Test Paper : **II** Test Subject : **MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM** Test Subject Code : **K-1415**	Test Booklet Serial No. : ____________ OMR Sheet No. : ____________ Roll No. ____________ (Figures as per admission card)

Name & Signature of Invigilator/s

Signature : ______________________

Name : ______________________

Paper : II

Subject : MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Time : 1 Hour 15 Minutes | Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : **16** | Number of Questions in this Booklet : **50**

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ತುದಿಯಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
2. ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ಐವತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
3. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ, ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
   (i) ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಪ್ರವೇಶಾವಕಾಶ ಪಡೆಯಲು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ಟಿಕ್ಕರ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಅಥವಾ ತೆರೆದ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
   (ii) **ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳೆ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ, ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಕೂಡಲೆ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.**
4. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪಾಗಿಸಬೇಕು.
   ಉದಾಹರಣೆ: (A) (B) ● (D)
   (C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
5. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ರಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ, **ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ಮತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ II ರಲ್ಲಿ ಇರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು.** OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಅಂಡಾಕೃತಿಯಲ್ಲದೆ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
6. OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
7. ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
8. ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆದರೆ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗಿರುತ್ತೀರಿ.
9. ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಗೆ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMR ನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಕೂಡದು.
10. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
11. **ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್‌ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.**
12. **ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.**
13. **ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.**
14. **ಕನ್ನಡ ಮತ್ತು ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ, ಇಂಗ್ಲೀಷ್ ಆವೃತ್ತಿಗಳಲ್ಲಿರುವುದೇ ಅಂತಿಮವೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಬೇಕು.**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of the cover page. Do not accept a booklet without sticker seal or open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the questions are to be indicated in the **OMR Sheet kept inside the Paper I Booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read the instructions given in OMR carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
10. You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet soon after the examination.
11. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
12. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
13. **There is no negative marks for incorrect answers.**
14. **In case of any discrepancy found in the Kannada translation of a question booklet the question in English version shall be taken as final.**

ಸಮೂಹ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
ಪೇಪರ್ – II

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು **(50) ಐವತ್ತು** ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, **ಪ್ರತಿಯೊಂದು** ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ **ಎರಡು (2)** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. **ಎಲ್ಲಾ** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ **ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ** ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. ಹೊಸದಾಗಿ ಪ್ರಕಟಣೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದ 'ಬ್ರೈಡಲ್ ಮಂತ್ರ' ನಿಯತಕಾಲಿಕವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಯ ಸಹಪ್ರಕಟಣೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ.
   (A) ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ
   (B) ದಿ ಹಿಂದೂ
   (C) ಡೆಕ್ಕನ್ ಹೆರಾಲ್ಡ್
   (D) ಇಂಡಿಯನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್

2. ಇದು ವಿಭಿನ್ನ ಮುಖಗಳ ಬೆರಕೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ
   (A) ಡಾಲಿ (B) ಗ್ಯಾಲಿ
   (C) ಪೀ (D) ಸರ್ಫ್

3. ಅಧಿಕೃತ ಅಥವಾ ಅನಧಿಕೃತ ಲೋಪಗಳನ್ನು ಬಯಲಿಗೆಳೆಯಲು ಬರೆಯಲಾದ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಹಿತಾಸಕ್ತಿಯನ್ನೊಳಗೊಂಡ ಲೇಖನಗಳ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನುತ್ತಾರೆ
   (A) ಸ್ಕೂಪ್ (ಕೊಳ್ಳೆ ಸುದ್ದಿ)
   (B) ಕ್ರೂಸೇಡ್ (ಸುಧಾರಣಾ ಚಳುವಳಿ)
   (C) ಸ್ಲೆಜ್ (ಚಮ್ಮಟಿಕೆ)
   (D) ಬುಲ್ ಡಾಗ್ (ಗೂಳಿ ನಾಯಿ)

4. ವಿಕಿ (wiki) ಎಂದರೆ
   (A) ನಿಧಾನ
   (B) ನೇರ
   (C) ಬೇಗ
   (D) ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ (ವಿಷಮಾವಸ್ಥೆಯ)

5. ಹಕ್ಕುಸ್ವಾಮ್ಯ ಕಾನೂನಿನಡಿಯಲ್ಲಿ ಸಂರಕ್ಷಿತ ಯಾವುದೇ ಕಲಾತ್ಮಕ ಕೃತಿಯು ಹೀಗೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ.
   (A) ಸಾಂತ (ಪರಿಮಿತಿ)
   (B) ಅನಂತ (ಅಪರಿಮಿತ)
   (C) ಭಾಗಶಃ ಕಾನೂನುಬದ್ಧ
   (D) ಆಂಶಿಕ

6. ಓದುಗನ ನೆನಪನ್ನು ಪುನರ್ಮನನಗೊಳಿಸಲು ಸುದ್ದಿ ಕಥನವೊಂದರಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ಮಾಹಿತಿ ತುಣುಕಿಗೆ ಹೀಗೆನ್ನುತ್ತಾರೆ.
   (A) ಫ್ಲ್ಯಾಶ್ (ಸುದ್ದಿಮಿಂಚು)
   (B) ಟಿಪ್ (ಸುಳಿವು)
   (C) ಪ್ಯಾಡ್ (ಬರವಣಿಗೆ ಒತ್ತಿಗೆ)
   (D) ಟೈ–ಬ್ಯಾಕ್

7. ಸುದ್ದಿಸಮಾಚಾರದಲ್ಲಿ ವಸ್ತುನಿಷ್ಠತೆ ಎಂಬ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಇದರಿಂದ ಪಡೆಯಲಾಗಿದೆ
   (A) ವಿಜ್ಞಾನ (B) ತತ್ತ್ವಶಾಸ್ತ್ರ
   (C) ಧರ್ಮ (D) ರಾಜಕೀಯ

8. ಅರಿವಿನ (ಜ್ಞಾನದ) ಆಸ್ತಿಭಾರಗಳ ಅಧ್ಯಯನವು ಇದಾಗಿದೆ.
   (A) ಆರ್ನಿಥಾಲಜಿ (B) ಎಪಿಸ್ಟೆಮಾಲಜಿ
   (C) ಆಂಕಾಲಜಿ (D) ಎಪಿಗ್ರಾಫಿ

9. ''ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಂದ ವಿಚಾರಣೆ : ಕ್ರಿಮಿನಲ್ ಪ್ರೊಸೀಜರ್ ಕೋಡ್ 1973 ರಡಿಯಲ್ಲಿ ಮುಕ್ತ ಮಾತು ಮತ್ತು ನ್ಯಾಯಯುತ ವ್ಯವಹಾರ'' ವಿಷಯದ ಮೇಲೆ ಭಾರತದ ಕಾನೂನು ಆಯೋಗದ ಇನ್ನೂರನೆಯ ವರದಿಯು ಕಾನೂನು ಸಚಿವಾಲಯಕ್ಕೆ ಇವರಿಂದ ಸಲ್ಲಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿತು.
   (A) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಜಗನ್ನಾಥ ರಾವ್
   (B) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಆರ್. ಕೆ. ಕಪಾಡಿಯಾ
   (C) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಜಗನ್ನಾಥ ಮಿಶ್ರ
   (D) ಜಸ್ಟಿಸ್ ಜೆ. ಎಸ್. ವರ್ಮ

10. ಅಧ್ಯಯನವೊಂದರ ಬಾಹ್ಯ ಊರ್ಜಿತತೆಯ ಅವಶ್ಯಕತೆಯು ಈ ಕಾರಣಕ್ಕಾಗಿ ಇದೆ.
   (A) ಸಾಧನ ನಾಶವನ್ನು ತಪ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು
   (B) ಆಂತರಿಕ ಊರ್ಜಿತತೆ
   (C) ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಗಳ ಕುರಿತು ತೀರ್ಪು
   (D) ಸಾಮಾನ್ಯೀಕರಣ

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. 'Bridal mantra', a newly-launched magazine is a sister publication of
(A) Times of India
(B) The Hindu
(C) Deccan Herald
(D) Indian Express

2. Mix-up of different type faces is
(A) Dolly (B) Galley
(C) Pi (D) Serf

3. A series of articles involving public interest are written to expose official or unofficial lapses is known as
(A) Scoop
(B) Crusade
(C) Sledge
(D) Bull dog

4. Wiki means
(A) Slow
(B) Straight
(C) Quick
(D) Critical

5. Any artistic work protected under Copyright Act is considered to be
(A) finite
(B) infinite
(C) quasi-legal
(D) partial

6. A piece of information that is used in a news story to refresh reader's memory is known as
(A) Flash
(B) Tip
(C) Pad
(D) Tie-back

7. The concept of objectivity in news is derived from
(A) Science (B) Philosophy
(C) Religion (D) Politics

8. The study of foundations of knowledge is
(A) Ornithology (B) Epistemology
(C) Oncology (D) Epigraphy

9. The 200th report of law commission of India on 'Trial by media : Free speech and fair deal under CrPc 1973' submitted to the law ministry by
(A) Justice Jagannatha Rao
(B) Justice R. K. Kapadia
(C) Justice Jagannath Mishra
(D) Justice J. S. Verma

10. The need for external validity of a study is to make
(A) To avoid instrument decay
(B) Internal validity
(C) Judgement about questionnaire
(D) Generalization

11. ನಿರಂತರತೆಯನ್ನು ಭಂಗಗೊಳಿಸದೆ ಒಂದು ಧ್ವನಿಯಿಂದ ಇನ್ನೊಂದಕ್ಕೆ ತುಂಡರಿಸುವುದನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನುತ್ತಾರೆ.
(A) ಸೀಗ್ (B) ಲೀಡ್–ಇನ್
(C) ಓವರ್‌ಲ್ಯಾಪ್ (D) ಹಾರ್ಮೋನಿಕ್ಸ್

12. ಸ್ಟುಡಿಯೋ ಉತ್ಪನ್ನದ ನಂತರ ಧ್ವನಿಯ ಮೇಲೆ ನಡೆಸಲಾಗುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನುತ್ತಾರೆ.
(A) ಆಡಿಯೋ ಫೇಡರ್ಸ್
(B) ಆಡಿಯೋ ಸ್ವೀಟನಿಂಗ್
(C) ಆರ್‌ಸಿಎ
(D) ನಿರಂತರತೆ

13. ಮಾದರಿಯೊಂದರ ಅಧ್ಯಯನ ನಡೆಸುವುದಕ್ಕಾಗಿ ಒಂದು ಮಹತ್ವದ ಜೀವನ ಘಟನೆಯನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಂಡಲ್ಲಿ, ಅದನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನುತ್ತಾರೆ.
(A) ಪ್ರವೃತ್ತಿಯ ಅಧ್ಯಯನ (ಟ್ರೆಂಡ್ ಸ್ಟಡಿ)
(B) ಕೂಟ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ (ಕೋಹಾರ್ಟ್ ಅನ್ಯಾಲಿಸಿಸ್)
(C) ಯಾದಿ ಅಧ್ಯಯನ (ಪ್ಯಾನೆಲ್ ಸ್ಟಡಿ)
(D) ವಿವೇಚನಾರಹಿತ ವಿಮರ್ಶೆ (ಬ್ಲೈಂಡ್‌ಫೋಲ್ಡ್ ರಿವ್ಯೂ)

14. ಹುಸಿತನವಿಲ್ಲದಿರುವುದು ಇದರಲ್ಲಿರುವ ಒಂದು ವಿದ್ಯಮಾನ
(A) ಅವಲೋಕನ (B) ಫಲೋತ್ಪಾದನೆ
(C) ನಿಗೂಢತೆ (D) ಅವೈಜ್ಞಾನಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ

15. ಲೋಕಸಭೆ ಮತ್ತು ರಾಜ್ಯಸಭೆ (ಪಾರ್ಲಿಮೆಂಟ್)ಗಳ ಕಾರ್ಯಕಲಾಪಗಳನ್ನು ಸತ್ಯ ಮತ್ತು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠವಾಗಿ ಪತ್ರಕರ್ತರು ವರದಿ ಮಾಡಬಹುದು. ಭಾರತೀಯ ಸಂವಿಧಾನದ ಯಾವ ವಿಧಿಯು ಈ ಸೀಮಿತ ವಿಶೇಷ ಸವಲತ್ತನ್ನು ನೀಡುತ್ತದೆ ?
(A) 361 ಎ (B) 354 ಬಿ
(C) 153 ಬಿ (D) 222

16. ಬೈಟ್ ಎಂದರೆ
(A) ದೀರ್ಘ ಸಂಪಾದಕೀಯ
(B) ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಲೇಖನ
(C) ಸಂಪಾದಕರಿಗೆ ಬರೆದ ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಪತ್ರ
(D) ಸಂವೇದನೆಯನ್ನು ಉದ್ರಿಕ್ತಗೊಳಿಸುವ ಸುದ್ದಿ

17. ಶ್ಯಾನನ್ ಮತ್ತು ವೀವರ್ ಸಂವಹನ ಮಾದರಿಯಲ್ಲಿ ಲೆವೆಲ್ 'ಸಿ' ಸಮಸ್ಯೆಯು
(A) ಶಬ್ದಾರ್ಥ ಧ್ವನಿ (B) ತಾಂತ್ರಿಕ
(C) ಪರಿಣಾಮ ಮಾಹಿತಿ (D) ಪರಿಣಾಮಕಾರಿತ್ವ

18. 'ಬಿಂಬ (ಇಮೇಜ್) ಮೇಲೆ, ಮಾತು ಕೆಳಗೆ' ಎಂಬುವುದು ಇದರ ಪ್ರಾಬಲ್ಯವನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತದೆ.
(A) ಚಲನಚಿತ್ರ ತಾರೆಯರು
(B) ದೂರದರ್ಶನ
(C) ಪ್ರಸಿದ್ಧರ ಸಂಸ್ಕೃತಿ
(D) ಕಂಪನಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಜನಾಭಿಪ್ರಾಯ

19. ನಾಟಕದ ಉದ್ದೇಶ
(A) ವಾಸ್ತವಿಕತೆಯನ್ನು ಪ್ರತಿನಿಧಿಸುವುದು
(B) ಅಭಿಮಾನ ಸೃಷ್ಟಿ
(C) ನಗೆ ಉಕ್ಕಿಸುವ ಉಪಾಖ್ಯಾನಗಳು
(D) ಆನಂದ ನಿಗ್ರಹ

20. ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳಲ್ಲಿ ಸಂವಹನ ಮಾರ್ಗ ಅಂದರೆ
(A) ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ
(B) ಪ್ರಬಂಧಕರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ
(C) ಸಾರ್ವಜನಿಕರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ
(D) ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ

21. ಚಲನಚಿತ್ರದಲ್ಲಿ ಆಕೃತಿ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೆ
(A) ಪ್ರಾಣಿಗಳ ಅಭಿವ್ಯಕ್ತಿ
(B) ಕ್ಯಾಮೆರಾದ ಚಲನೆ
(C) ಬೆಳಕಿನ ಕೊರತೆ
(D) ರಕ್ತಸಿಕ್ತ ಮರಣಗಳು

22. ಫಿಲ್ಮ್ ನ್ವಾರ್ (Film noir) ಎಂಬುವುದು ಈ ಕೆಳಗಿನದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸುತ್ತದೆ.
(A) ದುರಂತ (ದುಃಖಾಂತ)
(B) ವಾಡಿಕೆಯದ್ದಲ್ಲದ್ದು (ಅಸಾಂಪ್ರಾದಾಯಿಕ)
(C) ನಿರ್ಗುಣ ನಾಯಕ
(D) ಅಪರಾಧ ಮತ್ತು ರಹಸ್ಯ (ನಿಗೂಢತೆ)

11. Cut from one sound to another without breaking continuity is

(A) Seague (B) lead-in

(C) overlap (D) Harmonics

12. The process of working on sound after studio production is known as

(A) Audio faders

(B) Audio sweetening

(C) RCA

(D) Continuity

13. If a significant life event is taken to study a sample, it is known as

(A) Trend study

(B) Cohort analysis

(C) Panel study

(D) Blind-fold review

14. Non-spurionsness is one condition in

(A) Observation

(B) Causation

(C) Mysticism

(D) Unscientific research

15. Proceedings of parliament can be reported by journalists which are truthful and objective. Which article of the Indian constitution grants this qualified privilege ?

(A) 361 A (B) 354 B

(C) 153 B (D) 222

16. Bright means

(A) Lengthy editorial

(B) Short feature

(C) Critical letter-to-the-editor

(D) Sensational news item

17. Level C problem in Shannon and Weaver model of communication is

(A) Semantic noise

(B) Technical

(C) Feedback

(D) Effectiveness

18. 'Image up, word down' is a reference to the domination of

(A) film stars

(B) television

(C) celebrity culture

(D) company's image

19. Drama is meant for

(A) Representation of reality

(B) Creating a sense of pride

(C) Hilarious anecdotes

(D) Subjugation of pleasure

20. Communication route in public relations means

(A) Information to media

(B) Information to managers

(C) Information to public

(D) Information to customers

21. Figure behaviour in film is

(A) Expression of animals

(B) Movement of camera

(C) Lack of lighting

(D) Gory deaths

22. Film noir refers to subjects of

(A) Tragedy

(B) Off-beat

(C) Anti-hero

(D) Crime and mystery

23. ಓರ್ವ ಭಾರತೀಯ ಪತ್ರಿಕಾ ಸಂಪಾದಕ, ವಿ. ಎನ್. ನಾರಾಯಣನ್, ಕೃತಿಚೌರ್ಯದ ಆಪಾದನೆಯ ಮೇಲೆ ಈ ಕೆಳಗಿನ ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗೆ ರಾಜೀನಾಮೆ ನೀಡಿದರು.

(A) ಹಿಂದೂಸ್ತಾನ್ ಟೈಮ್ಸ್

(B) ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ

(C) ದಿ ಹಿಂದೂ

(D) ಇಂಡಿಯನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್

24. ಇವರು ರೆಡಿಫ್.ಕಾಂನ ಸಹಸ್ಥಾಪಕರಲ್ಲಿ ಒಬ್ಬರು

(A) ಅಜಿತ್ ಬಾಲಕೃಷ್ಣನ್

(B) ನಾರಾಯಣ್ ಪಿಳ್ಳೈ

(C) ರಾಜೇಶ್ ಜೈನ್

(D) ರಾಧಾಕೃಷ್ಣ ಮೆನನ್

25. ಆಯ್ಕೆ ಸಾಧ್ಯತೆ (ಸಿಲೆಕ್ಟಿವಿಟಿ) ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳು ಇದರ ಮೇಲೆ ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುತ್ತವೆ.

(A) ಮೂಲ

(B) ಸಂದೇಶ

(C) ವಾಹಿನಿ

(D) ಗ್ರಾಹಕ (ರಿಸೀವರ್)

26. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A)** : ದೂರ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿರುವ ಗ್ರಾಮವು ಮಾಹಿತಿ ಪಡೆಯಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದರಿಂದ, ವಿಶ್ವವ್ಯಾಪಿ (ಗ್ಲೋಬಲ್) ಗ್ರಾಮವು ಮಾಹಿತಿಧಾರೆಯನ್ನು ಸುಗಮಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಮಾಹಿತಿ ಲಭ್ಯತೆಯು ಏಶಿಯಾದ ದೇಶಗಳು ತಮ್ಮ ಅನನ್ಯತೆಯನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳಲು ದಾರಿ ಮಾಡಿಕೊಡುವುದರಿಂದ, ಅವುಗಳು ತಮ್ಮ ಜ್ಞಾನನಿಧಿಯನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತವೆ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ

(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

27. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A)** : ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಬಹಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಾದರಿಗಳು ಸೂಕ್ತವಾಗಿ ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿಲ್ಲವಾದ್ದರಿಂದ ಅವುಗಳು ಫಲಿತಾಂಶ ನೀಡಿಲ್ಲ.

ಕಾರಣ (R) : ಬಹಳಷ್ಟು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮಾದರಿಗಳು ಭಾರತಕ್ಕೆ ಸರಿಹೊಂದುವುದಿಲ್ಲವಾದ್ದರಿಂದ, ಅವುಗಳು ಫಲಿತಾಂಶ ನೀಡಲು ವಿಫಲವಾಗಿವೆ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ(R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ

(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

28. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A)** : ನೀತಿಸೂತ್ರಗಳೆಂಬುವುದು ಪತ್ರಕರ್ತರಿಂದ ಅನುಸರಿಸಲ್ಪಡಬೇಕಾದ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿ ಸೂತ್ರಗಳೇ ವಿನಹ ಅವುಗಳನ್ನು ಅವರ ಮೇಲೆ ಹೇರಲಾಗದು.

ಕಾರಣ (R) : ನೀತಿಸೂತ್ರಗಳು ಕೆಲಸದಲ್ಲಿ ಶಿಸ್ತನ್ನು ಹೇರುವುದರಿಂದ ಯಾವುದೇ ವೃತ್ತಿಯೂ ಅವುಗಳನ್ನು ಅನುಸರಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ(R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ

(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

29. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A)** : ಜನಸಂಖ್ಯೆಯ ದೊಡ್ಡ ಭಾಗಗಳಾಗಿರುವ ನಿರಕ್ಷರಿಗಳನ್ನು ಶಿಕ್ಷಣವಂತರನ್ನಾಗಿ ಮಾಡುವ ಅಗತ್ಯವಿರುವುದರಿಂದ 21 ನೆಯ ಶತಮಾನದಲ್ಲಿ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಪ್ರಸ್ತುತತೆ ಹೊಂದಿವೆ.

ಕಾರಣ (R) : ನಿರಕ್ಷರಿ ಜನರಿಗೆ ಮನರಂಜನೆ ಬೇಕಾಗಿರುವುದರಿಂದ, ದೂರದರ್ಶನವು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗೆ ಒಂದು ಉತ್ತಮ ಪರ್ಯಾಯವಾಗಬಹುದು.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ

(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ(R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ

(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ

(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

23. One Indian editor, V. N. Narayanan resigned on the charge of plagiarism from

(A) Hindustan Times

(B) Times of India

(C) The Hindu

(D) Indian Express

24. One of the co-founders of Rediff.com is

(A) Ajit Balakrishnan

(B) Narayan Pillai

(C) Rajesh Jain

(D) Radhakrishna Menon

25. Theories of selectivity focus on

(A) source

(B) message

(C) channel

(D) receiver

26. **Assertion (A)** : The global village facilitates information flow as village in the remote areas can access information.

Reason (R) : The Asian countries lose their treasure of wisdom as access to information paves the way for losing their identity.

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

27. **Assertion (A)** : Many developmental models have not yielded results as they are not properly implemented in India.

Reason (R) : Since many developmental models are not suitable to India, they have failed to yield results.

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

28. **Assertion (A)** : Ethics are only guidelines to be followed by journalists and they cannot be enforced upon them.

Reason (R) : Any profession needs to follow ethics as they enforce a discipline in the work.

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the right explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

29. **Assertion (A)** : Traditional media have relevance in the 21st century as large sections of the population who are illiterate need to be educated.

Reason (R) : Television can be a good substitute to traditional media as illiterate population require entertainment.

(A) Both (A) and (R) are true

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the right explanation of (A)

(C) (A) is true, but (R) is false

(D) (A) is false, but (R) is true

30. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ(A) :** ತನ್ನ ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ತೃತೀಯ ಜಗತ್ತಿನ ದೇಶಗಳಿಗೆ ವಿಸ್ತರಿಸಲು ಬಯಸುವುದರಿಂದ, ಅಮೇರಿಕಾದಂತಹ ದೇಶಕ್ಕೆ ಅಂತರ್-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂವಹನದ ಅಧ್ಯಯನವು ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ತಮ್ಮ ವ್ಯವಹಾರಾಚರಣೆಯನ್ನು ಅಮೇರಿಕಾಕ್ಕೆ ವಿಸ್ತರಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿಲ್ಲದ ಕಾರಣ ತೃತೀಯ ಜಗತ್ತಿನ ದೇಶಗಳು ಅಂತರ್-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಸಂವಹನದ ಮೇಲೆ ಗಮನವನ್ನು ಕೇಂದ್ರೀಕರಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ(R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

31. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :** ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ಅನುಷ್ಠಾನವು ಸಾರ್ವಜನಿಕರಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಯ ಬಿಂಬ (ಇಮೇಜ್) ವರ್ಧನೆಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ಅನುಷ್ಠಾನಿಗಳು ಆಯ್ದುಕೊಳ್ಳುವ ಪದ್ಧತಿಗಳು ಸಂದೇಹಾಸ್ಪದವಾಗಿವೆ ಮತ್ತು ಜನರು ಇವುಗಳನ್ನು ನಂಬುವುದಿಲ್ಲ, ಆದ್ದರಿಂದ ಇವುಗಳ ಅನುಷ್ಠಾನದಿಂದ ಕಂಪನಿಯ ವರ್ಚಸ್ಸು ವರ್ಧಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ(R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

32. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :** ದೂರದರ್ಶನವು ಸುದ್ದಿಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಮರು-ವಿಶದೀಕರಿಸಿರುವುದರಿಂದ, ಅದಕ್ಕೆ ಸುದ್ದಿಯೆಂದರೆ ಮನರಂಜನೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ದೂರದರ್ಶನ ಮಾಧ್ಯಮವು ಗಂಭೀರ ಸ್ವರೂಪದ ಕಥನಗಳನ್ನು ದೂರವಿಡುವುದರಿಂದ ಇತ್ತೀಚಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಪತ್ರಕರ್ತರಿಗೆ ಇಂಥ ಕಥನಗಳನ್ನು ವರದಿ ಮಾಡಲು ಸಮಯವಿಲ್ಲ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ(R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

33. **ಪ್ರತಿಪಾದನೆ (A) :** ಇತ್ತೀಚಿನ ವರುಷಗಳಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುವಂತೆ ಅಂತರ್ಜಾಲ ಸಂಪರ್ಕ ಲಭ್ಯತೆಯು ದುರುಪಯೋಗಕ್ಕೊಳಗಾಗುತ್ತಿದೆ. ಇದರ ದುರುಪಯೋಗವನ್ನು ತಡೆಯಲು ಕಠಿಣ ಕಾನೂನು ಅಗತ್ಯವಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಕಾನೂನುಗಳು ಅಂತರ್ಜಾಲಗಳ ದುರುಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲಾರವು. ಅಂತರ್ಜಾಲಗಳ ದುರುಪಯೋಗವನ್ನು ಹತೋಟಿಯಲ್ಲಿಡಲು ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಮಾರ್ಗವೆಂದರೆ ಪ್ರಜಾ ಶಿಕ್ಷಣ.

(A) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ಎರಡೂ ಸತ್ಯ, ಆದರೆ(R), (A) ಯ ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆಯಲ್ಲ
(C) (A) ಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಅಸತ್ಯ
(D) (A) ಅಸತ್ಯ, ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

34. ನವನಿರ್ಮಾಣಗಳ ಪರಿಸರಣದ ನಾಲ್ಕು ಹಂತಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿರಿ.

I. ಮನವೊಲಿಸುವಿಕೆ   II. ಅರಿವು
III. ದೃಢೀಕರಣ   IV. ನಿರ್ಧಾರ

(A) II, I, IV, III   (B) I, II, IV, III
(C) II, IV, III, I   (D) II, III, I, IV

35. ಸ್ಥಾಪಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿರುವ ಆಕಾಶವಾಣಿ ಕೇಂದ್ರಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿರಿ.

I. ಬ್ರಿಟಿಷ್ ಬ್ರಾಡ್‌ಕಾಸ್ಟಿಂಗ್ ಕಾರ್ಪೋರೇಶನ್
II. ವಾಯ್ಸ್ ಆಫ್ ಅಮೇರಿಕಾ
III. ಯುನೈಟೆಡ್ ನೇಶನ್ಸ್ ರೇಡಿಯೋ
IV. ರೇಡಿಯೋ ಮಾಸ್ಕೋ

(A) I, II, III, IV   (B) I, III, IV, II
(C) II, I, IV, III   (D) I, IV, II, III

36. ಅಸ್ತಿತ್ವಕ್ಕೆ ಬಂದಿರುವ ಕೆಳಗಿನ ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಂಘಟನೆಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕಾಲಾನುಕ್ರಮಗತಿಯಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿರಿ.

I. ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಶನಲ್ ಪ್ರೆಸ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಟ್
II. ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಶನಲ್ ಟೆಲಿಕಮ್ಯುನಿಕೇಶನ್ಸ್ ಯೂನಿಯನ್
III. ನಾನ್-ಅಲೈನ್ಡ್ ಮೀಡಿಯ ಕಾನ್‌ಫರೆನ್ಸ್
IV. ಏಶಿಯಾ-ಪ್ಯಾಸಿಫಿಕ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಟ್ ಫಾರ್ ಬ್ರಾಡ್‌ಕಾಸ್ಟಿಂಗ್ ಡೆವಲಪ್‌ಮೆಂಟ್

(A) II, IV, III, I   (B) II, I, IV, III
(C) II, I, III, IV   (D) II, III, IV, I

30. **Assertion (A)** : The study of intercultural communication is important for a country like USA as it wants to expand its business activities in the third world countries.

Reason (R) : The third world countries do not focus on intercultural communication as they do not have the capacity to extend their business operations in the USA.

(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

31. **Assertion (A)** : Public relations practice is aimed at boosting the image of the company in the public.

Reason (R) : The methods adopted by public relations practitioners are doubtful and people do not believe them, it is difficult to boost the image or the company.

(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the right explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

32. **Assertion (A)** : News means entertainment for television medium as it has re-defined the concept.

Reason (R) : Journalists now-a-days do not find time to report serious stories as television medium shuns such stories.

(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

33. **Assertion (A)** : Internet access is resulting in misuse as seen in the recent years and stringent laws are required to curb its misuse.

Reason (R) : Laws cannot control the misuse of internet and citizen education is the best way to curb internet misuse.

(A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
(C) (A) is true, but (R) is false
(D) (A) is false, but (R) is true

34. Identify the correct sequence of four stages of diffusion of innovations

I. Persuasion II. Knowledge
III. Confirmation IV. Decision

(A) II, I, IV, III (B) I, II, IV, III
(C) II, IV, III, I (D) II, III, I, IV

35. Identify the correct sequence of radio stations being established.

I. British broadcasting corporation
II. Voice of America
III. United Nations Radio
IV. Radio Moscow

(A) I, II, III, IV (B) I, III, IV, II
(C) II, I, IV, III (D) I, IV, II, III

36. Identify the correct sequence of International Organizations that came into existence chronologically.

I. International Press Institute
II. International Telecommunications Union
III. Non-aligned Media Conference
IV. Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development

(A) II, IV, III, I (B) II, I, IV, III
(C) II, I, III, IV (D) II, III, IV, I

37. ಟೆಲಿಕಾಂ ಕಾಯಿದೆಗಳ ಕಾನೂನಾತ್ಮಕ ಚೌಕಟ್ಟಿನ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸಿರಿ.

I. ದಿ ಟೆಲಿಗ್ರಾಫ್ ವೈಯರ್ಸ್ (ಅನ್‌ಲಾಫುಲ್ ಪೊಸೆಶನ್) ಆ್ಯಕ್ಟ್

II. ಇಂಡಿಯನ್ ಟೆಲಿಗ್ರಾಫ್ ಆ್ಯಕ್ಟ್

III. ದಿ ವೈಯರ್‌ಲೆಸ್ ಟೆಲಿಗ್ರಾಫ್ ಆ್ಯಕ್ಟ್

IV. ಟೆಲಿಕಾಂ ರೆಗ್ಯುಲೇಟರಿ ಅಥಾರಿಟಿ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ ಆ್ಯಕ್ಟ್

(A) III, IV, II, I (B) II, III, I, IV

(C) I, II, III, IV (D) II, I, IV, III

38. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟಣೆ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದ ಕೆಳಗಿನ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿರಿ.

I. ಮೆಡ್ರಾಸ್ ಗಝೆಟ್

II. ಬಾಂಬೆ ಹೆರಾಲ್ಡ್

III. ಮೆಡ್ರಾಸ್ ಕೋರಿಯರ್

IV. ಏಶಿಯಾಟಿಕ್ ಮಿರರ್

(A) I, II, III, IV (B) III, IV, II, I

(C) II, III, I, IV (D) III, II, IV, I

39. ಪಟ್ಟಿ-I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ-I ಪ್ರತಿಪಾದಕರು	ಪಟ್ಟಿ-II ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ನಮೂನೆ
a. ತಿಮೋತಿ ಕ್ರೂಸ್	1. ನಿಖರತೆ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
b. ಅಲಾನ್ ಚಾಲ್‌ಕ್ಲೇ	2. ಸಾರ್ವಜನಿಕಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
c. ಫಿಲಿಪ್ ಮೇಯರ್	3. ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ
d. ಜೇ ರೋಸನ್	4. ಪ್ಯಾಕ್ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್ಸ್) :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	3	4	2	1
(C)	4	1	2	3
(D)	4	2	1	3

40. ಪಟ್ಟಿ-I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ-I ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್	ಪಟ್ಟಿ-II ಜಾಹೀರಾತು ಸ್ಲೋಗನ್
a. ದಿ ಹಿಂದೂ	1. ಮೇಡ್ ಫಾರ್ ಈಚ್ ಅದರ್
b. ಓನಿಡಾ	2. ಕನೆಕ್ಟಿಂಗ್ ಪೀಪಲ್
c. ಚಾರ್ಮ್ಸ್	3. ನೇಬರ್ಸ್ ಎನ್ವಿ
d. ನೋಕಿಯಾ	4. ಸ್ಟೇ ಎಹೆಡ್ ಆಫ್ ಟೈಮ್ಸ್

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್ಸ್) :

	a	b	c	d
(A)	4	2	1	3
(B)	4	3	1	2
(C)	4	1	2	3
(D)	3	2	1	4

41. ಪಟ್ಟಿ-I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ-I ದೇಶ	ಪಟ್ಟಿ-II ವಾರ್ತಾ ಏಜೆನ್ಸಿ
a. ಜಪಾನ್	1. ಥಾಮ್ಸನ್ ರ‍್ಯೂಟರ್ಸ್
b. ಮಲೇಶಿಯಾ	2. ಆಶಾರ
c. ಅಮೇರಿಕಾ	3. ಕ್ಯೋಡೊ
d. ಇಂಡೋನೇಶಿಯಾ	4. ಬರ್ನಾಮಾ

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್ಸ್) :

	a	b	c	d
(A)	1	4	2	3
(B)	3	1	2	4
(C)	4	3	2	1
(D)	3	4	1	2

37. Identify the correct sequence of legal framework of telecom Acts.

I. The Telegraph Wires (unlawful possession) Act

II. Indian Telegraph Act

III. The Wireless Telegraph Act

IV. Telecom Regulatory Authority of India Act

(A) III, IV, II, I

(B) II, III, I, IV

(C) I, II, III, IV

(D) II, I, IV, III

38. Identify the correct sequence of newspapers launched in India

I. Madras Gazette

II. Bombay Herald

III. Madras Courier

IV. Asiatic Mirror

(A) I, II, III, IV

(B) III, IV, II, I

(C) II, III, I, IV

(D) III, II, IV, I

39. Match List-I with List-II.

List-I **Propounder**	**List-II** **Type of Journalism**
a. Timothy cruse	1. Precision journalism
b. Alan Chalkley	2. Public journalism
c. Philip Meyer	3. Development journalism
d. Jay Rosen	4. Pack journalism

Codes :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	4	3	1	2
(B)	3	4	2	1
(C)	4	1	2	3
(D)	4	2	1	3

40. Match List-I with match List-II.

List-I **Brand**	**List-II** **Ad Slogan**
a. The Hindu	1. Made for each other
b. Onida	2. Connecting people
c. Charms	3. Neighbour's envy
d. Nokia	4. Stay ahead of times

Codes :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	4	2	1	3
(B)	4	3	1	2
(C)	4	1	2	3
(D)	3	2	1	4

41. Match List-I with List-II.

List-I **Country**	**List-II** **News agency**
a. Japan	1. Thomson Reuters
b. Malaysia	2. Autara
c. USA	3. Kyodo
d. Indonesia	4. Bernama

Codes :

	a	**b**	**c**	**d**
(A)	1	4	2	3
(B)	3	1	2	4
(C)	4	3	2	1
(D)	3	4	1	2

42. ಪಟ್ಟಿ-Iಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ-II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ-I ಅಭ್ಯುದಯ ಮಾರ್ಗ	ಪಟ್ಟಿ-II ಪ್ರತಿಪಾದಕರು
a. ಸಹಯೋಗ ಅಭ್ಯುದಯ	1. ರಾಬರ್ಟ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ನಮಾರ
b. ಮಧ್ಯಂತರ ತಾಂತ್ರಿಕತೆ	2. ಮಹಾತ್ಮ ಗಾಂಧಿ
c. ಮೂಲ ಅವಶ್ಯಕತೆ ಅಭ್ಯುದಯ	3. ಇ. ಎಫ್. ಶ್ಯಮೇಚರ್
d. ತಳಮಟ್ಟದ ಅಭ್ಯುದಯ	4. ಡೆನ್ನಿಸ್ ಗೋಲೆಟ್

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್ಸ್) :

	a	b	c	d
(A)	4	1	2	3
(B)	1	2	3	4
(C)	3	1	4	2
(D)	4	3	1	2

43. ಪಟ್ಟಿ – I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ – II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ – I	ಪಟ್ಟಿ – II
a. ಅನ್ವಯಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ	1. ಅಂತರ್ಗತ ವಿಷಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
b. ಪರಿಮಾಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆ	2. ಪ್ರಯೋಗಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆ
c. ಗುಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆ	3. ಉತ್ಪನ್ನ ಸಂಶೋಧನೆ
d. ಕಾರ್ಯ ಸಂಶೋಧನೆ	4. ಪ್ರಸಂಗಾಧ್ಯಯನ (ಕೇಸ್ ಸ್ಟಡಿ)

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್ಸ್) :

	a	b	c	d
(A)	3	1	4	2
(B)	3	4	2	1
(C)	2	3	1	4
(D)	2	1	4	3

44. ಪಟ್ಟಿ – I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ – II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ – I ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆ	ಪಟ್ಟಿ – II ಪೂರ್ವ ಸಂಪಾದಕರು
a. ದಿ ಹಿಂದೂ	1. ಸಿ. ಆರ್. ಇರಾನಿ
b. ಟೈಮ್ಸ್ ಆಫ್ ಇಂಡಿಯಾ	2. ಬಿ. ಜಿ. ವರ್ಗೀಸ್
c. ದಿ ಸ್ಟೇಟ್ಸ್‌ಮನ್	3. ದಿಲೀಪ್ ಪಡ್‌ಗಾಂಕರ್
d. ಇಂಡಿಯನ್ ಎಕ್ಸ್‌ಪ್ರೆಸ್	4. ಎನ್. ರಾಮ್

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್ಸ್) :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	4	1	2	3
(C)	4	2	1	3
(D)	4	1	3	2

45. ಪಟ್ಟಿ – I ಅನ್ನು ಪಟ್ಟಿ – II ರೊಂದಿಗೆ ಹೊಂದಿಸಿರಿ.

ಪಟ್ಟಿ – I ಕರ್ತೃ	ಪಟ್ಟಿ – II ಕೃತಿ
a. ಪೀಟರ್ ಹಾರ್ಟ್‌ಲಿ	1. ಪೊಲಿಟಿಕಲ್ ಕಮ್ಯುನಿಕೇಶನ್
b. ದಯಾ ಕಿಶನ್	2. ಇಂಟರ್‌ಪರ್ಸನಲ್ ಕಮ್ಯುನಿಕೇಶನ್
c. ಜಾನ್ ಗ್ಯಾಸ್ಟಿಲ್	3. ಡೆವಲಪ್‌ಮೆಂಟ್ ಕಮ್ಯುನಿಕೇಶನ್
d. ಥಾಮಸ್ ಮ್ಯಾಕ್‌ಫೇಯಿಲ್	4. ಇಂಟರ್‌ನ್ಯಾಷನಲ್ ಕಮ್ಯುನಿಕೇಶನ್

ಸಂಕೇತಗಳು (ಕೋಡ್ಸ್) :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	3	1	4	2
(C)	2	4	1	3
(D)	4	1	3	2

42. Match List-I with List-II.

List-I Development approach	List-II Propounder
a. Participatory development	1. Robert McNamara
b. Intermediate technology	2. Mahatma Gandhi
c. Basic needs approach	3. E. F. Schumacher
d. Grass-roots development	4. Dennis Gonlet

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	1	2	3
(B)	1	2	3	4
(C)	3	1	4	2
(D)	4	3	1	2

43. Match List-I with List-II.

List-I	List-II
a. Applied research	1. Content analysis
b. Quantitative research	2. Experimental research
c. Qualitative research	3. Product research
d. Action research	4. Case study

Codes :

	a	b	c	d
(A)	3	1	4	2
(B)	3	4	2	1
(C)	2	3	1	4
(D)	2	1	4	3

44. Match List-I with List-II.

List-I Newspaper	List-II Former editor
a. The Hindu	1. C. R. Irani
b. Times of India	2. B. G. Verghese
c. The statesman	3. Dilip Padgaonkar
d. Indian Express	4. N. Ram

Codes :

	a	b	c	d
(A)	4	3	1	2
(B)	4	1	2	3
(C)	4	2	1	3
(D)	4	1	3	2

45. Match List-I with List-II.

List-I Author	List-II Book
a. Peter Hartley	1. Political Communication
b. Daya Kishan	2. Interpersonal Communication
c. John Gastil	3. Development Communication
d. Thomas McPhail	4. International Communication

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	1	3	4
(B)	3	1	4	2
(C)	2	4	1	3
(D)	4	1	3	2

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಬರವಣಿಗೆ ಭಾಗವನ್ನು ಓದಿ, ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ **46** ರಿಂದ **50**ರ ವರೆಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿರಿ :

ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಾಣದ ಕಾನೂನುಗಳನ್ನು ಮರುಲೇಖಿಸುತ್ತದೆ. ಇದು ಮಾಹಿತಿ ವಾತಾವರಣವನ್ನು ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವೀಕರಣಗೊಳಿಸುವ ಮೂಲಕ ಮಾರಾಟಗಾರರು ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕರ ನಡುವಿನ ಅಸಮ್ಮತಿಯನ್ನು ಪರಿವರ್ತಿಸುತ್ತದೆ. ಮಾರಾಟಗಾರರಿಗೆ ಸಾರ್ವತ್ರಿಕವಾಗಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಾಹಿತಿಯ ಗ್ರಾಹ್ಯತೆ ಮತ್ತು ಅದರ ನಿಯಂತ್ರಣ ಶಕ್ತಿ ಹೆಚ್ಚು ಇರುತ್ತಿದ್ದುದು ಅವರಿಗೆ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ತಮ್ಮ ಷರತ್ತುಗಳನ್ನು ವಿಧಿಸುವುದು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿತ್ತು. ಇದೇ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಬಳಕೆದಾರರಾದರೋ ಹೆಚ್ಚಾಗಿ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಮನ್ನಣೆ, ಖ್ಯಾತಿ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಹಕ ಸಲಹೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಂತಹ ಒಳದಾರಿಗಳನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಬೇಕಾಗಿತ್ತು. ಈಗ ಬಳಕೆದಾರ ಮಾಹಿತಿ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ನೆರವಿನಿಂದ ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ಬೆಲೆಗಳನ್ನು ಹಾಗೂ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತುಲನೆಮಾಡಿ ನೋಡಲು ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಖರೀದಿಗಾರರಿಗೆ ಅವಕಾಶ ಕಲ್ಪಿಸುತ್ತದೆ. ಕೆಲವು ತಾಣಗಳು ವಾಯುಯಾನ ಟಿಕೇಟುಗಳು, ಹೊಟೇಲುಗಳು, ರಜಾದಿನಗಳು ಮತ್ತು ಗಿರವಿಗಳಿಗೆ ತಮ್ಮ ದರಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸುವಂತೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿ, ಪೂರೈಕೆದಾರರು ಅವುಗಳಿಗೆ ಸ್ಪಂದಿಸುತ್ತಾರೆಯೇ ಎಂದು ನೋಡುತ್ತಾರೆ. ರಜಾದಿನಗಳಿಂದ ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಳಜಿವರೆಗೆ ಪರಸ್ಪರ ಆಸ್ಥೆಯ ಯಾವುದೇ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆಯೂ ಇತರ ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಮಾಹಿತಿ ವಿನಿಮಯದ ಸಾಧ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವೆಬ್ ತೆರೆದಿಡುತ್ತದೆ. ಇದಕ್ಕೂ ಆಚೆ, ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಬಳಕೆದಾರನ ಹೊಸ ಜಗತ್ತುಗಳಿಗೆ ಮತ್ತು ವಸ್ತುಶಃ ಯಾವುದೇ ಒಂದರ ಬಗ್ಗೆಯೂ ತಜ್ಞಮಾಹಿತಿಗೆ ಮತ್ತು ಈ ಮೂಲಕ ಮರುಗಳಿಗೆ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ತೀವ್ರವಾಗಿ ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಿ ಸಕಾಲದಲ್ಲಿ ಹಣ ಮತ್ತು ಮುನ್ನಾ-ಅರಿವಿಗೆ ಗಮ್ಯತೆಯನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸುತ್ತದೆ. ಇದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ಗಣನೀಯವಾಗಿ ವಿಸ್ತೃತ ಆಯ್ಕೆಯು ನೀಡಲ್ಪಡುತ್ತದೆ. ಡಿಜಿಟಲ್ ನಿಯಂತ್ರಣ ಮುಕ್ತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪ್ರವೇಶ ಶುಲ್ಕಗಳನ್ನು ಕಡಿಮೆಗೊಳಿಸಿ ಸಮಯ ಮತ್ತು ಪ್ರದೇಶಗಳ ಪ್ರತಿಬಂಧಕಗಳನ್ನು ಕುಗ್ಗಿಸುತ್ತವೆ ಅಥವಾ ಅಪ್ರಸ್ತುತಗೊಳಿಸುತ್ತವೆ. ಅಂತರ್ಜಾಲ ಬಳಕೆದಾರ ಯಾವುದೇ ಆನ್‌ಲೈನ್ ದೇಶದಿಂದ ವಹಿವಾಟು ಮಾಡಬಹುದು. ಹೆಚ್ಚುಹೆಚ್ಚಾಗಿ, ಬಳಕೆದಾರರು ತಾವು ಬಯಸುವುದನ್ನು ಹೆಚ್ಚು ನಿಖರವಾಗಿ ಕೇಳಬಹುದು. ಒಂದು ತೆರನಾದ 'ಸರಕುಗಳ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವ'ವಾಗಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು 'ಏಕ ಬ್ಯಾಚುಗಳ ' ತಯಾರಿಕಾ ವೆಚ್ಚವನ್ನು ತಗ್ಗಿಸುತ್ತದೆಯಾದ್ದರಿಂದ, ಹಿಂದೊಮ್ಮೆ ಶ್ರೀಮಂತ ಗಣ್ಯರ ಪ್ರಾಂತ್ಯವಾಗಿದ್ದ ಕಸ್ಟಮೈಸ್ಡ್ (ಗಿರಾಕಿಯ ಆದೇಶಾನುಸಾರ ಮಾಡುವಂತಾದ್ದು) ವ್ಯಾಪಾರವು ಹೆಚ್ಚು ವಿಶಾಲ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿ ಸಾಧ್ಯತೆಯಾಗಿ ರೂಪುಗೊಳ್ಳುತ್ತಿದೆ.

46. ಲೇಖಕನ ಪ್ರಕಾರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯನ್ನು ಯಾರು ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಾರೆ ?
(A) ಮಾರಾಟಗಾರರು
(B) ಗ್ರಾಹಕರು
(C) ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುವವರು
(D) ಬಳಕೆದಾರರು

47. ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಖರೀದಿಗಾರರಿಗೆ ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತದೆ ?
(A) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಮನ್ನಣೆಗೆ ಒಳದಾರಿ
(B) ಉತ್ಪನ್ನ ತುಲನೆಗೆ ಅವಕಾಶ ಮಾಡಿಕೊಡುತ್ತದೆ
(C) ಪೂರೈಕೆದಾರರ ಸ್ಪಂದನೆ
(D) ಅಭಿಮತಕ್ಕೆ ಪ್ರಜಾಪ್ರಭುತ್ವೀಯ ಅವಕಾಶ

48. ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಇತರ ಲಾಭಗಳಾವುವು ?
(A) ಹೊಟೇಲುಗಳನ್ನು ಕಾಯ್ದಿರಿಸುವುದು
(B) ಪೂರೈಕೆದಾರರ ಬೇಡಿಕೆಗಳು
(C) ವಾಯುಯಾನ ಟಿಕೇಟುಗಳ ಖರೀದಿ
(D) ತಜ್ಞಮಾಹಿತಿ

49. ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳು ಅಸ್ತಿತ್ವಕ್ಕೆ ಬಂದಲ್ಲಿ ಮೂಡುವ ಚಿತ್ರಣವೇನು ?
(A) ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆ
(B) ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಮುನ್ನಾ ಅರಿವು
(C) ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಾರರ ಪ್ರವೇಶ
(D) ಅಂತರ್ಜಾಲಗಳ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಇಲ್ಲ

50. ಮುಂಚೆ ಕಸ್ಟಮೈಸ್ಡ್ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಯಾರು ನಿಯಂತ್ರಿಸುತ್ತಿದ್ದರು ?
(A) ಅಂತರ್ಜಾಲ ಉಪಯೋಗಿಸುವವರು
(B) ಶ್ರೀಮಂತ ಜನರು
(C) ಬಳಕೆದಾರರು
(D) ತಜ್ಞಗ್ರಾಹಕರು

Read the following passage and answer the questions from Question No. **46** to **50** :

Digital technology is re-writing the rules of the marketplace. It is democratizing the information environment, transforming the asymmetry between sellers and customers. Sellers have typically had greater access to and control of market information and could effectively set the terms, while customers mostly relied on shortcuts such as brand recognition, reputation and consumer advice media. The internet row allows buyers to compare prices and product attributes in minutes, facilitated by consumer information websites. Some sites encourage consumers to name their prices-for airline tickets, hotels, holidays and mortgages and see whether suppliers respond. Possibilities for exchange of information with other customers, about anything of mutual concern from holidays to healthcare, open up on the web. Beyond that internet permits access to new worlds of user and expert information about virtually anything, and drastically lowers the costs of retrieval, in time, money and prior knowledge. At the same time the consumers are offered considerably expanded choice. Digital deregulated markets lower the costs of entry for new producers and substantially reduce, or make irrelevant, barriers of time and space. The internet consumer can shop any time and from any online country. Increasingly consumers can demand move precisely what they want. Customised trade, formerly the province of wealthy elites is becoming move widely possible, as digital technology lowers the cost of manufacturing ‘batches of one’ in a kind of democracy of goods.

46. Who controls the market, according to the author ?

(A) Sellers

(B) Customers

(C) Information technology users

(D) Consumers

47. How does the internet help buyers ?

(A) Shortcuts to brand recognition

(B) Allows product comparison

(C) Supplier response

(D) Democratic space of opinion

48. What are the other benefits of Internet ?

(A) Booking of hotels

(B) Supplier demands

(C) Purchasing of airtickets

(D) Expert information

49. What is the scenario if digital deregulated markets come into being ?

(A) Lower prices of products

(B) Prior knowledge of producers

(C) Entry of new producers

(D) No benefits of internet

50. Who controlled the customized trade earlier ?

(A) Net users

(B) Wealthy people

(C) Consumers

(D) Expert customers

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ

Space for Rough Work