One is the social code of interpersonal

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर प्रश्न 71 से 75 के उत्तर लिखिये :

हमारी वास्तविकताओं को व्यक्त करने वाले कुछ सामाजिक संकेत अपने माध्यमों द्वारा अपेक्षाकृत काफी सटीक ढंग से परिभाषित होते हैं, जैसे : चमड़ी का रंग, वेशभूषा, बाल, चेहरे के हाव-भाव आदि । दूसरे, उदाहरण के लिए वे, जो प्राकृतिक दृश्यों का चित्रण करते हैं, उनकी सटीकता को व्यवस्थित ढंग से रखना कम आसान हो सकता है, लेकिन वे मौजूद होते हैं और काफी प्रयास कर रहे होते हैं । विभिन्न वृक्षों के भिन्न-भिन्न प्रतिकात्मक अर्थ होते हैं, जो उनमें निहित रहते हैं, यही स्थिति चट्टानों और पक्षियों के संबंध में भी होती है । उदाहरण के लिए किसी झील में प्रतिबिंबित हो रहा एक पेड़ अपने छायांकित किए जाने से पहले से ही अपनी सांकेतिकता से भरा हुआ है और किसी रोमांटिक आख्यान की आधार भूमि तैयार कर देता है । इसी तरह टेलीविजन के तकनीकी प्रतीकों की पहचान और उनकी व्याख्या की जा सकती है । कोई कैमरा मैन जिस वस्तु की फोटो लेने जा रहा है, उसे कोई अतिरिक्त अर्थ देने के विकल्प उस कैमरा मैन के पास सीमित और सुनिश्चित रहते हैं : इनमें फोकस, फ्रेमिंग, दूरी, कैमरा रखने की जगह, उसका कोण, लेंस की स्पीड और पसंद जैसी बातें शामिल होती हैं । लेकिन उनके पारंपरिक और वैचारिक संकेतों तथा उनके बीच के संबंधों को समझना कहीं ज्यादा दुर्ग्राह्य और उसका ब्यौरेवार वर्णन कहीं अधिक कठिन है । हालांकि आलोचना का काम यही होता है । उदाहरण के लिए संवाद के पारंपरिक परिचालन में 'वास्तविक वार्तालाप' में नायिका सवाल पूछ रही होती है, जबकि नायक उनके जवाब देता है । यह पारंपरिक चित्रण जिसमें महिलाओं में जानकारी का अभाव और पुरुषों को उस जानकारी से युक्त दिखाया जाता है, जो वे महिलाओं को देते हैं – पितृसत्तात्मकता के वैचारिक संकेत का उदाहरण है । इसी तरह व्यक्तिगत संपत्ति की चोरी को अपराध के रूप में चित्रित करने की परंपरा पूँजीवादी विचारधारा का संकेतीकरण है । जिस 'स्वाभाविकता' से ये दोनों एक-दूसरे के साथ जुड़ते हैं, इस बात का प्रमाण है कि कैसे ये वैचारिक संकेत आपस में जुड़कर ऐसे सुसंगत और सुसंबद्ध अर्थ उत्पन्न करते हैं, जो समाज के सामान्य ज्ञान के रूप में जाना जाता है । अर्थ के विकास की प्रक्रिया में डायग्राम की सतह के ऊपर-नीचे निरंतर आवाजाही शामिल रहती है । क्योंकि अर्थ तभी प्रस्तुत किया जा सकता है, जब 'यथार्थ' का चित्रण और विचारधारा एक सुसंबद्ध और स्वाभाविक दिखने वाली इकाई के रूप में संयुक्त हों । संकेत विज्ञान या सांस्कृतिक समीक्षा इस इकाई को विसंगठित कर इसकी स्वाभाविकता को एक अत्यधिक वैचारिक निर्माण के रूप में प्रदर्शित करती है । एक संकेत विज्ञानी विश्लेषण यह दिखाने का प्रयास करता है कि टेलीविजन के कार्यक्रमों में किस तरह से सांकेतिक अर्थों की ये पतें रची बसी रहती हैं । कैमरे की दूरी से निकलने वाले अर्थ को परिचालित करने वाली परंपरा के दो संभावित स्रोत हैं । एक है अंतर्व्यक्तिक दूरी के लिए सामाजिक संकेत : पश्चिमी संस्कृति में 24 इंच (60 से.मी.) से कम की दूरी प्राइवेट मानी जाती है । इस दायरे के भीतर प्रवेश शत्रुतापूर्ण है, यदि प्रवेश का स्वागत नहीं हो

distance in western cultures the space within about 24 inches (60 cm) of us is encoded as private. Anyone entering it is being either hostile, when the entry is unwelcome, or intimate, when it is invited. These are used for moments of televisual intimacy or hostility and which meanings they convey depends on the other social and technical codes by which they are contextualised, and by the ideological codes brought to bear upon them. The other sources lie in the technical codes which imply that seeing closely means seeing better- the viewer can see the power and the pleasure of “dominant specularly”.

71. How are some social codes expressed through a medium ?
- | | |
|-------------|-----------------------|
| (1) Speech | (2) Facial expression |
| (3) Writing | (4) Argument |
72. Who can identify precisely the codes in television ?
- | | |
|---------------|----------------|
| (1) Scientist | (2) Grammarian |
| (3) Author | (4) Camera man |
73. What is the problem with ideological codes ?
- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (1) Camera placing | (2) Framing and focus |
| (3) Elusiveness | (4) Distance |
74. How can camera code be deciphered ?
- | | |
|-------------------------|-------------------|
| (1) Through social code | (2) Reality check |
| (3) Ideology | (4) Convention |
75. What is the meaning of ‘dominant specularity’ ?
- | | |
|--------------|--------------|
| (1) Distance | (2) Camera |
| (3) Code | (4) Ideology |

रहा हो, या यदि उसके लिए निमंत्रण है तो वह अंतरंगता है। इसका प्रयोग टेलीविजन पर अंतरंगता या शत्रुता प्रदर्शित करने के लिए किया जाता है और इससे क्या अर्थ निकलेगा, वह उन दूसरे सामाजिक तथा तकनीकी संकेतों पर आधारित होता है, जो उसे संदर्भ प्रदान करते हैं, और जो वैचारिक संकेत उसमें डाले जाते हैं। दूसरा स्रोत तकनीकी संकेतों में निहित होता है, जिसका मतलब है, नजदीक से देखना यानी बेहतर ढंग से देखना - दर्शक उसकी प्रभावशाली दृश्यता की शक्ति को देख सकता है और उसका आनंद उठा सकता है।

71. किसी संचार माध्यम द्वारा सामाजिक संकेत किस तरह से अभिव्यक्त किये जाते हैं ?

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| (1) संभाषण द्वारा | (2) चेहरे के हावभाव द्वारा |
| (3) लेखन द्वारा | (4) तर्क द्वारा |

72. टेलीविजन में दिखाए जा रहे संकेतों को कौन सही तरह रेखांकित कर सकता है ?

- | | |
|---------------|-------------------|
| (1) वैज्ञानिक | (2) संकेतविज्ञानी |
| (3) लेखक | (4) कैमरा मैन |

73. वैचारिक संकेतों के साथ क्या समस्या है ?

- | | |
|----------------------|---------------------|
| (1) कैमरे की पोजीशन | (2) संरचना तथा फोकस |
| (3) पकड़ ना आने वाला | (4) दूरी |

74. कैमरे के संकेतों को किस तरह समझा जा सकता है ?

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| (1) सामाजिक कोड द्वारा | (2) वास्तविकता परीक्षण द्वारा |
| (3) वैचारिक शैली द्वारा | (4) परम्परा द्वारा |

75. 'प्रभावोत्पादक प्रदर्शन' का क्या अर्थ है ?

- | | |
|-----------------|---------------|
| (1) दूरी | (2) कैमरा |
| (3) कोड (संकेत) | (4) विचारधारा |

Space For Rough Work

