

Test Paper : III
Test Subject : MANAGEMENT
Test Subject Code : K-1014

Test Booklet Serial No. : _____

OMR Sheet No. : _____

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--

(Figures as per admission card)

Name & Signature of Invigilator/s

Signature: _____
Name : _____

Signature: _____
Name : _____

Paper : III
Subject : MANAGEMENT

Time : 2 Hours 30 Minutes

Maximum Marks : 150

Number of Pages in this Booklet : 32

Number of Questions in this Booklet : 75

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

- ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ಎಪ್ಪತ್ತೈದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕವನ್ನು ನಿಮಗೇನಿಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕವನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
(i) ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕದ ಪ್ರವೇಶಾಪತ್ರ ಪಡೆಯಲು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ಕ್ರಾಪ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕ ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ. ತೆರದ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕವನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
(ii) ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳಿ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ, ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕವನ್ನು ಕೂಡಲೇ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವಿಧಾನದಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕಕ್ಕೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕವಚಿಸಬೇಕು.
ಉದಾಹರಣೆ: (A) (B) (C) (D)
(C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
- ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು, ಪತ್ರಿಕೆ III ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕದ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರವೇ ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು. OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿನ ಅಂಡಾಕೃತಿ ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
- OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
- ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಕದ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
- ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆಯಬೇಡಿ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗಿರುತ್ತೀರಿ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವಿಧಾನದಿಂದ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMR ನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯಿ ಕೊಡಬೇಡಿ.
- ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
- ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್ ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.
- ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯು ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.
- ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.

Instructions for the Candidates

- Write your roll number in the space provided on the top of this page.
- This paper consists of seventy five multiple-choice type of questions.
- At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
(i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
(ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
- Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
Example : (A) (B) (C) (D)
where (C) is the correct response.
- Your responses to the question of Paper III are to be indicated in the OMR Sheet kept inside the Booklet. If you mark at any place other than in the ovals in OMR Answer Sheet, it will not be evaluated.
- Read the instructions given in OMR carefully.
- Rough Work is to be done in the end of this booklet.
- If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
- You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
- You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet soon after the examination.
- Use only Blue/Black Ball point pen.
- Use of any calculator or log table etc., is prohibited.
- There is no negative marks for incorrect answers.



ನಿರ್ವಹಣೆ
ಪೇಪರ್ - III

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು (75) ಎಪ್ಪತ್ತೈದು ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ ಎರಡು (2) ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೂ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. ಪ್ರಾಧಿಕಾರದ ಹಕ್ಕು

- (A) ಏನು ಮಾಡುವುದು ಎಂಬುದನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು
- (B) ಮಾಡಲು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು
- (C) ಮಾಡಲು ಬೇರೆಯವರನ್ನು ನಿಯೋಜಿಸುವುದು
- (D) (A), (B) ಮತ್ತು (C)

2. ಉದ್ಯೋಗ ವಿನ್ಯಾಸ ಪ್ರಭಾವಿತಗೊಂಡಿದೆ

- (A) ವಿಶೇಷವಾಗಿ ನಿರೂಪಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಮೌಲ್ಯಗಳು
- (B) ಸಿಬ್ಬಂದಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಸಾಮರ್ಥ್ಯಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸುವುದು
- (C) ನೌಕರರು ಮತ್ತು ಕಾರ್ಮಿಕ ಒಕ್ಕೂಟದ ರಾಜಕೀಯ ಲಭ್ಯತೆ
- (D) (A), (B) ಮತ್ತು (C)

3. ಯಾರು ಕೆಲಸಗಾರರ 'ಭಾವನಾತ್ಮಕತೆಯ ತರ್ಕ' ಮತ್ತು ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರ 'ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ದಕ್ಷತೆಯ ತರ್ಕ' ನಡುವೆ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಸಂಘರ್ಷಕ್ಕೆ ಕಾರಣವಾಗಬಹುದಾದ ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸಿದರು ?

- (A) ಹರ್ಬರ್ಟ್ ಸೈಮನ್
- (B) ಚೆಸ್ಲರ್ ಬರ್ನಾರ್ಡ್
- (C) ಎಲ್ವಿನ್ ಮೇಯೊ
- (D) ಫ್ರೆಡ್ರಿಕ್ ಡಬ್ಲ್ಯೂ. ಟೈಲರ್

4. ಕೆಳಗಿನ ಹೇಳಿಕೆಗಳನ್ನು ಪರಿಗಣಿಸಿ :

- 1) ಆಯ್ಕೆಯ ತಂತ್ರಗಳು, ನೌಕರರ ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಕೆಲಸ ವಿನ್ಯಾಸ ಪ್ರಸ್ತುತ ಜ್ಞಾನದ ಹ್ಯೂಗೊ ಮನ್‌ಸ್ಟೆರ್‌ಬರ್ಗ್ ಅವರ ಕೆಲಸದ ಮೇಲೆ ನಿರ್ಮಿಸಲಾಗಿದೆ.
- 2) ಹ್ಯೂಗೊ ಮನ್‌ಸ್ಟೆರ್‌ಬರ್ಗ್ ತನ್ನ ಕೆಲಸದಲ್ಲಿ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣೆ ಮತ್ತು ಔದ್ಯೋಗಿಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನ ಸೇರಿಸಿದರು. ಮೇಲಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆಯು ಸರಿಯಾಗಿದೆ ?

- (A) 1 ಮಾತ್ರ (B) 2 ಮಾತ್ರ
- (C) ಯಾವುದೂ ಇಲ್ಲ (D) 1 ಮತ್ತು 2 ಎರಡೂ

5. ಕೆಲಸದ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಅಧ್ಯಯನ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿ ಸಂಗ್ರಹಿಸುವುದನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ

- 1) ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಕೆಲಸದ ನೌಕರರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು
- 2) ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಕೆಲಸದ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು
- 3) ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಕೆಲಸದ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು
- 4) ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಕೆಲಸದ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದು

- (A) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲಾ
- (B) 1, 2 ಮತ್ತು 3 ಮಾತ್ರ
- (C) 1, 2 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ
- (D) 2 ಮತ್ತು 4 ಮಾತ್ರ



MANAGEMENT
PAPER – III

Note : This paper contains **seventy-five (75)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. Authority is the Right to

- (A) Decide what to be done
- (B) Decide to do it
- (C) Delegate others to do it
- (D) (A), (B) and (C)

2. Job Design is influenced by

- (A) Proven values of specialisation
- (B) Changing technologies and abilities of personnel
- (C) Availability of employees and labour union polities
- (D) (A), (B) and (C)

3. Who developed the concept that tension between worker's 'logic of sentiment' and manager's 'logic of cost and efficiency' could lead to conflict within the organization ?

- (A) Herbert Simon
- (B) Chester Barnard
- (C) Elton Mayo
- (D) Fredrick W. Taylor

4. Consider the following statements :

- 1) Much of current knowledge of selection techniques, employee training and work design is built on the work of Hugo Munsterberg.
- 2) Hugo Munsterberg combined scientific management and industrial psychology in his work.

Which of the statements given above is/ are correct ?

- (A) Only 1
- (B) Only 2
- (C) Neither 1 nor 2
- (D) Both 1 and 2

5. Job Analysis consists of studying and gathering information

- 1) Relating to the employee of a specific job
- 2) Relating to the operations of a specific job
- 3) Relating to the supervisor of a specific job
- 4) Relating to the responsibilities of a specific job

- (A) All of the above
- (B) 1, 2 and 3 only
- (C) 1, 2 and 4 only
- (D) 2 and 4 only



6. ಕೆಲಸವನ್ನು ಮಾಡಿಸದೇ ತರಬೇತಿ ಮಾಡುವುದು.

- 1) ತರಬೇತಿ
- 2) ವೆಸ್ಟಿಬ್ಯುಲ್ ತರಬೇತಿ
- 3) ಸಮಿತಿಗೆ ಕಾರ್ಯಯೋಜನೆಯು
- 4) ಪ್ರೋಗ್ರಾಮ್ ಸೂಚನೆ

- (A) 1) ಮತ್ತು 2) ಮಾತ್ರ
(B) 2) ಮತ್ತು ಕೇವಲ 3)
(C) 2) ಮತ್ತು 4) ಮಾತ್ರ
(D) 3) ಮತ್ತು 4) ಮಾತ್ರ

7. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ನಡುವೆ ನಾಯಕತ್ವ ಗುಣವನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸುವ ತರಬೇತಿಗಳನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವಲಯದ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಸುಲಭವಾಗಿ ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡಿಲ್ಲ.

ಕಾರಣ (R) : ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ವಲಯದ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳ ನವೀಕರಿಸದೆ ನಾಯಕತ್ವ ತರಬೇತಿಗಳ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ನಡುವೆ ನಾಯಕತ್ವದ ಕೌಶಲಗಳನ್ನು ಜಾಗೃತಿಸಿವೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ನಿಜವಾಗಿದೆ
(B) (A) ಸುಳ್ಳು ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯ
(C) (A) ಸತ್ಯ ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು

8. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಕೈಗಾರಿಕಾ ಸುರಕ್ಷತೆಯು ರಕ್ಷಣೆ ಮತ್ತು ಆರೋಗ್ಯ ಗುಣಮಟ್ಟವನ್ನು ನಿಷ್ಕವಾಗಿರಬೇಕೆಂದು ಷರತ್ತುಬದ್ಧ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಭಾರತೀಯ ನೌಕರರ ಸುರಕ್ಷತೆ ಖಾತರಿಪಡಿಸುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಜೀವನ ಮತ್ತು ಕೈಗಾರಿಕಾ ಅಪಘಾತಗಳಿಗೆ ನೌಕರರ ಅಂಗಗಳು ನಾಶಕ್ಕೆ ರಾಜ್ಯ ಹಾಗೂ ಕೇಂದ್ರ ಸರ್ಕಾರಕ್ಕೆ ಕಾಳಜಿ ಒಂದು ಕಾರಣವಾಗಿರುತ್ತವೆ.

- (A) (A) ಸತ್ಯ ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
(B) (A) ಸುಳ್ಳು ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯ
(C) (A) ಮತ್ತು (R) ನಿಜವಾಗಿದೆ
(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು

9. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಬಾಲಕಾರ್ಮಿಕರ ನಿರ್ಮೂಲನೆ ಸೂಕ್ತವಾದ ಕಾನೂನುಗಳಲ್ಲಿ ನೀತಿ ತಯಾರಕರು ಬಹಳ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಸಾರಲಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಹೋಟೆಲ್, ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮುಂತಾದ ಅಸಂಘಟಿತ ಕ್ಷೇತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಬಾಲಕಾರ್ಮಿಕರು ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರಮಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಇದ್ದಾರೆ ಮತ್ತು ಕಡಿಮೆ ಪರಿಣಾಮ ಬಾಲಕಾರ್ಮಿಕರ ಕಾನೂನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
(B) (A) ಮತ್ತು (R) ನಿಜವಾಗಿದೆ
(C) (A) ಸತ್ಯ ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
(D) (A) ಸುಳ್ಳು ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯ

10. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಸಂಘಟನೆಗಳ ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾದ ಶಿಸ್ತು ವಿಧಾನಗಳು ನೌಕರರ ಕುಂದುಕೊರತೆಗಳನ್ನು ತಗ್ಗಿಸುವಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಗೆ ಕಾರಣವಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ಆಧುನಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಬಹುತೇಕ ಕುಂದು ಕೊರತೆಗಳು ಕೆಳಮಟ್ಟದ ಶಿಸ್ತು ವಿಧಾನಗಳ ಯಶಸ್ಸನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತವೆ.

- (A) (A) ಸತ್ಯ ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
(B) (A) ಸುಳ್ಳು ಮತ್ತು (R) ಸತ್ಯ
(C) (A) ಮತ್ತು (R) ನಿಜವಾಗಿದೆ
(D) (A) ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು

11. ಮೂಲ ಅನುಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಮ್ಯಾಸ್ಟೋರವರ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥಿಸಿ.

- 1) ಸುರಕ್ಷತೆ ಅಥವಾ ಭದ್ರತಾ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳು
- 2) ಗೌರವ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು
- 3) ದೈಹಿಕ ಅಥವಾ ಮೂಲಭೂತ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು
- 4) ಸ್ವ-ವಾಸ್ತವೀಕರಣ
- 5) ಸಾಮಾಜಿಕ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು

- (A) 3, 1, 5, 4 ಮತ್ತು 2
(B) 3, 4, 1, 5 ಮತ್ತು 2
(C) 2, 1, 5, 4 ಮತ್ತು 3
(D) 2, 4, 5, 1 ಮತ್ತು 3



6. Identify the two off the job training methods.

- 1) Coaching
- 2) Vestibule training
- 3) Committee assignments
- 4) Programmed instruction

- (A) 1 and 2 only
(B) 2 and 3 only
(C) 2 and 4 only
(D) 3 and 4 only

7. **Assertion (A)** : Trainings in organizations to develop leadership qualities among employees is not being accepted easily by the public sector organizations in India.

Reasoning (R) : Irrespective of revamping of the public sector systems in India, Leadership training generates leadership skills among employees.

- (A) (A) and (R) are true
(B) (A) is false and (R) is true
(C) (A) is true and (R) is false
(D) (A) and (R) are false

8. **Assertion (A)** : Industrial safety ensures safety of employees across organizations in India by stipulating them to adhere to safety and health standards.

Reasoning (R) : Rise in loss of life and limbs of employees involved in industrial accidents are a cause of concern to the state and central government.

- (A) (A) is true and (R) is false
(B) (A) is false and (R) is true
(C) (A) and (R) are true
(D) (A) and (R) are false

9. **Assertion (A)** : Legal provisions for abolishing child labour is proclaimed to be highly effective by the policy makers.

Reasoning (R) : High incidence of child labour in unorganized sectors like Hotel, Tourism etc. indicate a low impact child labour laws.

- (A) (A) and (R) are false
(B) (A) and (R) are true
(C) (A) is true and (R) is false
(D) (A) is false and (R) is true

10. **Assertion (A)** : Strict disciplinary procedures of the organizations are attributed for the success in reducing the employee grievances.

Reasoning (R) : Low level of grievances in majority of the modern organizations indicate success of disciplinary procedures.

- (A) (A) is true and (R) is false
(B) (A) is false and (R) is true
(C) (A) and (R) are true
(D) (A) and (R) are false

11. Arrange the following needs of Maslow's theory in its original sequence.

- 1) Safety or security needs
- 2) Esteem needs
- 3) Physiological or basic needs
- 4) Self-actualization
- 5) Socialization needs

- (A) 3, 1, 5, 4 and 2
(B) 3, 4, 1, 5 and 2
(C) 2, 1, 5, 4 and 3
(D) 2, 4, 5, 1 and 3



12. ತರಬೇತಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯನ್ನು ಮೂಲ ರೂಪದಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಿ.

- 1) ಬಾಹ್ಯ ತರಬೇತಿ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಹುಡುಕುವುದು
- 2) ತರಬೇತಿ ಪೂರ್ವ ಹಾಗೂ ನಂತರದ ತರಬೇತಿ ಸೇರಿದಂತೆ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದಲ್ಲಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವುದು
- 3) ತರಬೇತಿ ಪ್ರಯತ್ನಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ
- 4) ತರಬೇತಿಯ ಒಟ್ಟಾರೆ ಮತ್ತು ಮಾಡ್ಯೂಲ್ ತಯಾರಿ
- 5) ನೌಕರ ತರಬೇತಿ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ಣಯಿಸುವುದು
- 6) ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳೊಂದಿಗೆ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಆಯೋಜಿಸುವುದು

- (A) 4, 5, 3, 1, 6 ಮತ್ತು 2
 (B) 1, 5, 4, 3, 2 ಮತ್ತು 6
 (C) 5, 1, 6, 4, 3 ಮತ್ತು 2
 (D) 5, 1, 2, 4, 6 ಮತ್ತು 3

13. ವೃತ್ತಿಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆ ಸ್ಥಾಪಿಸುವಲ್ಲಿ ಅವುಗಳ ಅನುಕ್ರಮವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

- 1) ಫಲಿತಾಂಶಗಳು
- 2) ಅಗತ್ಯಗಳು
- 3) ವಿಷನ್
- 4) ಕ್ರಿಯಾ ಯೋಜನೆ

- (A) 2, 3, 1 ಮತ್ತು 4
 (B) 2, 3, 4 ಮತ್ತು 1
 (C) 2, 4, 3 ಮತ್ತು 1
 (D) 2, 1, 4 ಮತ್ತು 3

14. ವಿಮರ್ಶಾತ್ಮಕ ಲಕ್ಷಣ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವ್ಯವಸ್ಥಿಸಿ.

- 1) ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ಅಳೆಯಲು ಲಕ್ಷಣಗಳು ಮತ್ತು ಸೂಕ್ತ ವಿಧಾನಗಳು ಸೂಚ್ಯಾಂಕ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ
- 2) ಪ್ರತಿ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ ನಿರ್ವಹಣಾ ಮತ್ತು ಇತರ ಕೌಶಲಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಿ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡುವುದು
- 3) ಪ್ರತಿ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ ತಾಂತ್ರಿಕ ಕೌಶಲಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಿ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡುವುದು
- 4) ಪ್ರತಿ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಅಗತ್ಯವಿರುವ ವರ್ತನೆಯ ಕೌಶಲಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಿ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡುವುದು

- (A) 4, 3, 1 ಮತ್ತು 2
 (B) 3, 4, 1 ಮತ್ತು 2
 (C) 3, 1, 4 ಮತ್ತು 2
 (D) 3, 4, 2 ಮತ್ತು 1

15. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ :

- | | |
|------------------------------|--|
| 1) ಗ್ರಾಫಿಕ್ ರೇಟಿಂಗ್ ಸ್ಕೇಲ್ಸ್ | a) ನೌಕರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಒಂದು ಗುಂಪು ಮೌಲ್ಯಮಾಪಕರಿಂದ ಅಳೆಯುವುದು |
| 2) ಜೋಡಿಯಾದ ಹೋಲಿಕೆ ವಿಧಾನ | b) ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ವಿಧಾನದಿಂದ ತನ್ನ ಉನ್ನತ ನೌಕರನಿಂದ ಮೌಲ್ಯ ಅಳೆಯುವುದು |
| 3) ಗ್ರೂಪ್ ಅಪ್ರೇಸಲ್ | c) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಾಧನೆಯನ್ನು ಸಂಪೂರ್ಣ ಪ್ರಮಾಣಿತಕ್ಕೆ ಹೋಲಿಸುವುದು |
| 4) ಗುಪ್ತ ವರದಿ | d) ಉದ್ಯೋಗಿಯ ಹೋಲಿಕೆ ಇತರ ನೌಕರರೊಟ್ಟಿಗೆ |

ಸಂಕೇತಗಳು :

- | | | | | |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (A) | c | d | b | a |
| (B) | c | b | d | a |
| (C) | c | a | b | d |
| (D) | c | d | a | b |



12. Arrange the process of training in its original form.
- 1) Search external training facilities.
 - 2) Develop in-house training strategy including pre and post-training.
 - 3) Evaluate training efforts.
 - 4) Prepare training packages and modules.
 - 5) Assessing training needs of employees.
 - 6) Organize specific and general programmes with internal and external resources.

- (A) 4, 5, 3, 1, 6 and 2
(B) 1, 5, 4, 3, 2 and 6
(C) 5, 1, 6, 4, 3 and 2
(D) 5, 1, 2, 4, 6 and 3

13. Arrange the following steps in establishing a career development system in their sequence.

- 1) Results
 - 2) Needs
 - 3) Vision
 - 4) Action plan
- (A) 2, 3, 1 and 4
(B) 2, 3, 4 and 1
(C) 2, 4, 3 and 1
(D) 2, 1, 4 and 3

14. Arrange the actions of Critical Attribute analysis in sequence.

- 1) Develop indicators for the attributes and appropriate methods to assess and measure them.
- 2) Determine and list managerial and other skills required for each job.
- 3) Determine and list the technical skills required for each job.
- 4) Determine and list the behavioural skills required for each job.

- (A) 4, 3, 1 and 2
(B) 3, 4, 1 and 2
(C) 3, 1, 4 and 2
(D) 3, 4, 2 and 1

15. Match the following :

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) Graphic rating scales | a) Employee appraisal by a group of appraisers |
| 2) Paired comparison method | b) Traditional method where employee is appraised by his Superior |
| 3) Group Appraisal | c) Compare individual performance to an absolute standard |
| 4) Confidential reports | d) Comparison of one employee with all other employees |

Code :

- | | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----|---|---|---|---|
| (A) | c | d | b | a |
| (B) | c | b | d | a |
| (C) | c | a | b | d |
| (D) | c | d | a | b |



16. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ :

- | | |
|--|--|
| <p>ಪಟ್ಟಿ - 1</p> <p>1) ಇಂಟೆಲಿಜೆನ್ಸ್ ಟೆಸ್</p> <p>2) ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಪ್ರಮಾಣ</p> <p>3) ನೈಪುಣ್ಯ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳು</p> <p>4) ಮೆಕ್ಯಾನಿಕಲ್ ಯೋಗ್ಯತಾ</p> <p>5) ಮನಶ್ಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳು</p> <p>6) ಗುಮಾಸ್ತ ಯೋಗ್ಯತಾ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು</p> | <p>ಪಟ್ಟಿ - 2</p> <p>a) ಸಂಪೂರ್ಣವಾಗಿ ಒಂದು ಕೆಲಸ ಮಾಡಲು ಸಾಮರ್ಥ್ಯ</p> <p>b) ಪರ್ಸೆಪ್ಶನ್ ವಲ್ ವೇಗ ಅಳತೆ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಮತ್ತು ಯಾಂತ್ರಿಕ ವಿಷಯಗಳ ಜ್ಞಾನ</p> <p>c) ಕೈಪಿಡಿ ದಕ್ಷತೆ, ಮೋಟಾರ್ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಮತ್ತು ಕಣ್ಣು - ಕೈ ಸಂಬಂಧ ಅಳೆಯುವುದು</p> <p>d) ಕುಶಿಲ ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಬೇಕಾದ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಯೋಗ್ಯತೆಯನ್ನು ಅಳೆಯುವುದು</p> <p>e) ಬುದ್ಧಿ ಪ್ರಮಾಣ ಅಳೆಯುವುದು</p> <p>f) ಭಾವನಾತ್ಮಕ ಪ್ರಮಾಣ ಅಳೆಯುವುದು</p> |
|--|--|

ಸಂಕೇತಗಳು :

	1	2	3	4	5	6
(A)	e	f	b	c	d	a
(B)	e	b	f	c	a	d
(C)	e	c	b	f	a	d
(D)	e	f	a	b	c	d

17. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿಸಿ :

- | | |
|---|--|
| <p>1) ಜಾಬ್ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ</p> <p>2) ವೇತನ ಮತ್ತು ಸಂಬಳ ಆಡಳಿತಕ್ಕೆ</p> <p>3) ಇನ್ಸೆಂಟಿವ್ಸ್</p> <p>4) ಬೋನಸ್</p> <p>5) ಅಪ್ರಧಾನ ಲಾಭಗಳನ್ನು</p> | <p>a) ಹಣಕಾಸು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದು ಮತ್ತು ಪರಿಶೀಲಿಸುವುದು</p> <p>b) ಬೋನಸ್ ಆಕ್ಟ್, 1965 ರ ಪ್ರಕಾರ ಶಾಸನಬದ್ಧ ಬೋನಸ್ ಪಾವತಿ</p> <p>c) ವಿವಿಧ ಪೂರಕ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು</p> <p>d) ಉದ್ಯೋಗಗಳ ತುಲನಾತ್ಮಕ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ</p> <p>e) ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಮತ್ತು ಸೂಕ್ತ ವೇತನ ಮತ್ತು ಸಂಬಳ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಕಾರ್ಯ</p> |
|---|--|

ಸಂಕೇತಗಳು :

	1	2	3	4	5
(A)	d	a	e	b	c
(B)	d	e	a	b	c
(C)	d	b	e	a	c
(D)	b	d	e	a	c

ನಿರ್ದೇಶನ : ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಓದಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ

18 ಮತ್ತು 19 ಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

ಸ್ಥಾನ ಸರದಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪ್ರಮುಖ ಉದ್ದೇಶ ವ್ಯವಹಾರದಲ್ಲಿ ತರಬೇತಿಯನ್ನು ವಿಸ್ತಾರಗೊಳಿಸುವುದು ತರಬೇತಿದಾರನ ಒಂದು ಕೆಲಸ, ಕೌಶಲ್ಯ ಮತ್ತು ಜ್ಞಾನವನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಂಡು ಆ ಕೆಲಸದ ಅನುಭವ, ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಜ್ಞಾನ ಪಡೆಯಬಹುದು. ತರಬೇತಿ ಒಂದು ಕೆಲಸದಿಂದ ಮತ್ತೊಂದು ಕೆಲಸದಲ್ಲಿ ನಿಯತಕಾಲಿಕವಾಗಿ ಸುತ್ತುವ ವೇಳೆ, ಅವನು ಅಥವಾ ಅವಳು ಒಂದು ಸಾಮಾನ್ಯ ಹಿನ್ನೆಲೆ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ. ಯೋಜಿತ ಸರದಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದಲ್ಲಿ, ಕೆಲಸವನ್ನು 6 ತಿಂಗಳುಗಳಿಂದ ಒಂದು ವರ್ಷದ ಅವಧಿಗಳಲ್ಲಿ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ. ಪ್ರಾಕ್ಟರ್ ಮತ್ತು ಗ್ಯಾಂಬಲ್ ಕಂಪನಿಗಳಲ್ಲಿ ಉದಾಹರಣೆಗೆ, ತರಬೇತಿ ಸಹಾಯಕ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕ ಎಂದು ಇಲಾಖೆ ಪ್ರವೇಶಿಸುತ್ತಾನೆ. ಕ್ರಮೇಣ, ಸಹಾಯಕ ಕಾರ್ಯ ಮೂಲಕ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕ ಕೆಲಸ, ಕಾರ್ಯ ಕಲಿಯುತ್ತಾನೆ. ಕೆಲ ಸಮಯದ ನಂತರ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕ ಸಹಾಯಕ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕ, ಕರ್ತವ್ಯಗಳನ್ನು, ಒಂದೊಂದಾಗಿ ವರ್ಗಾಯಿಸುವುದರಿಂದ ಕೆಲಸದಿಂದ ಹೊರಬೀಳುತ್ತಾನೆ. ಮೂಲ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕ ಅವರನ್ನು ಸಹಾಯಕರಾಗಿ ಮತ್ತೊಂದು ವಿಭಾಗಕ್ಕೆ ಸುತ್ತುವ ಮತ್ತು ಇದೇ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಒಳಗಾಗಬೇಕಾಗುತ್ತಾನೆ.

18. ಸ್ಥಾನ ಸರದಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪ್ರಮುಖ ಉದ್ದೇಶವೇನು ?

- (A) ತರಬೇತಿ ಮುಂಚಿನದು ವಿಸ್ತಾರಗೊಂಡಿದೆ
 (B) ತರಬೇತಿ ಕ್ಯಾನ್ವಾಸ್ ವಿಸ್ತಾರಗೊಂಡಿದೆ
 (C) ತರಬೇತಿ ಹಿನ್ನೆಲೆಯು ವಿಸ್ತಾರಗೊಂಡಿದೆ
 (D) ತರಬೇತಿ ಅನುಭವ ವಿಸ್ತಾರಗೊಂಡಿದೆ

19. ಆರು ತಿಂಗಳುಗಳಿಂದ ಒಂದು ವರ್ಷದವರೆಗೆ ಕೆಲಸ ಬದಲಾಯಿಸುವುದನ್ನು

- (A) ಯೋಜಿತವಲ್ಲದ ತಿರುಗುವಿಕೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ
 (B) ಯೋಜಿತ ತಿರುಗುವಿಕೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ
 (C) ನಿಖರ ತಿರುಗುವಿಕೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ
 (D) ಪ್ರಸ್ತಾಪಿತ ತಿರುಗುವಿಕೆ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ



16. Match the following :

- | A | B |
|----------------------------|---|
| 1) Intelligence test | a) Ability to do a job perfectly |
| 2) Emotional Quotient | b) Measure capacities of perceptual speed and knowledge of mechanical matters |
| 3) Skill tests | c) Measure manual dexterity, motor ability and eye-hand coordination |
| 4) Mechanical aptitude | d) Measure specific aptitude required for office work |
| 5) Psychomotor tests | e) Measure Intelligence Quotient |
| 6) Clerical aptitude tests | f) Measure Emotional Quotient |

Code :

	1	2	3	4	5	6
(A)	e	f	b	c	d	a
(B)	e	b	f	c	a	d
(C)	e	c	b	f	a	d
(D)	e	f	a	b	c	d

17. Match the following :

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1) Job evaluation | a) Administering and reviewing the schemes of financial incentives. |
| 2) Wage and salary administration | b) Payment of statutory Bonus according to Bonus Act, 1965. |
| 3) Incentives | c) Wide variety of supplementary benefits. |
| 4) Bonus | d) Process of determining relative worth of jobs. |
| 5) Fringe Benefits | e) Developing and operating a suitable wage and salary programme. |

Code :

	1	2	3	4	5
(A)	d	a	e	b	c
(B)	d	e	a	b	c
(C)	d	b	e	a	c
(D)	b	d	e	a	c

Direction : Read the para given below and answer the question number 18 and 19.

The major objective of position rotation development is that of broadening the background of the trainee in the business. On-the-job experience, coaching and understudying are narrow, in the sense that the trainee acquires skill and knowledge in the one job. If the trainee is rotated periodically from one job to another, he or she acquires a general background. In a planned rotation program, the job switches are made in periods of from 6 months to a year. In the Proctor and Gamble Company, for example, a trainee may enter a department as an assistant supervisor. Gradually, the assistant learns the supervisor's job, function by function. Over a period of time, the supervisor is trained out of a job by transferring the duties, one by one, to the assistant supervisor. The original supervisor is then rotated to another department as an assistant and will there undergo a similar process.

18. What is the major objective of position rotation development ?

- (A) Broadening the foreground of the trainee
- (B) Broadening the canvas of the trainee
- (C) Broadening the background of the trainee
- (D) Broadening the experience of the trainee

19. The job switches are made in periods of from 6 months to a year under

- (A) Unplanned Rotation Programme
- (B) Planned Rotation Programme
- (C) Precise Rotation Programme
- (D) Proposed Rotation Programme



20. ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಸ್ಥಳ ಭೌತಿಕವಾಗಿರಬಹುದು, ಇಂಥ ಕಡೆ ನೀವು ಶಾಪಿಂಗ್ ಮಾಡಬಹುದು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಜಾಗ ಡಿಜಿಟಲ್ ಜಾಗ ಆದಾಗ, ಅಲ್ಲಿ ನೀವು ಮಾಡುವ ಶಾಪಿಂಗ್ _____ ಎಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.

- (A) ಇಂಟರ್ನೆಟ್ (ಅಂತರ್ಜಾಲ)
- (B) ಇಂಟ್ರಾನೆಟ್
- (C) ಮೀನುಗಾರಿಕೆ ಬಲೆ
- (D) ಕ್ರೀಡೆ ಬಲೆ

21. _____ ಎಂದರೆ ಗೊತ್ತಾದ ಮೂಲದಿಂದ ಅರ್ಪಣೆ.

- (A) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್
- (B) ಟಿ.ವಿ.
- (C) ರೆಫ್ರಿಜರೇಟರ್
- (D) ಆಟೋಮೊಬೈಲ್

22. ಉತ್ಪನ್ನದ ಪದರಗಳನ್ನು ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಜೋಡಿಸಿ :

- I) ಕೋರ್ ಪ್ರಯೋಜನ, ಮೂಲ ಉತ್ಪನ್ನ
 - II) ನಿರೀಕ್ಷಿತ ಉತ್ಪನ್ನ, ವೃದ್ಧಿಸುವ ಉತ್ಪನ್ನ
 - III) ಸಂಭಾವ್ಯ ಉತ್ಪನ್ನ
 - IV) ಬ್ರಾಂಡೆಡ್ ಉತ್ಪನ್ನ
- (A) I, II ಮತ್ತು IV ಸರಿ
 - (B) I, III ಮತ್ತು IV ಸರಿ
 - (C) I, II ಮತ್ತು III ಸರಿ
 - (D) I, IV ಮತ್ತು II ಸರಿ

23. _____ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಸರಳ ಮಾರ್ಗವಾಗಿದೆ.

- (A) ಜಂಟಿ ಉದ್ಯಮ
- (B) ನೇರ ಹೂಡಿಕೆ
- (C) ಪರವಾನಗಿ
- (D) ನೇರ ರಫ್ತು

24. ಒಂದು ವಿಭಾಗ ಅದೇ ಕಂಪನಿಯಲ್ಲಿ ಇನ್ನೊಂದು ವಿಭಾಗವನ್ನು ವಿಧಿಸುತ್ತದೆ, ಆ ಬೆಲೆ _____ ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

- (A) ಕೈ ಚಾಚುವಷ್ಟು ಬೆಲೆ
- (B) ಬೆಲೆ ವೆಚ್ಚ
- (C) ವರ್ಗಾವಣೆ ಬೆಲೆ
- (D) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೆಲೆ

25. ಉತ್ಪನ್ನ ಆವಿಷ್ಕಾರ ಈ ಎರಡು ರೂಪಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

- i) ಹಿಂದುಳಿದ ಆವಿಷ್ಕಾರ
 - ii) ಫಾರ್ವರ್ಡ್ ಆವಿಷ್ಕಾರ
 - iii) ಲಂಬ ಆವಿಷ್ಕಾರ
 - iv) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಆವಿಷ್ಕಾರ
- (A) i ಮತ್ತು ii ಸರಿಯಾಗಿವೆ
 - (B) i ಮತ್ತು iii ಸರಿಯಾಗಿವೆ
 - (C) ii ಮತ್ತು iii ಸರಿಯಾಗಿವೆ
 - (D) iii ಮತ್ತು iv ಸರಿಯಾಗಿವೆ

26. ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಯಾವ ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಮೂರು ಪದರಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತವೆ

- I) ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್
 - II) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್
 - III) ಮಾಧ್ಯಮಿಕ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್
 - IV) ಶಿಪ್ಟಿಂಗ್ ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್
- (A) I, II ಮತ್ತು IV ಸರಿ
 - (B) I, II ಮತ್ತು III ಸರಿ
 - (C) I, III ಮತ್ತು IV ಸರಿ
 - (D) II, III ಮತ್ತು IV ಸರಿ

27. ಅನುಭವ/ಕಲಿಕೆ ಕರ್ವ್ ಬೆಲೆ ಕಟ್ಟುಪ್ಪಿಕೆಯೆಂದರೆ

- I) ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಇಳಿಕೆ
 - II) ಒಟ್ಟುಗೂಡಿದ ಉತ್ಪನ್ನದ ಅನುಭವ
 - III) ಒಟ್ಟುಗೂಡಿದ ಉತ್ಪನ್ನದ ಅನುಭವ
 - IV) ಒಟ್ಟುಗೂಡಿದ ಉತ್ಪನ್ನ ಕಲ್ಪನೆಗಳು
- (A) I ಮತ್ತು IV ಸರಿ
 - (B) II ಮತ್ತು IV ಸರಿ
 - (C) III ಮತ್ತು I ಸರಿ
 - (D) I ಮತ್ತು II ಸರಿ



20. The market place is physical, such as a store you shop in, the market space is digital, as where you shop on
- (A) Internet
 - (B) Intranet
 - (C) Fishing Net
 - (D) Sports Net
21. A _____ is an offering from a known source.
- (A) Brand
 - (B) T.V.
 - (C) Refrigerator
 - (D) Automobile
22. Arrange Product levels in order :
- I) Core benefit, basic product
 - II) Expected Product, Augment Product
 - III) Potential Product
 - IV) Branded Product
- (A) I, II and IV are true
 - (B) I, III and IV are true
 - (C) I, II and III are correct
 - (D) I, IV and II are correct
23. _____ is a simple way to engage in International marketing.
- (A) Joint Venture
 - (B) Direct Investment
 - (C) Licensing
 - (D) Direct Exports
24. When one division charges another division in the same company, that pricing is known as
- (A) Arm's length price
 - (B) Cost price
 - (C) Transfer price
 - (D) Market price
25. Product Invention has two forms, they are
- i) Backward Invention
 - ii) Forward Invention
 - iii) Vertical Invention
 - iv) Market Invention
- (A) i and ii are correct
 - (B) i and iii are correct
 - (C) ii and iii are correct
 - (D) iii and iv are correct
26. Packages have three layers, in the order
- I) Primary Package
 - II) Brand Package
 - III) Secondary Package
 - IV) Shipping Package
- (A) I, II and IV are correct
 - (B) I, II and III are correct
 - (C) I, III and IV are correct
 - (D) II, III and IV are correct
27. Experience/Learning curve pricing is
- I) Decline in the average cost
 - II) With accumulated production experience
 - III) Without accumulated production experience
 - IV) With accumulated production ideas
- (A) I and IV are correct
 - (B) II and IV are correct
 - (C) III and I are correct
 - (D) I and II are correct



28. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿರುವ ವಿತರಣಾ ಜಾಲವು ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಯಾವ ಜಾಲಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ ?

- I) ಲಂಬ ಜಾಲ II) ಸಮತಲ ಜಾಲ
III) ಶೂನ್ಯ ಜಾಲ IV) ಬಹು ಜಾಲ

- (A) I, II ಮತ್ತು III ಸರಿ (B) I, III ಮತ್ತು IV ಸರಿ
(C) III, IV ಮತ್ತು I ಸರಿ (D) I, II ಮತ್ತು IV ಸರಿ

29. ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಸಂವಹನೆಯನ್ನು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಪಡಿಸುವಲ್ಲಿ ಹೊಂದಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ಕ್ರಮದಲ್ಲಿ ಜೋಡಿಸಿದರೆ, ಅದು ಈ ಕೆಳಗಿನಂತಿರುತ್ತದೆ.

(A) ಗುರುತಿಸುವುದು ಟಾರ್ಗೆಟ್ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು , ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಸಂಪರ್ಕ ವಿನ್ಯಾಸ, ಆಯ್ದು ಚಾನಲ್, ಬಜೆಟ್ ಸ್ಥಾಪಿಸಲು, ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಫಲಿತಾಂಶ ಮಾಪನ, ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಅಂತರ್ಗತ ಸಂಪರ್ಕಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು

(B) ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಫಲಿತಾಂಶ ಮಾಪನ, ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಅಂತರ್ಗತ ಸಂಪರ್ಕಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು, ಬಜೆಟ್ ಸ್ಥಾಪಿಸಲು, ಆಯ್ದು ಚಾನಲ್, ಸಂಪರ್ಕ ವಿನ್ಯಾಸ, ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಗುರುತಿಸುವುದು ಟಾರ್ಗೆಟ್ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು

(C) ಫಲಿತಾಂಶ ಮಾಪನ, ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಅಂತರ್ಗತ ಸಂಪರ್ಕಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು, ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಬಜೆಟ್ ಸ್ಥಾಪಿಸಲು, ಆಯ್ದು ಚಾನಲ್, ಸಂಪರ್ಕ ವಿನ್ಯಾಸ, ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಗುರುತಿಸುವುದು ಟಾರ್ಗೆಟ್ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು

(D) ಸಂಪರ್ಕ ವಿನ್ಯಾಸ, ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಗುರುತಿಸುವುದು ಟಾರ್ಗೆಟ್ ಪ್ರೇಕ್ಷಕರನ್ನು, ಆಯ್ದು ಚಾನಲ್, ಬಜೆಟ್ ಸ್ಥಾಪಿಸಲು, ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು, ಫಲಿತಾಂಶ ಮಾಪನ, ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮದ ಅಂತರ್ಗತ ಸಂಪರ್ಕಗಳನ್ನು ನಿರ್ವಹಿಸುವುದು

30. ಮಾರಾಟ ತಂಡಗಳ ವಿನ್ಯಾಸ ಹಂತಗಳು ಹೀಗೆ ಸಾಗುತ್ತದೆ.

(A) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಉದ್ದೇಶಗಳು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ತಂತ್ರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ರಚನೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಗಾತ್ರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಪರಿಹಾರ

(B) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಗಾತ್ರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಪರಿಹಾರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ರಚನೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ತಂತ್ರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಉದ್ದೇಶಗಳು

(C) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಪರಿಹಾರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ರಚನೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಗಾತ್ರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಉದ್ದೇಶಗಳು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ತಂತ್ರ

(D) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ರಚನೆ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ತಂತ್ರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಉದ್ದೇಶಗಳು, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಗಾತ್ರ, ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಶಕ್ತಿ ಪರಿಹಾರ

31. ಮಾರಾಟ ತಂಡಗಳ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹೆಜ್ಜೆಗಳು ಹೀಗೆ ಸಾಗುತ್ತದೆ. ಅವುಗಳ ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಕ್ರಮವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.

(A) ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆ, ಪ್ರೇರಕ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ, ತರಬೇತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ನೇಮಕಾತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು

(B) ತರಬೇತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ನೇಮಕಾತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆ, ಪ್ರೇರಕ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ

(C) ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆ, ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ, ಪ್ರೇರಕ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ತರಬೇತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ನೇಮಕಾತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು

(D) ನೇಮಕಾತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ತರಬೇತಿ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆ, ಪ್ರೇರಕ ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು, ಮಾರಾಟ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ



- 28.** Distribution channels in the marketing system consists of
- I) Vertical Channel
 - II) Horizontal Channel
 - III) Zero Channel
 - IV) Multi Channel
- (A) I, II and III are correct
(B) I, III and IV are correct
(C) III, IV and I are correct
(D) I, II and IV are correct
- 29.** Steps in developing effective communication are arranged in set order. It goes like
- (A) Identifying target audience, determine objectives, design communications, select channels, establish budget, decide on media mix, measure results, manage integrated marketing communications.
- (B) Decide on media mix, measure results, manage integrated marketing communications, establish budget, select channels, design communications, determine objectives, identifying target audience
- (C) Measure results, manage integrated marketing communications, decide on media mix, establish budget, select channels, design communications, determine objectives, identifying target audience
- (D) Design communications, determine objectives, identifying target audience, select channels, establish budget, decide on media mix, measure results, manage integrated marketing communications
- 30.** Steps in designing the sales force are given in a definite order. It goes as
- (A) Sales force objectives, sales force strategy, sales force structure, sales force size, sales force compensation
- (B) Sales force size, sales force compensation, sales force structure, sales force strategy, sales force objectives
- (C) Sales force compensation, sales force structure, sales force size, sales force objectives, sales force strategy
- (D) Sales force structure, sales force strategy, sales force objectives, sales force size, sales force compensation
- 31.** Steps in managing the sales force are organized in a certain order. It is as
- (A) Supervising sales representatives, motivating sales representatives, evaluating sales representatives, training sales representatives, recruiting sales representatives
- (B) Training sales representatives, recruiting sales representatives, supervising sales representatives, motivating sales representatives, evaluating sales representatives
- (C) Supervising sales representatives, evaluating sales representatives, motivating sales representatives, training sales representatives, recruiting sales representatives
- (D) Recruiting sales representatives, training sales representatives, supervising sales representatives, motivating sales representatives, evaluating sales representatives



32. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದೆ ?

- (A) ಪರಿವೀಕ್ಷಣಾ ಮತ್ತು ಅರ್ಹತಾ, ಪೂರ್ವವಿಧಾನ, ಪ್ರಸ್ತುತಿ ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನ, ಹೊರಬರುವುದಕ್ಕೆ ಆಕ್ಷೇಪಣೆಗಳು, ಮುಕ್ತಾಯ, ಅನುಸರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆ
- (B) ಹೊರಬರುವುದಕ್ಕೆ ಆಕ್ಷೇಪಣೆಗಳು, ಪ್ರಸ್ತುತಿ ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನ, ಪೂರ್ವವಿಧಾನ, ಮುಕ್ತಾಯ, ಪರಿವೀಕ್ಷಣಾ ಮತ್ತು ಅರ್ಹತಾ
- (C) ಪರಿವೀಕ್ಷಣಾ ಮತ್ತು ಅರ್ಹತಾ, ಪೂರ್ವವಿಧಾನ, ಅನುಸರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆ, ಹೊರಬರುವುದಕ್ಕೆ ಆಕ್ಷೇಪಣೆಗಳು, ಮುಕ್ತಾಯ
- (D) ಪರಿವೀಕ್ಷಣಾ ಮತ್ತು ಅರ್ಹತಾ, ಮುಕ್ತಾಯ, ಹೊರಬರುವುದಕ್ಕೆ ಆಕ್ಷೇಪಣೆಗಳು, ಅನುಸರಿಸುವುದು ಮತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆ, ಪೂರ್ವವಿಧಾನ

33. ಸಮರ್ಥನೆ(A) : CRM ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧಗಳ ನಿರಂತರ ವ್ಯವಹಾರ ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಗ್ರಾಹಕ ಇತಿಹಾಸವನ್ನು ದಾಖಲಿಸಿ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚಿದ ವಿಚಾರಣೆಯಲ್ಲಿ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಕಾರಣ(R) : CRM ನ ಕೊಡುಗೆ ವರ್ಧಿತ ಗ್ರಾಹಕ ಭೇಟಿ ವಿಷಯದಲ್ಲಿ ಆಟೋಮೊಬೈಲ್ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ಮಟ್ಟ ಇಲ್ಲ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ನಿಜ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
- (C) (A) ನಿಜ ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳು
- (D) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

34. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಭೇದನ ಬೆಲೆ ಸ್ಥಾಪಿತ ವ್ಯಾಪಾರೋದ್ಯಮಿ ನಿಯಂತ್ರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಪ್ರವೇಶ ಪಡೆಯಲು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ತಯಾರಕ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಕಾರಣ(R) : ಭಾರತದ ವಾಹನ ತಯಾರಿಕಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿನ ಪ್ರಮುಖ ಪ್ರೀಮಿಯಂ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಬೆಲೆ ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಹಣಕಾಸು ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು , ತೃಪ್ತಿದಾಯಕ ಮಾರಾಟ ನೀಡುವಂತಿಲ್ಲ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ನಿಜವಾಗಿದೆ
- (C) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ (R) ಸತ್ಯ
- (D) (A) ಸತ್ಯ (R) ಸುಳ್ಳು

35. ಸಮರ್ಥನೆ(A) : ಆಧುನಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಇಲಾಖೆಗಳನ್ನು ಬೇರೆ ಹಲವಾರು ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂಘಟಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ, ಕೆಲವು ಬಾರಿ, ಮ್ಯಾಟ್ರಿಕ್ಸ್, ಕಾರ್ಯಬಾರಿ, ಅತಿಕ್ರಮಿಸುವ, ಭೌಗೋಳಿಕ ಮತ್ತು ಇತರ ರೀತಿಗಳಲ್ಲಿ

ಕಾರಣ (R) : ಮೆಕ್ ಡೊನಾಲ್ಡ್ ಸಂಘಟನೆಯ ಮ್ಯಾಟ್ರಿಕ್ಸ್ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸೂಕ್ತವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಸರಿ
- (B) (A) ಸರಿ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪು
- (C) (A) ತಪ್ಪು ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ
- (D) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ತಪ್ಪು



32. Major steps in effective selling are put in the set order. That is

- (A) Prospecting and Qualifying, Preapproach, Presentation and Demonstration, Overcoming Objections, Closing, Follow up and Maintenance
- (B) Overcoming Objections, Presentation and Demonstration, Preapproach, Closing, Prospecting and Qualifying
- (C) Prospecting and Qualifying, Preapproach, Follow up and Maintenance, Overcoming Objections, Closing
- (D) Prospecting and Qualifying, Closing, Overcoming Objections, Follow up and Maintenance, Preapproach

33. **Assertion (A)**: CRM aims at documenting customer history to maintain enduring business to customer relationships and resulting in increased enquiries and sales.

Reasoning (R) : Contribution of CRM is not on expected lines in Automobile industry in terms of enhanced customer visits.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

34. **Assertion (A)** : Market penetration pricing is employed by the new product manufacturer to gain entry into the market controlled by an established marketer.

Reasoning (R) : Price options and finance options employed by leading premium international brands in automobile sector in India, are not yielding satisfactory sales.

Results :

- (A) Both (A) and (R) are false
- (B) Both (A) and (R) are true
- (C) (A) is false (R) is true
- (D) (A) is true (R) is false

35. **Assertion (A)** : Modern marketing departments can be organized in a number of different, some times, overlapping, ways such as Matrix, Functional, Geographical and so on.

Reasoning (R) : Mc Donald's is most suited for matrix kind of organisation.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) (A) is true (R) is false
- (C) (A) is false (R) is true
- (D) Both (A) and (R) are false



36. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ನಿಯಂತ್ರಣವು ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ತಮ್ಮ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಪರಿಣಾಮ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಅಗತ್ಯ ಬದಲಾವಣೆ ಮತ್ತು ಹೊಂದಾಣಿಕೆ ಮಾಡುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಇದಾಗಿದೆ.

ಕಾರಣ (R) : ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆ ನಿಯಂತ್ರಣವು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿಯಂತ್ರಣ ಹೊಂದಿರುವವರ ಏಕಮಾತ್ರ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ.

- (A) (A) ಸತ್ಯ (R) ಸುಳ್ಳು
 (B) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ (R) ಸತ್ಯ
 (C) ಎರಡೂ (A) ಮತ್ತು (R) ಸುಳ್ಳು
 (D) ಎರಡೂ (A) ಮತ್ತು (R) ನಿಜ

37. PLC ನಲ್ಲಿ ಗೋಚರಿಸುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣ (ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಲಾಭ) ಜೊತೆಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ :

PLC ಹಂತಗಳು ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಲಾಭ

- I) ಪರಿಚಯ a) ಹೆಚ್ಚಿದ ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಗಣನೀಯ ಲಾಭ ಸುಧಾರಣೆ
 II) ಬೆಳವಣಿಗೆ b) ಕಡಿಮೆ ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ಕೆಳಕ್ಕೆ ದಿಕ್ಕೂಚಿ ಅಸ್ತಿತ್ವದ/ಲಾಭ ಸವೆಯುತ್ತದೆ
 III) ಮುಕ್ತಾಯ c) ಲಾಭ ಸವೆಯುತ್ತದೆ
 IV) ಕುಸಿತ d) ಮಾರಾಟದ ಬೆಳವಣಿಗೆ ನಿಧಾನಗತಿ ಮತ್ತು ಲಾಭದ ಸುಭದ್ರತೆ ಅವನತಿ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	I	II	III	IV
(A)	a	b	d	c
(B)	c	b	a	d
(C)	b	a	d	c
(D)	d	c	a	b

38. 1970 ರ ಮೊದಲು BCG Matrix ಪ್ರಕಾರ ಬರುವ ಉದ್ಯಮಿ ಗುಂಪುಗಳನ್ನು ಅವುಗಳಿಗೆ ಹೋಲುವ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮಟ್ಟ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಗಾತ್ರದ ಜೊತೆಗೆ ಹೊಂದಿಸಿ :

- | | |
|-----------------|---|
| ಉದ್ಯಮಿ ಗುಂಪು | ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ |
| 1) ನಗದಿನ ಹಸುಗಳು | a) ಕಡಿಮೆ ಬೆಳವಣಿಗೆ, ಹೆಚ್ಚು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪಾಲು |
| 2) ನಕ್ಷತ್ರಗಳು | b) ಕಡಿಮೆ ಬೆಳವಣಿಗೆ, ಕಡಿಮೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪಾಲು |
| 3) ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು | c) ಜಾಸ್ತಿ ಬೆಳವಣಿಗೆ, ಹೆಚ್ಚು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪಾಲು |
| 4) ನಾಯಿಗಳು | d) ಜಾಸ್ತಿ ಬೆಳವಣಿಗೆ, ಕಡಿಮೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪಾಲು |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	1	2	3	4
(A)	c	d	a	b
(B)	d	a	b	c
(C)	b	c	d	a
(D)	a	c	d	b

39. ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ಅವುಗಳ ಗುರಿಯನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿಕೊಂಡು ಜೋಡಿಸಿ :

ವಿಧಗಳು ಉದ್ದೇಶ

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) ತಿಳುವಳಿಕೆ ಜಾಹೀರಾತು | a) ಇಚ್ಛೆಯಿಂದ, ಆದ್ಯತೆ, ದೃಢ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ಖರೀದಿ |
| 2) ಮನವೊಲಿಸುವ ಜಾಹೀರಾತು | b) ಮನವೊಲಿಸಲು ಪ್ರಸ್ತುತ ಖರೀದಿಯು ಸರಿಯಾಗಿ ಮಾಡಿದ |
| 3) ಜ್ಞಾಪನೆ ಜಾಹೀರಾತು | c) ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಜಾಗೃತಿ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಜ್ಞಾನ ರಚಿಸಲು |
| 4) ಬಲವರ್ಧನೆಯ ಜಾಹೀರಾತು | d) ಉತ್ಪನ್ನದ ಪುನರಾವರ್ತಿತ ಖರೀದಿ ಉತ್ತೇಜಿಸಲು |

ಸಂಕೇತಗಳು :

	1	2	3	4
(A)	c	a	d	b
(B)	d	b	c	a
(C)	a	b	c	d
(D)	b	c	a	d



36. **Assertion (A)** : Marketing control is the process by which firms assess the effect of their marketing activities and programmes and make necessary changes and adjustments.

Reasoning (R) : Strategic control is the only tool that holds control on over all marketing.

- (A) (A) is true (R) is false
- (B) (A) is false (R) is true
- (C) Both (A) and (R) are false
- (D) Both (A) and (R) are true

37. Match the Stages of Product Life Cycle featuring on sales and profit of a firm :

Stages of PLC Sales and Profit

- | | |
|-----------------|---|
| I) Introduction | a) Increased sales and substantial profit improvement |
| II) Growth | b) Slow sales and non-existence of downward drift in sales profit |
| III) Maturity | c) Profits erode |
| IV) Decline | d) Slow down sales growth and profit stabilized/decline |

Code :

- | | | | | |
|-----|----------|-----------|------------|-----------|
| | I | II | III | IV |
| (A) | a | b | d | c |
| (B) | c | b | a | d |
| (C) | b | a | d | c |
| (D) | d | c | a | b |

38. One of the most popular approaches to corporate level strategy has been corporate portfolio matrix, developed by the Boston Consulting Group in the early 1970's. The matrix defines business groups, indicate the degree of growth and market share. They need to be matched :

Business Group Growth and Market Share

- | | |
|-------------------|-----------------------------------|
| 1) Cash cows | a) Low growth, high market share |
| 2) Stars | b) Low growth, low market share |
| 3) Question marks | c) High growth, high market share |
| 4) Dogs | d) High growth, low market share |

Code :

- | | | | | |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (A) | c | d | a | b |
| (B) | d | a | b | c |
| (C) | b | c | d | a |
| (D) | a | c | d | b |

39. Types of advertisement and objectives corresponding to them are required to be matched :

Type

Objective

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) Informative advertising | a) to create liking, preference, conviction and purchase of a product |
| 2) Persuading advertising | b) to convince current purchases that they made right choice |
| 3) Reminder advertising | c) to create brand awareness and knowledge of new product |
| 4) Reinforcement advertising | d) to stimulate repeat purchase of product |

Code :

- | | | | | |
|-----|----------|----------|----------|----------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| (A) | c | a | d | b |
| (B) | d | b | c | a |
| (C) | a | b | c | d |
| (D) | b | c | a | d |



ನಿರ್ದೇಶನ : ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಓದಿ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 40 ಮತ್ತು 41 ಉತ್ತರಿಸಿ :

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅನುಷ್ಠಾನದ ಕ್ರಿಯೆಯು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಕ್ರಮ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ. ಸ್ಟಾಟಿಕ್ ತಿಳಿಸುತ್ತೆ ಯಾರು, ಎಲ್ಲಿ, ಯಾವಾಗ ಮತ್ತು ಹೇಗೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಏನು ಮತ್ತು ಏಕೆ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ ಅನುಷ್ಠಾನವನ್ನು, ಇವು ನೀತಿಯ ಒಂದು ಪದರ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಕೆಳಮಟ್ಟದಲ್ಲಿವೆ ಕೆಲವು ಯುದ್ಧತಂತ್ರದ ಅನುಷ್ಠಾನ ಹುದ್ದೆ ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ.

40. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಯೋಜನೆಗಳು _____ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಕ್ರಮ ಕಾರ್ಯಯೋಜನೆ.

- (A) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅನುಷ್ಠಾನ
- (B) ಮ್ಯಾನೇಜ್‌ಮೆಂಟ್ ಅನುಷ್ಠಾನ
- (C) ಮಾರ್ಕೆಟ್ ಅನುಷ್ಠಾನ
- (D) ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ ಅನುಷ್ಠಾನ

41. ಏನು ಮತ್ತು ಏಕೆ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಸಂಬೋಧಿಸಬಹುದು ?

- (A) ಶ್ರೇಣೀಕರಣ
- (B) ಸಿನರ್ಜಿ
- (C) ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ
- (D) ಸಿಂಕ್ರೋನೈಸೇಶನ್

42. ಬಂಧ (Bond) ಇಳುವರಿ ಜೊತೆಗೆ ಪ್ರೀಮಿಯಂ ವಿಧಾನವು ವೆಚ್ಚ ಪತ್ತೆ ಮಾಡುವ ವಿಧಾನ

- (A) ಆದ್ಯತೆ ಬಂಡವಾಳ
- (B) ಈಕ್ವಿಟಿ ಬಂಡವಾಳ
- (C) ಡಿಬೆಂಚರ್ ಬಂಡವಾಳ
- (D) ಅವಧಿಯ ಸಾಲ

43. ಅಕೌಂಟಿಂಗ್ ರೇಟ್ ಆಫ್ ರಿಟರ್ನ್‌ವು ಸರಾಸರಿ ಮೌಲ್ಯದ ಅನುಪಾತ

- (A) ತೆರಿಗೆ ಮೊದಲು ಲಾಭ ಬಂಡವಾಳ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಪುಸ್ತಕ
- (B) ತೆರಿಗೆ ನಂತರ ಲಾಭ ಬಂಡವಾಳ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಕಚ್ಚಾವಸ್ತು
- (C) ತೆರಿಗೆ ನಂತರ ಲಾಭ ಬಂಡವಾಳ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸಲು
- (D) ಬಂಡವಾಳ ಸರಾಸರಿ ಮೌಲ್ಯವು ತೆರಿಗೆ ನಂತರ ಲಾಭ

44. ಕೆಳಗಿನ ಅನುಪಾತಗಳು ಯಾವ ಆರ್ಥಿಕ ರಚನೆ ಮತ್ತು ಕಂಪನಿಯ ತೆರಿಗೆಯ ದರ ಪರಿಣಾಮ ?

- (A) ಈಕ್ವಿಟಿಯ ಮೇಲೆ ರಿಟರ್ನ್ಸ್
- (B) ನಿವ್ವಳ ಲಾಭಾಂಶ
- (C) ಗಳಿಸಿದ ಶಕ್ತಿ
- (D) ಪ್ರತಿ ಷೇರಿಗೆ ಗಳಿಸಿದ

45. ಆಸ್ತಿಯ ನೈಜ ಮೌಲ್ಯದ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಅಂದಾಜು ಆಗಿದೆ

- (A) ನಿವ್ವಳ ಆಸ್ತಿ ಮೌಲ್ಯ
- (B) ಆರ್ಥಿಕ ಮೌಲ್ಯ
- (C) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮೌಲ್ಯ
- (D) ಬದಲಿ ಮೌಲ್ಯ

46. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಯೋಜನೆಯ ವೆಚ್ಚದ ಮೇಲೆ ಯಾವುದೇ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವುದಿಲ್ಲ ?

- (A) ಭೂಮಿಯ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ವೆಚ್ಚ ಹೆಚ್ಚಳ
- (B) ಮಾರ್ಜಿನ್ ಹಣ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ
- (C) ನಿರ್ಮಿಸಲಿರುವ ವಸ್ತುಗಳ ಮೇಲೆ ಅಬಕಾರಿ ಸುಂಕ ಹೆಚ್ಚಳ
- (D) ಯಂತ್ರದ ಆಮದು ಸುಂಕದಲ್ಲಿ ಇಳಿಕೆ



Directions : Read the para given below and answer the Question Number **40** and **41**.

Marketing implementation is the process that turns marketing plans into action assignment and ensures they accomplish the plans stated objectives. Strategy addresses the what and why of marketing activities, implementation addresses the who, where, when and how. They are closely related one layer of strategy and implies certain tactical implementation assignment at lower level.

- 40.** Marketing plans are turned into action assignments _____ process.
- (A) Marketing implementation
 - (B) Management implementation
 - (C) Market implementation
 - (D) Strategy implementation
- 41.** What and why of marketing activities are addressed by ?
- (A) Stratification
 - (B) Synergy
 - (C) Strategy
 - (D) Synchronization
- 42.** The Bond yield plus risk premium approach is a method of finding out the cost of
- (A) Preference capital
 - (B) Equity capital
 - (C) Debenture capital
 - (D) Term Loans
- 43.** Accounting rate of return is the rates of average values of
- (A) Profit before tax to book value of investment
 - (B) Profit after tax to salvage value of investment
 - (C) Profit after tax to present value of the investment
 - (D) Profit after tax to average book value of investment
- 44.** Which of the following ratios is not affected by the financial structure and the tax rate of a Company ?
- (A) Return on equity
 - (B) Net profit margin
 - (C) Earning power
 - (D) Earning per share
- 45.** The best estimate of the intrinsic value of an asset is its
- (A) Net asset value
 - (B) Economic value
 - (C) Market value
 - (D) Replacement value
- 46.** Which of the following will not have any impact on the cost of project ?
- (A) Increase in the expected cost of land
 - (B) Decrease in margin money requirement
 - (C) Increase in excise duty on the items to be produced
 - (D) Decrease in import duty of machinery



47. ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ತೆರಿಗೆ ಆದರೆ ಹಣಕಾಸಿನ ತೊಂದರೆಯಲ್ಲಿರುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯೇ ಒಂದು ವಿಶ್ವದ, ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಮಾಡಿದಾಗ ಅಧಿಕವಾಗಲಿಡುತ್ತದೆ.
- (A) ಸಂಸ್ಥೆಯ ಬಂಡವಾಳದ ರಚನೆ ಯಾವುದೇ ಸಾಲವನ್ನು ಬಳಸುವುದಿಲ್ಲ
- (B) ಸಂಸ್ಥೆಯು ತನ್ನ ಬಂಡವಾಳದ ರಚನೆ ಯಾವುದೇ ಈಕ್ವಿಟಿಯನ್ನು ಬಳಸುವುದಿಲ್ಲ
- (C) ಸಂಸ್ಥೆಯು 1.0 ಸಾಲ ಈಕ್ವಿಟಿ ದರವನ್ನು ಬಳಸುತ್ತದೆ
- (D) ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ತೆರಿಗೆ 100% ತಲುಪುತ್ತದೆ
48. ಸಂಸ್ಥೆಯ ಬಳಸಿದ ಷೇರು ಹಣಕಾಸು ಪ್ರಮಾಣಾನುಗುಣವಾಗಿ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಲೆಕ್ಕ ಮಾಡಿ ನಾವು ಬಳಸಬೇಕು
- (A) ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಆಯವ್ಯಯದ ಸಾಮಾನ್ಯ ಸ್ಟಾಕ್ ಷೇರುಗಳ ಖಾತೆ
- (B) ಆಯವ್ಯಯ ಸಾಮಾನ್ಯ ಸ್ಟಾಕ್ ಮತ್ತು ಹಕ್ಕಿನ ಸ್ಟಾಕ್
- (C) ಪುಸ್ತಕದಲ್ಲಿರುವಂತೆ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮೌಲ್ಯ
- (D) ಮಹೋನ್ನತ ಪಾಲು ಸಾಮಾನ್ಯ ಸ್ಟಾಕ್ ಬಾರಿ ಷೇರಿಗೆ ಪ್ರಸಕ್ತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೆಲೆಯ ಸಂಖ್ಯೆ
49. ಹಣಕಾಸು ಆಸ್ತಿಗಳನ್ನು ಒಂದು ಬೇಲಿಯಿಂದ (Hedging) ಬಳಕೆ ವಿವರಿಸಲು ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ?
- (A) ತಾತ್ಕಾಲಿಕ ಪ್ರಸ್ತುತ ಆಸ್ತಿಗಳ ದೀರ್ಘಕಾಲದ ಬಾಧ್ಯತೆಗಳ ಹಣಕಾಸು
- (B) ಖಾಯಂ ಕೆಲಸ ಬಂಡವಾಳ ದೀರ್ಘಕಾಲದ ಬಾಧ್ಯತೆಗಳ ಹಣಕಾಸು
- (C) ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಆಸ್ತಿಗಳ ಈಕ್ವಿಟಿ ಹಣಕಾಸು
- (D) 50% ಈಕ್ವಿಟಿ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ಮತ್ತು 50% ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಸಾಲದ ಹಣ ಎಲ್ಲಾ ಸ್ವತ್ತುಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುವುದು

50. ಕೆಲಸ ಬಂಡವಾಳ ಹಣಕಾಸು ಆಕ್ರಮಣಶೀಲ ವಿಧಾನ ಸ್ಥಿರವಾಗಿದೆ. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದನ್ನು ಎಂದು
- (A) ಹಣಕಾಸು ಅಲ್ಪಾವಧಿ ಹಣ ಅಗತ್ಯವಿದೆ
- (B) ಹಣಕಾಸು ಶಾಶ್ವತ ದಾಸ್ತಾನು ದೀರ್ಘಕಾಲಿಕವಾಗಿ ಸಾಲ ನೀಡುವುದರೊಂದಿಗೆ ನಿರ್ಮಿಸಲು
- (C) ಕಾಲೋಚಿತ ಅಗತ್ಯಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ನಿಧಿ
- (D) ಕೆಲವು ದೀರ್ಘಕಾಲದ ಅಗತ್ಯಕ್ಕೆ ಅಲ್ಪಾವಧಿ ನಿಧಿ
51. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಆರ್. ಓ. ಐ. (ROI) ನಿರ್ವಹಣೆ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡುವ ಸೂಚ್ಯಂಕ.
- ಕಾರಣ (R) : ಒಟ್ಟು ಬಂಡವಾಳಕ್ಕೂ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಗಳಿಕೆಯ ಶಕ್ತಿಯನ್ನು ROI ಮೂಲಕ ಅಳೆಯುವುದು.
- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ನಿಜವಾದ ಮಾಲಿಕೆ ಆದರೆ (R) (A) ಯ ಒಂದು ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ನಿಜ ಆದರೆ (R) (A) ಯ ಒಂದು ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
- (C) (A) ಸತ್ಯ ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳು
- (D) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ
52. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಅತಿ ಬಂಡವಾಳ ಹೂಡಿಕೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಊಹೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ.
- ಕಾರಣ (R) : ಈಕ್ವಿಟಿ ಷೇರು ಬಂಡವಾಳದ ಪ್ರಮಾಣಕ್ಕೆ ಪ್ರತಿಯಾಗಿ ಒಟ್ಟು ಸಣ್ಣ ಪ್ರಮಾಣದ ಬಂಡವಾಳದ ಭದ್ರತೆಗೆ ಹೆಚ್ಚು ಸಜ್ಜಾಗಿರುತ್ತದೆ.
- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ನಿಜವಾದ ಮಾಲಿಕೆ ಆದರೆ (R) (A) ಯ ಒಂದು ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ
- (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ನಿಜ ಆದರೆ (R) (A) ಯ ಒಂದು ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
- (C) (A) ಸತ್ಯ ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳು
- (D) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ



47. In a world with Corporate taxes but no possibility of financial distress, the value of the firm is maximized when
- (A) Firm uses no debt in capital structure
 - (B) Firm uses no equity in its capital structure
 - (C) Firm uses a debt equity rate of 1.0
 - (D) Corporate tax rate approaches 100%
48. In calculating the proportional amount of equity financing employed by a firm, we should use
- (A) The common stock equity account on the firms balance sheet
 - (B) The sum of common stock and preferred stock of the balance sheet
 - (C) The book value of the firm
 - (D) The current market price per share of common stock times the number of shares outstanding
49. Which of the following illustrates the use of a hedging approach to financing assets ?
- (A) Temporary current assets financed with long term liabilities
 - (B) Permanent working capital financed with long term liabilities
 - (C) Short term assets financed with equity
 - (D) All assets financed with a mixture of 50% equity and 50% long term debt
50. Which of the following would be consistent with an aggressive approach to financing working capital ?
- (A) Financing short term needs with short term funds
 - (B) Financing permanent inventory build up with long term debt
 - (C) Financing seasonal need with short term funds
 - (D) Financing some long-term needs with short-term funds
51. **Assertion (A)** : ROI is the index to study management efficiency.
Reasoning (R) : Earning power in relation to total investment is measured by ROI.
- (A) Both (A) and (R) are individually true and (R) is the correct explanation of (A)
 - (B) Both (A) and (R) are individually true but (R) is not the correct explanation of (A)
 - (C) (A) is true but (R) is false
 - (D) (A) is false but (R) is true
52. **Assertion (A)** : High capital gearing leads to greater speculation.
Reasoning (R) : Proportion of equity share capital in return to sum of the other security of small capitalization being highly geared.
- (A) Both (A) and (R) are individually true and (R) is the correct explanation of (A)
 - (B) Both (A) and (R) are individually true but (R) is not the correct explanation of (A)
 - (C) (A) is true but (R) is false
 - (D) (A) is false but (R) is true



53. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ನಿವ್ವಳ ಆದಾಯ ವಿಧಾನದ ಪ್ರಕಾರ, ಷೇರು ಮತ್ತು ಸಾಲಷೇರುಗಳ ಗಾತ್ರದಲ್ಲಿ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಾದರೂ ಅವುಗಳಿಗೆ ತಗಲುವ ವೆಚ್ಚದಲ್ಲಿ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಿರುವುದಿಲ್ಲ.

ಕಾರಣ (R) : ನಿವ್ವಳ ಆದಾಯ ಕಾರ್ಯ ವಿಧಾನ ಪ್ರಕಾರ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ, ಡೆಬಿಟ್ ವೆಚ್ಚ ಸಾಮರ್ಥ್ಯದ ಪ್ರಮಾಣ ಲೆಕ್ಕಿಸದೆ ಸ್ಥಿರವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ನಿಜ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸುಳ್ಳು
 (C) (A) ಸತ್ಯ ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳು
 (D) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

54. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಜೆನ್ಸನ್ ಸೂಚ್ಯಂಕ ನಿರೀಕ್ಷಿತ ಬಂಡವಾಳ ಹಿಂತಿರುಗಿಸಿದ ದರವನ್ನು ಮತ್ತು ನಿರೀಕ್ಷೆಯಡಿ ಹಿಂತಿರುಗಿಸಿದ ಬಂಡವಾಳ ಭದ್ರತಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಾಲಿನ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ವಾಸ್ತವವಾಗಿ.

ಕಾರಣ (R) : ಒಂದು ಧನಾತ್ಮಕ ಜೆನ್ಸನ್ ಸೂಚ್ಯಂಕ ಉತ್ತಮ ಪ್ರದರ್ಶನ ಮತ್ತು ಭದ್ರತಾ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಲೈನ್ ಮೇಲೆ ಒಂದು ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಸೂಚಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ನಿಜವಾದ ಮಾಲಿಕೆ ಆದರೆ (R) (A) ಯ ಒಂದು ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ನಿಜ ಆದರೆ (R) (A) ಒಂದು ಸರಿಯಾದ ವಿವರಣೆ ಅಲ್ಲ
 (C) (A) ಸತ್ಯ ಆದರೆ (R) ಸುಳ್ಳು
 (D) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸತ್ಯ

55. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದನ್ನು ಯೋಜನೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಸರಾಸರಿ ಅಕೌಂಟಿಂಗ್ ರಿಟರ್ನ್ ವಿಧಾನ ದೌರ್ಬಲ್ಯ ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ?

- i) ಹಣ ಪರಿಗಣಿಸಿ ಸಮಯ ಮೌಲ್ಯವನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸುವಿಕೆ
 ii) ದರ ಕೆಳಗಿಳಿಸುವಿಕೆಯ ಅಗತ್ಯತೆ
 iii) ಸುಲಭವಾಗಿ ಪಡೆಯಬಹುದಾದ ಮಾಹಿತಿ
 iv) ಅಕೌಂಟಿಂಗ್ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಆಧರಿಸಿ
 (A) ii ಮತ್ತು iii (B) i ಮಾತ್ರ
 (C) i ಮತ್ತು iv (D) i, ii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ

56. ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಯಾವುವುಗಳನ್ನು ನಿಧಿಗಳ ಬಳಕೆಯೆಂದು ಪರಿಗಣಿಸುತ್ತದೆ.

- i) ಕರಾರುಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಳ
 ii) ಸಂದಾಯಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಳ
 iii) ತಪಶೀಲುಗಳಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಳ
 iv) ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಳ
 (A) i ಮತ್ತು ii ಮಾತ್ರ (B) i ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ
 (C) i ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ (D) ii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ

57. ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸರಿಯಾದ ಡೀಲರ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯೆಂದು ಕರೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ ?

- i) ಡೀಲರ್ ಮಾರಾಟಗಾರರು ಖರೀದಿಗಾರರನ್ನು ಹೊಂದಾಣಿಕೆ ಮಾಡುವುದು
 ii) ಡೀಲರ್ ಗಳು ಖರೀದಿ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟವನ್ನು ಸ್ವತಃ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಅವರದೇ ರಿಸ್ಕಿನಿಂದ
 iii) ಡೀಲರ್ ಗಳು ಕೌಂಟರ್ ಗಳ ಮೂಲಕ ವಹಿವಾಟುಗಳನ್ನು ನಡೆಸುವುದು
 iv) ಡೀಲರ್ ವ್ಯಾಪಾರ ವಹಿವಾಟುಗಳ ವ್ಯಾಪಾರ ನೆಲೆಗಟ್ಟಲ್ಲಿ ನಡೆಸುವುದು
 (A) i ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ (B) i ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ
 (C) ii ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ (D) i, ii ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ



53. Assertion (A) : According to net income approach the cost of equity and debt increases as the degree of leverage increases.

Reasoning (R) : While according to the net operating income approach, the cost of equity and debt remains constant irrespective of the degree of leverage.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) (A) is true and (R) is false
- (D) (A) is false and (R) is true

54. Assertion (A) : Jensen index is actually the difference between the expected rate of return on the portfolio and what is expected return of the portfolio if it were positioned on the security market line.

Reasoning (R) : A positive Jensen index indicates good performance and a position above the security market line.

- (A) Both (A) and (R) are individually true and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are individually true but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

55. Which of the following are considered weakness in the average accounting rate of return method of project analysis ?

- i) Exclusion of time value of money considerations
 - ii) Need of a cut of rate
 - iii) Easily obtainable information for computation
 - iv) Based on accounting values
- (A) ii and iii
(B) i only
(C) i and iv
(D) i, ii and iv only

56. Which of the following would be considered as use of funds ?

- i) An increase in receivables
 - ii) An increase in payables
 - iii) An increase in inventory
 - iv) An increase in sales
- (A) i and ii only
(B) i and iv only
(C) i and iii only
(D) ii and iv only

57. Which of the following correctly describes a dealer market ?

- i) Dealers match buyers with sellers
 - ii) Dealers buy and sell for themselves at their own risk
 - iii) Dealers trading occur over the counter
 - iv) Dealers transaction occur on a trading floor
- (A) i and iv only
(B) i and iii only
(C) ii and iii only
(D) i, ii and iii only



58. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯ ಕಲ್ಪನೆಗಳು ಬಂಡವಾಳ ಆಸ್ತಿ ಬೆಲೆ ಮಾದರಿಗೆ ಹೋಲಿಸಿದರೆ, ಅಂತರಪಣನ ಬೆಲೆ ಸಿದ್ಧಾಂತಕ್ಕೆ ಹೊಂದುತ್ತದೆ ?

- ಒಂದು ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಸಮಯಾವಕಾಶ
 - ತೆರಿಗೆ ಅನುಪಸ್ಥಿತಿ
 - ಅಪಾಯಕ್ಕೆ ಒಲಿಯದ ಹೂಡಿಕೆದಾರರು
 - ಪರ್ಫೆಕ್ಟ್ ಬಂಡವಾಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ವ್ಯವಹಾರ ವೆಚ್ಚದ ಅನುಪಸ್ಥಿತಿ
- (A) i, ii ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ
(B) i ಮತ್ತು ii ಮಾತ್ರ
(C) ii ಮತ್ತು iii ಮಾತ್ರ
(D) i, ii ಮತ್ತು iv ಮಾತ್ರ

59. ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - 1	ಪಟ್ಟಿ - 2
a) ಕರ್ವೆಡ್ ಕರೆ ಮಾರಾಟ	1) ಲಾಂಗ್ ಪುಟ್ + ಶಾರ್ಟ್ ಕರೆ
b) ಕರ್ವೆಡ್ ಹಾಕಲು ಮಾರಾಟ	2) ಲಾಂಗ್ ಕರೆ + ಸಣ್ಣ ಪುಟ್
c) ಕೃತಕ ದೀರ್ಘ ಮುಮ್ಮಾರಿಕೆಗಳು	3) ಸಣ್ಣ ಕರೆ + ಸುದೀರ್ಘ ಭವಿಷ್ಯದ
d) ಕೃತಕ ಸಣ್ಣ ಭವಿಷ್ಯದ	4) ಸಣ್ಣ ಪುಟ್ + ಅಲ್ಟಾವಧಿ ಭವಿಷ್ಯದ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	4	2	1
(C)	1	3	2	4
(D)	3	2	4	1

60. ಹೊಂದಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ :

ಪಟ್ಟಿ - 1	ಪಟ್ಟಿ - 2
a) ಮ್ಯೂಚುವಲ್ ಫಂಡ್ (Fund)	1) ಸ್ಟಾಕ್ ವಿನಿಮಯ
b) ಬಂಡವಾಳದ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಹಂಚಿಕೆ	2) ಸ್ವತ್ತುಗಳ ಸಂಸ್ಥೆ
c) ಫಾರ್ವರ್ಡ್ ವ್ಯಾಪಾರ	3) ವ್ಯಾಪಾರಿ ಬ್ಯಾಂಕಿಂಗ್
d) ಆಯ್ಕೆ ಬೆಲೆ	4) ವಿದೇಶಿ ವಿನಿಮಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

ಸಂಕೇತಗಳು :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	3	2	4	1
(D)	3	2	1	4

61. ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ಪದ ಸುಂಕ ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ

- ಸರ್ಕಾರ ಪಾವತಿ ರಫ್ತುಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವಲ್ಲಿ
- ಆಮದಾದ ವಸ್ತುಗಳ ಮೇಲೆ ತೆರಿಗೆ
- ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆಯನ್ನು ಅದು ಉತ್ಪಾದಿಸುವ ದೇಶಕ್ಕೆ ಬಿಡುವುದು
- ಒಂದು ದೇಶವು ಆಮದು ಮಾಡಬಹುದಾದ ಒಂದು ಉತ್ಪನ್ನದ ಮಿತಿ

62. ವಿಶ್ವ ಬ್ಯಾಂಕ್‌ನ ಯಾವ ಸಮೂಹ ಸಂಸ್ಥೆಯು ವಿಶ್ವ ಬಡದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತದೆ ?

- ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಬ್ಯಾಂಕಿನ ಪುನರ್ನಿರ್ಮಾಣ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ
- ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂಘ
- ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಹಣಕಾಸು ನಿಗಮ
- ಬಹುಪಕ್ಷೀಯ ಹೂಡಿಕೆ ಏಜೆನ್ಸಿ



58. Which of the following assumptions is/ are unique of Capital Asset Pricing Model (CAPM) as compared to Arbitrage Pricing Theory (APT) ?

- i) A single period time horizon
- ii) Absence of taxes
- iii) Investors are risk averse
- iv) Perfect capital market and absence of transaction cost

- (A) i, ii and iii only
- (B) i and ii only
- (C) ii and iii only
- (D) i, ii and iv only

59. Match the following :

List-1	List-2
a) Covered call sale	1) Long put + Short call
b) Covered put sale	2) Long call + Short put
c) Synthetic long futures	3) Short call + Long futures
d) Synthetic short futures	4) Short put + Short futures

Code :

	a	b	c	d
(A)	1	2	3	4
(B)	3	4	2	1
(C)	1	3	2	4
(D)	3	2	4	1

60. Match the following :

List-1	List-2
a) Mutual fund	1) Stock Exchange
b) Public issue of capital	2) Assets Management Company
c) Forward trading	3) Merchant banking
d) Option pricing	4) Forex market

Codes :

	a	b	c	d
(A)	2	3	1	4
(B)	2	3	4	1
(C)	3	2	4	1
(D)	3	2	1	4

61. The term tariff, as used in international trade refers to

- (A) A Government payment to encourage exports
- (B) A tax on imports
- (C) The price of goods when they leave the producing country
- (D) A limit on the quantity of a good that can be imported into a country

62. Which organization of the World Bank group deals with matters related to the development of the poorest countries in the world ?

- (A) The International Bank for Reconstruction and Development
- (B) The International Development Association
- (C) The International Finance Corporation
- (D) The Multilateral Investment Agency



63. ಈ ಕೆಳಗಿನ ನೀತಿಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದರಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿ ಒಳಗೊಂಡಿದೆ ?

- i) ರಫ್ತು ನೀತಿ
 - ii) ಆಮದು ನೀತಿ
 - iii) ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ
 - iv) ಕೈಗಾರಿಕಾ ನೀತಿ
- (A) i ಮತ್ತು ii
(B) i, ii ಮತ್ತು iii
(C) i, ii ಮತ್ತು iv
(D) i, ii, iii ಮತ್ತು iv

64. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿನಿಯಮಗಳು “ಆರ್ಥಿಕ ಮಾನದಂಡ” ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯವಾಗಿ ಸಾಧಿಸಲು ನಿರ್ಬಂಧ ಯಾವುವು ?

- i) ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಂತ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಬೇಡಿಕೆ ಒಂದೇ ತರಹದ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ಇರುತ್ತದೆ.
 - ii) ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಗ್ರಾಹಕರ ಇಚ್ಛೆಗನುಗುಣವಾಗಿ ಪೂರೈಸುವ ಅವಶ್ಯಕತೆಯಿದೆ.
 - iii) ಒಂದು ಉತ್ಪನ್ನದ ಸ್ವಲ್ಪ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಿದಾಗ ಬೇಡಿಕೆಗಳು ವಿವಿಧ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಿಂದ ಬರುತ್ತದೆ.
 - iv) ಸರಕುಗಳ ಸಾಗರೋತ್ತರ ನಿರ್ಮಾಣ ಪ್ರೇರೇಪಣೆ ಮಾಡಬಹುದು.
- (A) i ಮತ್ತು iv
(B) i ಮತ್ತು ii
(C) ii ಮತ್ತು iii
(D) i, ii ಮತ್ತು iii

65. ಟೊರನೆಡೊ (ಅಮೇರಿಕಾದ ಸೆಲ್ಯೂಲರ್ ಫೋನ್ ತಯಾರಕ) ಒಂದು ಉತ್ಪನ್ನ ಘಟಕವನ್ನು ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾಪಿಸಿ ಭಾರತದ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಪೂರೈಸಲು ಇಚ್ಛಿಸುತ್ತದೆ. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಟೊರನೆಡೊ ಸ್ಥಳ ನಿರ್ಧಾರಿಸಲು ಉಪಯೋಗಕ್ಕೆ ಬರಲಿದೆ ?

- i) ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ಬೇಡಿಕೆ ಮಟ್ಟ
 - ii) ಕಾರ್ಮಿಕರ ಲಭ್ಯತೆ ವೆಚ್ಚ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿರಬೇಕು
 - iii) ಮೂಲಸೌಕರ್ಯ ಲಭ್ಯತೆ
 - iv) ರಫ್ತು ನೀತಿ
- (A) i, ii ಮತ್ತು iii (B) i ಮತ್ತು iii
(C) iii ಮತ್ತು iv (D) ii, iii ಮತ್ತು iv

66. _____ ಪಾವತಿ ವಿಧಾನ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ, ಇದು ರಫ್ತುದಾರನಿಗೆ ಅತ್ಯುತ್ತಮ ಭರವಸೆ ನೀಡುತ್ತದೆ. ಅವನ ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಬೇರೆ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟವಾದಾಗ.

- (A) ತುಂಬುವ ಬಿಲ್ (B) ಸಾದ ಪತ್ರ
(C) ತೆರೆದ ಖಾತೆ (D) ಕರಡುಗಳು

67. _____ ಗಳು ಸಮೂಹದ ದೇಶಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯ ಗುರಿಯೆಡೆಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವುದು ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ವ್ಯಾಪಾರದ ನಿಯಮಗಳ ಪ್ರಕಾರ.

- (A) ಜಾಗತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯು
(B) ಜಂಟಿ ಉದ್ಯಮ
(C) ಒಂದು ಆರ್ಥಿಕ ಸಮುದಾಯ
(D) ಮಾನದಂಡದ ವಿಶ್ವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ

68. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಸದಸ್ಯ ರಾಷ್ಟ್ರಗಳ ನಡುವೆ ವ್ಯಾಪಾರ ರಿಯಾಯಿತಿ ಮಾತುಕತೆ ನಡೆಸಲು ಸ್ಥಾಪಿತವಾಗಿದೆ ?

- (A) ITO (B) NAFTA
(C) WTO (D) FITO



63. Which of the following policies consist of trade policy ?
- i) Export policy
 - ii) Import policy
 - iii) Technology
 - iv) Industrial policy
- (A) i and ii
(B) i, ii and iii
(C) i, ii and iv
(D) i, ii, iii and iv
64. Which of the following conditions can be constraint to achieve the economies of scale globally ?
- i) Markets across the globe demand the same kind of product
 - ii) Every market needs customized product to meet its requirements
 - iii) The same product with slight variations is demanded by different markets
 - iv) Overseas production of the goods may be stimulated
- (A) i and iv
(B) i and ii
(C) ii and iii
(D) i, ii and iii
65. Tornado (An American Cellular Phone Manufacturer) wants to establish on manufacturing plant in India to cater specifically to the Indian market. Which of the following factors would Tornado consider while deciding on the location of the plant in India ?
- i) Level of demand for the product
 - ii) Availability of cost-effective labour
 - iii) Infrastructure availability
 - iv) Export policy
- (A) i, ii and iii
(B) i and iii
(C) iii and iv
(D) ii, iii and iv
66. _____ is the payment method most often used in International trade which offers the exporter best assurance of being paid for the products sold Internationally.
- (A) Bill of Lading
(B) Letter of credit
(C) Open account
(D) Drafts
67. _____ is a group of nations organized to work towards common goals in the regulation of International trade.
- (A) A global firm
(B) A joint venture
(C) An economic community
(D) A standardized marketing mix
68. Which is the trade organization that has been established to negotiate trade concession among member countries ?
- (A) ITO
(B) NAFTA
(C) WTO
(D) FITO



69. ಸಮರ್ಥನೆ (A) : ಗೇಟ್ (GATT) ಗುರಿಯು ಎಲ್ಲಾ ವಿವಾದಗಳನ್ನು ಬಹುಪಕ್ಷೀಯ ಮಾತುಕತೆ ಮೂಲಕ ಸಾಧಿಸುವುದು.

ಕಾರಣ (R) : ಗೇಟ್ (GATT) ಸ್ಥಾಪನೆಯ ಉದ್ದೇಶ ಪ್ರತ್ಯೇಕ ರಾಷ್ಟ್ರಗಳಿಂದ ವ್ಯಾಪಾರ ನಿರ್ಬಂಧವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದು.

- (A) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ಸರಿಯಾಗಿದೆ
 (B) (A) ಮತ್ತು (R) ಗಳೆರಡೂ ತಪ್ಪು
 (C) (A) ಸರಿಯಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ
 (D) (A) ತಪ್ಪಾಗಿದೆ ಆದರೆ (R) ಸರಿ

70. ಒಂದು ಉತ್ತಮ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ತಂತ್ರ ಪ್ರೇರೇಪಿಸುವಂತೆ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಮಾಡಲು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಕ್ರಮಗಳು :

- i) ಜಾಗೃತಿ
 ii) ಜ್ಞಾನ
 iii) ಉದ್ದೇಶ
 iv) ಕ್ರಮ
 v) ತೃಪ್ತಿ
 (A) i, ii, iii ಮತ್ತು iv (B) i, iii, iv ಮತ್ತು v
 (C) ii, iii, iv ಮತ್ತು v (D) iii, iv ಮತ್ತು v

71. ಒಂದು ದೇಶದಲ್ಲಿ ರಫ್ತು ಆಮದಿಗಿಂತ ಹೆಚ್ಚಿದ್ದರೆ ಮೌಲ್ಯದಲ್ಲಿ, ಇದು ದೇಶದ ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು ಹೇಳಬಹುದು.

- (A) ಕೊರತೆ BOP (ಪಾವತಿ ಸಮತೋಲನ) ಅಡಿಯಲ್ಲಿ
 (B) ಕೊರತೆ BOT (ಆಮದು ರಫ್ತುಗಳ ಅಂತರ) ಅಡಿಯಲ್ಲಿ
 (C) ಹೆಚ್ಚುವರಿ BOT ಅಡಿಯಲ್ಲಿ
 (D) ಹೆಚ್ಚುವರಿ BOP ಅಡಿಯಲ್ಲಿ

72. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಾದೇಶಿಕ ವ್ಯಾಪಾರ ಒಪ್ಪಂದ ಉದ್ದೇಶ ಅಲ್ಲ

- (A) ಸದಸ್ಯರ ಆರ್ಥಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು
 (B) ವಿದೇಶಿ ಬಂಡವಾಳ ಹೊರಹರಿವು ಹೆಚ್ಚಳ
 (C) ವಿದೇಶಿ ಸಂಬಂಧಗಳನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿ
 (D) ಆರ್ಥಿಕ ಮತ್ತು ರಾಜತಾಂತ್ರಿಕ ವ್ಯಾಪಾರ ಬ್ಲಾಕ್ ರಚಿಸಬಹುದು

73. OECD ಎಂದರೆ

- (A) ಆರ್ಥಿಕ ಸಮನ್ವಯ ಮತ್ತು ಚರ್ಚೆ ಸಂಘಟನೆ
 (B) ಪರಿಸರ ಸಹಕಾರ ಮತ್ತು ಚರ್ಚೆ ಸಂಘಟನೆ
 (C) ಆರ್ಥಿಕ ಸಹಕಾರ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂಸ್ಥೆ
 (D) ಪರಿಸರ ಸಮನ್ವಯ ಮತ್ತು ಚರ್ಚೆ ಸಂಸ್ಥೆ

74. _____ ಇದು ವಿಶಿಷ್ಟ ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಕರಣದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗೆ ಮೊದಲ ಹೆಜ್ಜೆ.

- (A) ವಿದೇಶಿ ನೇರ ಹೂಡಿಕೆ
 (B) ಮಾರಾಟ ಅಂಗ
 (C) ಹಂಚಿಕೆ ಮೂಲಕ ರಫ್ತು
 (D) ಪರವಾನಗಿ

75. ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಬಾಂಡ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬಾಂಡ್ ಹೊರಗಿನ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಮಾರಿದಾಗ ಆದರೆ ಮಾರಿದ ದೇಶದಲ್ಲಿ ಹಣವು ಚಲಾವಣೆಯಾದಾಗ, ಅದರ ಬಿಡುಗಡೆಗೆ

- (A) Euro bond (B) India bond
 (C) Foreign bond (D) Global bond



69. Assertion (A) : The goal of GATT was to achieve through multilateral negotiations settling of all trade disputes.

Reasoning (R) : GATT has been set up to reduce the trade restrictions put up by individual nations.

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) Only (A) is true and (R) is false
- (D) (A) is false and (R) is true

70. A good international marketing strategy which would motivate the target customer to take purchasing decision on the product in a marketing situation involves the following steps :

- i) Awareness
- ii) Knowledge
- iii) Intention
- iv) Action
- v) Satisfaction

- (A) i, ii, iii and iv (B) i, iii, iv and v
- (C) ii, iii, iv and v (D) iii, iv and v

71. If a country is having more exports than imports in value terms, it can be said that the country is having

- (A) Deficit under BOP (Balance of Payment)
- (B) Deficit under BOT (Balance of Trade)
- (C) Surplus under BOT
- (D) Surplus under BOP

72. Which of the following is not an objective of Regional Trade Agreement (RTAs) ?

- (A) Ensure Economic growth of members
- (B) Increase foreign capital outflow
- (C) Increase foreign relations with other countries
- (D) Create economic and diplomatic trade block

73. OECD stands for

- (A) Organization for Economic Coordination and Discussion
- (B) Organization for Environmental Cooperation and Discussion
- (C) Organization for Economic Cooperation and Development
- (D) Organization for Environmental Coordination and Discussion

74. _____ is the first step in the typical Internationalization process.

- (A) FDI
- (B) Sales subsidiary
- (C) Export through distribution
- (D) Licensing

75. In international bond market, the bonds which are sold outside of the borrower's country but are denominated in the currency of the country of issue are called as

- (A) Euro bond (B) India bond
- (C) Foreign bond (D) Global bond



Total Number of Pages : 32

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ
Space for Rough Work



Total Number of Pages : 32

ಚಿತ್ರ ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ
Space for Rough Work



Total Number of Pages : 32

ಚಿತ್ರ ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ
Space for Rough Work